

Спорт и право



Большой спорт - большой бизнес...

№ 2, 2011 г. (МАЙ)

ИГРАЙТЕ, НЕ ВЫХОДЯ ЗА ЛИНИЮ ПОЛЯ!

АНТОН СИХАРУЛИДЗЕ: «ЭТО СУДЬБОНОСНЫЙ ЗАКОНОПРОЕКТ КАК ДЛЯ ОБЩЕРОССИЙСКИХ, ТАК И ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ»



4 апреля редакция «СПОРТ и ПРАВО» приняла участие в работе «круглого стола» Комитета Государственной думы по физической культуре и спорту на тему «Законодательное обеспечение совершенствования деятельности общероссийских и региональных спортивных федераций в области физической культуры и спорта» и обсуждении внесения изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте».

Согласно подготовленному Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ законопроекту, оно сможет лишать аккредитации общероссийские спортивные организации за неисполнение норм российского законодательства в случае принятия депутатами Госдумы соответствующих поправок в закон о спорте. По словам участников мероприятия, посвященного законодательному обеспечению деятельности спортивных федераций, документ будет внесен в Госдуму в ближайшее время.



О последних трендах и законодательных изменениях в отечественном спорте рассказала Светлана Журова, депутат Государственной Думы V созыва от партии «Единая Россия», заместитель председателя Государственной Думы:

Финансирование

На последней коллегии Минспорттуризма Виталий Леонтьевич Мутко заверил, что государство за счет средств федерального бюджета будет обеспечивать финансирование командиро-

вок спортсменов. Это снимет определенную финансовую нагрузку, в том числе с региональных спортивных федераций, которые периодически ищут деньги на отправку спортсменов высокой квалификации, сборников на соревнования.

Также хочу отметить, что сейчас происходят достаточно серьезные изменения в Олимпийском комитете. Я являюсь одним из членов исполкома и членом рабочей группы по маркетингу. Создается некоммерческая организация, которая будет развивать, в том числе маркетинговое направление. В ближайшее время эта АНО будет зарегистрирована, и для общероссийских спортивных федераций будут предложены интересные и современные формы взаимодействия, которые предоставят возможность дополнительного финансирования.

По аналогичной схеме работает, например, Олимпийский комитет Америки и полностью обходится без государственного финансирования. Это будет первая попытка привлечения цивилизованным образом спонсорских средств под определенные гарантии, предоставленные, в том числе федерациями.

В целом, я надеюсь, мы будем переходить на рыночные отношения и разрабатывать свои интересные маркетинговые программы.

Регистрация иностранных специалистов

В Государственную Думу внесен законопроект, который упростит процедуру регистрации иностранных специалистов. Мы понимаем, что есть иностранные тренеры и другие специалисты, которые могут помочь нашим спортсменам. Сегодня же привлечение их к сотрудничеству и решение, связанных с этим вопросов у общероссийских спортивных федераций вызывает массу сложностей.

Студенческий спорт

Готовятся поправки для внесения в федеральный закон «О физической культуре и спорте», касающиеся студенческого спорта. Хочу отметить, что такие законодательные изменения необходимы, потому что у нас студенческий спорт получается вне закона, его статус не определен в законодательстве. Нас ждет Универсиада, и, конечно, для всех нас важно развитие, в том числе студенческого спорта в нашей стране.

Аккредитация спортивных федераций

У нас присутствует пресловутый человеческий фактор. Кто первый добегал до министра, тот деньги и получит. Поэтому система аккредитации и создана, чтобы хотя бы как-то минимизировать этот человеческий фактор. У нас получается, что могут создаваться, например, 10 общероссийских федераций примерно одного и того же спортивного направления, все они создают свои отделения, превращая систему в некий бардак.

Наверное, необходимо облегчить процедуру аккредитации. Также я считаю, что многим видам спорта надо дать возможность включения в реестр.



Позицию Комитета ГД по физической культуре и спорту выразил Антон Сихарулидзе, депутат Государственной Думы РФ V созыва от партии «Единая Россия», Председатель Комитета Государственной Думы РФ по физической культуре и спорту:

Продолжение на стр. 2



Анна Жукова, главный редактор

В центре внимания спортивной общественности сегодня оказалась планируемая реформа спортивных федераций. Подготовленные Минспортом поправки в отраслевой закон, по мнению его представителей, направлены на совершенствование деятельности спортивных федераций. «СПОРТ и ПРАВО» в рамках нашей дискуссионной площадки публикует другие мнения представителей спортивной общественности об этом революционном для федераций законопроекте. Подробнее о предлагаемых Министерством нововведениях на страницах 2-3 расскажет Владимир Карякин, директор Департамента нормативного и правового обеспечения государственной политики Минспорттуризма РФ.

Об основных тенденциях в секторе спортсооружений читайте статью Виктора Мяконькова, генерального директора РАСС, в рубрике «Спортивные сооружения».

Наша газета - официальный информационный партнер XVII Международного конгресса по спортивному праву, который впервые пройдет в Москве осенью 2011 года, продолжает освещать ход подготовки этого мероприятия.

О том, что представляет собой трансферная стратегия, и как клубам не ошибиться с выбором наиболее эффективной из них, спортивные менеджеры смогут найти ответы в рубрике «Футбольная индустрия».

Следующий номер «СПОРТ и ПРАВО» выйдет в июне.



Медиапроект «СПОРТ и ПРАВО» рекомендован Ассоциацией юристов России (Председатель Попечительского совета Президент РФ Д.А. Медведев), Комиссией АЮР по спортивному праву

стр. 4

стр. 6



XVII Международный конгресс по спортивному праву Международной ассоциации спортивного права (IASL)



Виктор Мяконьков: «Проектирование и эксплуатация - вещи взаимосвязанные»

Последние законодательные изменения по деятельности спортивных федераций

Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» впервые установлен статус спортивных федераций как общественных организаций...



А. Сихаридзе, Д. Рогачев, В. Корякин

За время действия федерального закона о спорте в него внесён ряд изменений по совершенствованию деятельности спортивных федераций. Так, в рамках закона о противодействии допингу установлен перечень...

Кроме того, был принят закон о поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, который позволяет спортивным федерациям получать субсидии...

Актуальные проблемы

Вместе с тем в сфере правового регулирования деятельности общероссийских спортивных федераций осталась ещё много нерешённых проблем. На наш взгляд, необходимо окончательно устранить такую противоречия между законом о спорте и законом об общественных объединениях...

числе по вопросам членства в них физических лиц и спортивных клубов.

Требует обсуждения вопрос создания спортивной федерации не только в форме общественной организации, но и в форме ассоциации, союза общественных объединений. Не в полной мере спортивными федерациями ведётся аттестация тренеров и спортивных судей...

Законом о спорте определён перечень организаций, ответственных за подготовку сборных команд. При этом непосредственно их подготовка возложена на спортивные федерации. Вместе с тем возникают вопросы по

эффективности координации Минспорта России, Олимпийского комитета России и общероссийских федераций по вопросам подготовки тех самых сборных команд. В целях совершенствования деятельности спортивных федераций Минспортом разрабатан законопроект о внесении изменений в закон о спорте.

Это судьбоносный законопроект как для общероссийских, так и для региональных спортивных федераций. И, если говорить откровенно, на «круглом столе», посвященном обсуждению этого законопроекта, я насчитал 6 представителей федераций. Приглашения были разосланы 134-м. И мы говорим о самостоятельном отдельном виде общественных объединений, которые даже не интересуются своей судьбой!

А потом представители этих федераций будут приходить и говорить о том, что, что-либо их не устраивает в очередном законопроекте. Так если вы живёте от выборов к выборам, а сама деятельность федерации вас не интересует, тогда, действительно, государство должно регулировать полно-

ценно вашу деятельность, и руки у вас будут связаны! И получается так, что мы каждый раз разговаривая о федерациях, на каждой встрече, на каждом заседании, каким бы они ни были, говорим о федерациях в третьем лице. А где они?!

Мы говорим о развитии видов спорта, о программе развития... Представители Минспорта нам сообщили, что лишь 5 федераций представили в Министерство свои программы. Как можно развивать, не имея даже программы, не зная, откуда ты идёшь, куда ты идёшь, и какие инструменты и механизмы ты будешь задействовать?! Удивительно!

Об основных нововведениях, предлагаемых Министерством в обсуждаемом законопроекте рассказал Владимир Карякин, директор Департамента нормативного и правового обеспечения государственной политики Минспорта РФ:

Не вполне удачное выступление спортивной сборной команды России на Олимпийских играх в Ванкувере выявило необходимость внесения изменений и дополнений в законодательство о спорте.

В этой связи Президентом Российской Федерации по итогам заседания Совета при президенте по развитию физической культуры и спорту, было поручено Минспорту с участием Олимпийского комитета, заинтересованных федеральных органов и, безусловно, спортивных федераций разработать комплекс мер, направленный на совершенствование системы управления спортом высших достижений.

Данные предпосылки явились основой для разработки проекта закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте».

Если рассматривать вкратиче те изменения, которые мы предполагаем, то весь законопроект можно разделить на 4 блока.

Первый - это совершенствование деятельности общероссийских спортивных федераций.

Второй - это конкретизация их прав и обязанностей.

Третий - конкретизация ответственности за развитие соответствующих полно-

те тогда честно признаемся, что та схема управления спортом, которая существовала в советское время, была идеальной, давайте вернёмся к этой системе... Зачем мы сами себя обманываем? Сегодня я считаю необходимо действовать, уважая эти общественные организации и их работу.

Юрий Другин, Президент Российской федерации кикбоксинга:

Законопроект, который подготовило Министерство спорта, несовершенно, опять идёт лукавство.

Касательно пресловутой аккредитации скажу: она убийла и разрушила всю физкультурно-спортивную систему. Нам не аккредитовали, выдавали административным ресурсом. Мы проводим мероприятия в регионах, а нам спускается письмо о том, что мы не аккредитованы, не легитимны и запрещается наша деятельность. Мы же не просим денег ни у кого! В наших мероприятиях участвуют и дети и ветераны. Где еще предоставляется такая возможность?

Как контролировать деятельность спортивных федераций? Контролировать можно путём заключения договоров. Я вам больше скажу: подготовленные спортсмены из тех неконтролируемых общественных федераций уходят в экстремистские группы. Зачем вы этого добиваетесь?!

В законе нет места общероссийским спортивным федерациям по национальным видам спорта. Это ущемление прав малых народностей нашей многонациональной страны. Почему мы не можем развивать все эти национальные виды и

комментарий



Олимпийский комитет России считает одной из ключевых задач придание большей самостоятельности российским спортивным федерациям.

Марат Бариев, исполнительный директор ОКР:

У нас есть очень слабые федерации. Мы приняли меры, чтобы растить их, укреплять и развивать. Спорт развивается благодаря международным федерациям. Они развиваются сами и не сидят на бюджетной игле. Их поддержка говорит о том, что этот вид спорта интересен и спонсорам, и населению. Двадцать лет назад биатлон был малоинтересен, сейчас спонсоры в очереди стоят. Нужно ставить задачу не усиления госрегулирования, а помочь федерациям стать самостоятельными, чтобы они могли отстаивать права спортсменов.

создавать общероссийские федерации? Почему финны, шведы это делают, а у нас нельзя?!

Я считаю, что Минспорт работает очень позитивно в вопросах развития спорта. Федеральный закон противоречит Конституции Российской Федерации.

спорта и подготовку сборных команд России по видам спорта.

И четвертый - это достижение высоких спортивных результатов на международных официальных спортивных мероприятиях.

Законопроектом также соотнесены права общероссийских спортивных федераций с их обязанностями, поскольку в настоящий момент, по мнению спортивной общественности, права федераций непропорционально широки по отношению к их обязанностям.

В этой связи к обязанностям общероссийских спортивных федераций законопроектом отнесено:

- Ежегодное предоставление отчётов об их деятельности в Минспорту России. Более того, речь идёт не только об отчётах о развитии видов спорта, о непосредственной участии в спортивной деятельности, но и финансовых отчётах о деятельности самой федерации.

- Уведомление министерства о предстоящих заседаниях своего высшего руководящего органа, а также о кандидатах на пост руководителя общероссийской федерации;

Отстранение министерства и государственных органов от некоего, не противоречащего законодательству об общественных объединениях, участия в деятельности общероссийских федераций, не вполне отвечает тем целям и задачам, которые ставит перед ними государство и, самое главное, финансирует исполнение этих целей и задач.

Следующая немаловажная обязанность федераций - это организация и проведение ежегодных детско-юношеских спортивных соревнований по развиваемому виду спорта. В погоне за достижением высоких результатов большинство федераций, к сожалению,

забывает о подготовке резерва и проведении детско-юношеских соревнований уходя из их интересов.

Ещё немаловажная задача, которая будет вменена в обязанность федераций - это проведение учебно-методических семинаров или иных аналогичных мероприятий для тренеров, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в развиваемом виде спорта.

Кроме того, в целях повышения ответственности руководителей общероссийских спортивных федераций за итоги выступлений спортивных сборных команд на Олимпийских, Паралимпийских, Сурдлимпийских играх к обязанностям федераций добавляется необходимость проведения выборов руководителей общероссийских спортивных федераций по видам спорта, включённым в программу Олимпийских игр один раз в четыре года.

Установленная действующим Федеральным законом «О физической культуре и спорте Российской Федерации» государственная аккредитация предоставляется общероссийским спортивным федерациям на четыре года. В новом законопроекте вводится возможность присвоения аккредитации федерации, развивающей неолимпийский вид спорта на срок от одного года (не более четырёх лет). Мы считаем, что наличие такой «вилки» позволит аккредитующему органу в лице Минспорта более оперативно влиять на развитие вида спорта, на корректировку тех или иных направлений деятельности федерации.

Хочу предложить в качестве дополнительной темы для размышления выделение общероссийской спортивной федерации в качестве отдельного вида общественных объединений и внесение соответствующих изменений в за-

кон об общественных объединениях. Это позволит нам детально отразить права и обязанности этого общественного объединения в зависимости от его направления деятельности. Если мы сможем выйти из законодательной инициативой, то 329-й Закон дополнится нормами, где общероссийская спортивная федерация будет выделяться в особый вид. И это, по нашему мнению, позволит не только обеспечить прозрачность финансирования со стороны государства общероссийских спортивных федераций, не только законодательно закрепить ответственность федераций перед государством за реализацию тех задач, которые оно перед ними ставит, но и полностью совместить в рамках правового поля те нормы, которые сейчас мы пытаемся инкорпорировать в 329-й закон подготовленным законопроектом, о котором я рассказывал.

Денис Рогачёв, правовой консультант Российского футбольного союза, советник Министра спорта, туризма и молодёжной политики, завкафедрой спортивного права МГУЮ им. Кулагина:

Хочу, в первую очередь, обозначить те угрозы для общероссийских спортивных федераций, которые до конца не учтены тем законопроектом, который подготовил Минспорттуризм после всех согласований в федеральных органах исполнительной власти. Опубликован проект нового Гражданского кодекса. Места для спортивных федераций в нём фактически нет. И любые нововведения, прописанные в законопроекте, который мы обсуждаем, сведутся к нулю после принятия новой редакции Гражданского кодекса. Поскольку останется лишь четыре организационно-правовых формы некоммер-

ческих организаций. И основной вопрос сегодня - являются ли спортивные федерации видом общественного объединения. Позиция Минюста, высказанная пока в устной форме Департаментом некоммерческих организаций - не пропускать уставы, предполагающие потенциальное членство юридических лиц, не являющихся общественными объединениями. Речь идёт о 16 федерациях по тем видам спорта, по которым Минспорттуризм разрешит включать в состав клубы и лиги.

В целом обсуждаемый законопроект нужен. Но необходимо решить проблему противоречия между законом о спорте и законом об общественных объединениях. Для этого в открытом законе необходимо предусмотреть возможность общероссийских спортивных федераций иметь любую организационно-правовую форму общественного объединения. Например, есть желание у федерации исключить «физиков», как, допустим, в футболе - значит это будет союз общественных объединений. В таком случае нужно и в Закон «Об общественных объединениях» вносить поправку, определяющую спортивные федерации как самостоятельный вид общественного объединения с уникальными особенностями в российской правовой системе.

С чем мы не согласны в этом законопроекте: несмотря на то, что Минспорт считает достижением нововведения по вопросу срока полномочий руководителя федерации, я бы призвал к осторожности. Предлагается четырехлетний цикл, по сути олимпийский, в том числе и футбола. Но ФИФА устанавливает пятилетний цикл. Кроме того Трудовой кодекс разрешает принимать на работу руководителей до пяти лет. Поэтому, я думаю мы будем возражать против этого положения, и

комментарий



Сергей Нечувиллов, исполнительный директор РОО «Федерация горнолыжного спорта и сноуборда города Москвы», генеральный директор агентства «Gala Sport»:

Маркетинг спортивных федераций

Создание автономной некоммерческой организации при Олимпийском комитете России, которая будет заниматься решением маркетинговых вопросов в интересах общероссийских федераций, безусловно, необходимое решение. Но, вряд ли, это будет эффективно для самих федераций, так как поиск партнеров под олимпийские программы и проекты, а также олимпийской сборной России - это сфера интересов ОКР, а значит, те ресурсы, которые будут привлечены под эти цели, останутся в Олимпийском комитете. Федерация же сталкивается с ежедневной необходимостью искать партнеров по разным направлениям своей деятельности и, учитывая количество федераций и видов спорта, которые они развивают, вряд ли найдется одна такая организация, которая сможет обеспечить все партнерские направления. Кроме того те федерации, которые ведут реальную деятельность, и сами уже в состоянии решать подобные вопросы.

Студенческий спорт

Студенческий спорт потенциально самый массовый сегмент любительского спортивного движения России, и он, безусловно, должен быть внесен в закон наряду с другими сегментами - детским, ветеранским, спортом для людей, с ограниченными физическими возможностями, профессиональным. При этом надо отметить, что факт отсутствия студенческого спорта в законе не является препятствием для его развития федерациями и, тем более, местными органами власти. Но необходимо подчеркнуть, что развитие студенческого спорта возможно только при понимании, что работа в данном направлении должна вестись со стороны спортивных федераций, особенно региональных, то есть «снизу». Попытки «развивать» данный сегмент «сверху», приводят просто к подмене понятий, и за студенческий спорт выдаются спортсмены сборных команд имеющихся студенческие билеты.

Спортивные федерации

Первоочередная задача - это четко прописать зоны ответственности между региональными спортивными федерациями и региональными департаментами и министерствами спорта. И четко обозначить, что за развитие и за конечный результат в конкретном виде спорта отвечает именно федерация, а министерство или ведомство, исходя из политики региона и его возможностей, содействует данному процессу, а не наоборот, как это происходит сейчас. Я считаю также, что необходимо запретить сотрудникам федерации занимать посты в министерствах и ведомствах и наоборот.

В ходе обсуждения предлагаемой реформы, самое главное, чтобы осталось понимание того, что федерация это общественная организация, а значит все-таки независимая. «Независимая»

- не означает, что федерация - не несет ответственности за конечный результат, но оценку деятельности все-таки в большей степени должно давать общественное мнение, а не министерства, на основании того, что они выделяют государственные деньги. Контроль же за эффективностью расходования бюджетных средств, необходимо переводить в режим контроля, за исполнением обязательств по заключенному госконтракту - контракту, в котором будет четко прописано, на что и за какой результат «платит» государство. Такой контракт может заключаться, если обе стороны устраивают данные обязательства. Но, в идеале, речь должна идти о том, что федерации по большинству видов спорта в состоянии в ближайшей перспективе (5-10 лет), самостоятельно решать большинство финансовых вопросов в своей деятельности.

Критерии оценки деятельности федераций

Необходимо переходить от программного развития, то есть от реализации так называемых программ, которые носят все более общий характер, к проектному менеджменту - к реализации конкретных проектов по каждому виду спорта. Тогда и финансирование, и оценка результата будут носить точечный и понятный режим.

Касательно контроля со стороны государства (министерства) сразу возникает вопрос: кто конкретно и как образом будет контролировать деятельность федераций, когда ни в министерствах, ни в департаментах нет необходимого количества специалистов, обладающих квалификацией, позволяющей делать экспертные заключения по данным вопросам, кроме того необходимо учитывать количество видов спорта. На данный момент можно с уверенностью говорить о том, что как раз в зоне ответственности министерств и ведомств, сконцентрировано наибольшее количество проблем, начиная с деятельности спортивных школ и заканчивая качеством обеспечения ведущих спортсменов. Задача данных организаций в современных социально-экономических условиях - содействовать федерациям в их работе, а не контролировать. То есть либо мы говорим о том, что возвращаемся к системе централизованной подготовки спортивного резерва, что само по себе в силу экономической специфики развития России уже невозможно, либо, все-таки, о том, что государство стимулирует и поощряет развитие общественных объединений, спортивных федераций, с целью, в том числе снижения нагрузки на бюджеты государства всех уровней.

Аккредитация федераций больше всего «интересна» именно министерствам и ведомствам, и действительно нужна только тем федерациям, которые ориентированы лишь на бюджетные источники финансирования и не показывают реальной деятельности.

Результаты сборных команд России на международной арене, объективно отражают ситуацию в сегментах массового спорта. К сожалению, политикой и стратегией развития видов спорта в регионах определяют местные органы власти, и федерации в этом процессе практически не участвуют. Однако уже есть позитивные изменения, и все чаще к руководству, в том числе региональных федераций приходят современные и образованные специалисты, которые в состоянии налаживать эффективное взаимодействие между федерацией и местными органами власти.

хотелось бы, чтобы и другие федерации прислушались.

В новом законопроекте оспаривается исключительное право на текущий момент общероссийских спортивных федераций проводить аттестацию тренеров. Зачем это предложено не совсем понятно. В футболе, мы организуем выдачу лицензий по методикам УЕФА, и для наших соревнований обязательна спортивная лицензия соответствующей категории.

Лев Степанов, старший юрист Олимпийского комитета России:

В Правовое управление Олимпийского комитета недавно обратилась Федерация бобслея России, столкнувшаяся с определенными сложностями при государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы. Проблема состояла в том, что, по мнению Министерства юстиции, на государственную регистрацию не

были представлены протоколы, подтверждающие, что в структуре федерации есть структурные подразделения на территории более половины субъектов Российской Федерации. В 1999 году Министерством спорта был принят приказ в развитие 80-го Закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», предоставляющий право федеральному органу исполнительной власти позволять общероссийским спортивным федерациям развивать виды спорта на территории менее половины субъектов Российской Федерации. Однако на сегодняшний день сложилась правовая неопределенность, которая заключается в том, что данный приказ был принят в развитие, 80-го закона, который был отменен в связи с вступлением в силу 329-го Федерального закона о спорте. В связи с чем Министерство юстиции Российской Федерации поставило под сомнение деятельность Федерации бобслея России, как обще-

российского общественного объединения. С подобной ситуацией столкнулись Федерация прыжков на лыжах с трамплина и лыжного двоеборья и Федерация прыжков в воду. После содействия этим федерациям по данным вопросам удалось выйти из критической ситуации. Поэтому, на наш взгляд, принятие федерального органа исполнительной власти нормативного правового акта, который бы позволял отдельным общероссийским спортивным федерациям развивать виды спорта на территории менее половины субъектов Российской Федерации и иметь там менее половины своих структурных подразделений более чем актуально.

Андрей Шаповалов, руководитель аппарата Комиссии Совета Федерации по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения:

Необходимо четко законодательно установить, что спортивная федерация - это само-

стоятельный отдельный вид общественного объединения. Этот вопрос, мне кажется, является ключевым, без решения которого какое-либо дальнейшее совершенствование законодательного обеспечения деятельности спортивных федераций невозможно.

Я предлагаю, чтобы уже в рамках этого законопроекта были поправки не только в закон о спорте, но и в закон об общественных объединениях, которые бы дали возможность четко прописать, что спортивная федерация - отдельный вид общественного объединения.

Очень откровенно видеть, что появляется в законе отдельная статья, которая регламентирует права и обязанности региональных спортивных федераций. Это действительно нужный шаг, потому что в действующей редакции про региональные спортивные федерации не сказано почти ничего, за исключением того, что они подлежат государственной аккредитации.

XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО СПОРТИВНОМУ ПРАВУ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ СПОРТИВНОГО ПРАВА (IASL)

В 2008 году по итогам конкурсного отбора была одобрена заявка Москвы на организацию и проведение XVII Международного конгресса по спортивному праву Международной ассоциации спортивного права (IASL), который состоится с 27 по 30 сентября 2011 года. Местом проведения Конгресса заявлен Международный торговый центр. «СПОРТ и ПРАВО» является официальным информационным партнером Конгресса.

29 апреля 2011 года в Зале Коллегий Департамента физической культуры и спорта г. Москвы состоялось заседание национального организационного комитета Конгресса.

В заседании приняли участие крупнейшие специалисты в области спортивного права, среди которых **Сергей Алексеев** - Председатель Комиссии по спортивному праву, доктор юридических наук, профессор МГЮА им. О.Е.Кутафина, **Денис Рогачев** - правовой консультант Российского футбольного союза, советник Министра спорта, туризма и молодежной политики, заведующий кафедрой спортивного права МГЮА им. Кутафина, **Владимир Сараев** - вице-президент, директор правового управления Континентальной хоккейной лиги.

Мероприятие проходило под председательством **Вагана Давидянца**, начальника отдела международного спортивного права ГУ «ЦСТ Москомспорта» Департамента физической культуры и спорта города Москвы, члена Президиума IASL.

В ходе заседания были обсуждены ключевые проблемы организации Конгресса, основные темы и сессии мероприятия. Сопредседателями Национального организационного комитета были избраны **Виктор Блажеев** - ректор Московской государственной юридической академии им. О. Е. Кутафина, член Президиума Ассоциации юристов России, доктор юридических наук, профессор, заслуженный юрист РФ и **Ваган Давидянец**, ответственным секретарем оргкомитета - **Ольга Шевченко** - ответственный секретарь Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России.

На вопросы корреспондента «СПОРТ и ПРАВО» ответил сопредседатель оргкомитета Ваган Давидянец:

Кто еще вошел в состав оргкомитета Конгресса?
Организационный комитет сформирован, в него вошли самые компетентные юристы в области спортивного права. Фамилии - не секрет - Рогачев, Блажеев, Гусов, Зыков, Сараев, Алексеев и другие - это известные в спортивной отрасли юристы. Всего в состав оргкомитета вошло около 10 человек. Мною был представлен список из порядка 90 человек, после чего Президент IASL выбрал десятых. Многие из них присутствовали в мае 2009 года, когда был официально подписан Меморандум по проведению Конгресса между IASL и Москомспортом, после которого прошла встреча российских специалистов спортивного права с Дмитрием Сосновым, президентом IASL.

Какие основные задачи сегодня стоят перед организаторами Конгресса?
Собрать максимально возможную, компетентную и амбициозную аудиторию спикеров и участников конгресса. С каждым годом усиливается роль международного спортивного права и, в частности, значимость подобных ежегодных конгрессов. Кроме того, в Азии начал свою деятельность новый международный орган в сфере спортивного права - Азиатский спортивный арбитражный трибунал. Эта организация будет рассматривать спортивные споры, возникающие в Азии. Его создание продиктовано, в том числе простым территориальным принципом - ведь, перелеты из Азии в Европу, Лозанну, очень долгие. До последнего времени, для рассмотрения спортивных споров азиатцам приходилось ездить и обращаться в спортивный арбитражный суд в Лозанне, но это было не совсем удобно, поэтому членами Президиума IASL было предложено создание территориального представительства арбитражного суда для азиатского рынка. Подобные терри-



ториальных представительств существуют в Америке и Австралии - это филиалы спортивного арбитражного суда Лозанны.

Существует уже примерная программа мероприятия?

Да, уже разработан полный график работы конгресса. Будет три полных сессионных дня. Как показывает практика это наиболее оптимальный срок, обеспечивающий возможность продуктивной работы конгресса.

Кроме того, для всех гостей и участников конгресса, мы подготовили интересную культурно-развлекательную программу. Надеюсь, все гости нашей столицы уедут с хорошими, теплыми впечатлениями и, конечно, с новой информацией и деловыми контактами.

Есть перечень приглашенных и стран-участниц?

Он очень обширен. Тем более, такое мероприятие как Международный Конгресс по спортивному праву не нуждается в специальном пиаре. Этому мероприятию уже 18 лет, и сформирован пул специалистов, которые знают друг друга и принимают участие в подобных мероприятиях. По цифрам скажу, что ожидаем свыше 200 гостей из порядка 50 стран. Скажу чуть больше, организационный комитет конгресса выслал приглашение в адрес многих национальных Олимпийских комитетов, в международные федерации и организации.

В чем особенности event-менеджмента такого события как Международный конгресс по спортивному праву?

Особенности, безусловно, есть. Собирается очень узкоспециализированная аудитория юристов. Но есть, конечно, и другие участники спортивной отрасли - например, агенты, которые должны в силу специфики своей деятельности быть в курсе всех новелл в области спортивного права. Исходя из этого, при запуске и продвижении данного мероприятия мы ориентируемся в вопросах выбора контрагентов, заинтересованных в данной целевой аудитории. Стоит также отметить, что большую помощь в организационных вопросах оказывает Дирекция спортивных и зрелищных мероприятий Москомспорта, во главе с господином Полинским, который координирует работу оргкомитета.

Также в качестве специфической особенности при организации мероприятия международного уровня следует выделить работу с людьми из разных континентов и часовых поясов, на вопросы которых мы всегда готовы и рады ответить.

Привлекаются ли в качестве партнеров и спонсоров сторонние структуры?

Данный вопрос в стадии проработки, этим занимается отдельная организация, которая привлечена нами для обеспечения работы со спонсорами.

Как Вы можете оценить информированность и интерес к Конгрессу за рубежом?

На прошедшем в ноябре 2010 года XVI Конгрессе в Сеуле я представил презентацию Московского конгресса. Не хочу бравировать этим, но резонанс она вызвала огромный. После презентации ко мне подходили делегаты из разных стран и проявляли интерес: спрашивали про точные даты, тематику и другие организационные моменты.

Члены IASL имеют возможность следить за новостями конгресса на официальном сайте ассоциации. Кроме того в ближайшее время каждый сможет получить исчерпывающую информацию о конгрессе, а также задать вопрос в справочную службу, которая для удобства посетителей сайта будет работать 24 часа (ведь гостями конгресса будут представители всех 5 континентов) на официальном сайте Московского конгресса на ресурсе www.iasl2011.org. Рекомендую читателям посетить эту страничку.

РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ В СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

14 апреля в Совете Федерации Комиссией по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения совместно с Комитетом по правовым и судебным вопросам был проведен «круглый стол» на тему «Практика разрешения споров в области физической культуры и спорта».



Предваряя дискуссию, председатель Комиссии **Вячеслав Фетисов** подчеркнул, что тематика «круглого стола» непосредственно связана с вопросами престижа нашей страны, защитой интересов российских спортсменов и спортивных сборных команд, в том числе проблемой борьбы с допингом.

С докладами выступили статс-секретарь - заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации **Наталья Паршикова**, заместитель председателя Московского городского суда **Галина Агафонова**, начальник управления Федеральной службы судебных приставов **Андрей Абрамов**, председатель президиума Спортивной арбитражной палаты **Александр Бриллиантова**, вице-президент Континентальной хоккейной лиги **Владимир Сараев**, председатель палаты **Александр Гусов**, председатель КДК Российского футбольного союза **Владимир Катков**.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Вадим Чубаров**, имеющий богатейший опыт организации арбитражной и посреднической деятельности в различных сферах общественных отношений и отраслях экономики, в ходе своего

выступления отметил, что внимание Палаты - организации, занимающейся арбитражем на протяжении более 80 лет, к разрешению споров, вытекающих из спортивных отношений, свидетельствует о профессионализации спорта. В спорте преобладают нормы так называемого «мягкого права», которые знают и умеют применять профессионалы.

По словам Чубарова, существует две основные категории дел, как в практике российского спортивного арбитража, так и международного Спортивного арбитражного суда в Лозанне: экономические (переходы спортсменов, компенсации, организация спортивных трансляций и т.д.) и дела, связанные с оспариванием решений дисциплинарных органов спортивных федераций, лиг и иных спортивных организаций. В связи с этим Спортивным арбитражем при Торгово-промышленной палате заключено соглашение с Континентальной хоккейной лигой. Особое место занимают антидопинговые споры. При решении споров этого направления Спортивный арбитраж сотрудничает с Национальной антидопинговой организацией «РУСАДА».

В завершении своего выступления Вадим Чубаров отметил, что для обеспечения ста-

бильности сложившейся системы третейского разрешения споров необходимо включать соответствующие арбитражные оговорки в договоры между физкультурно-спортивными организациями и спортсменами, а также в регламентные нормы спортивных федераций и физкультурно-спортивных организаций. При этом компетенция Спортивного арбитража при Торгово-промышленной палате позволяет осуществлять разрешение споров с участием не только российских юридических и физических лиц, но и иностранных, что является преимуществом перед другими специализированными третейскими судами.

Участники «круглого стола» отметили специфику разрешения споров в области физической культуры и спорта, выражающуюся в существовании специализированной системы органов по разрешению споров: арбитражных (третейских) судов, контрольно-дисциплинарных органов общероссийских спортивных федераций и физкультурно-спортивных организаций и особой юрисдикцией таких органов. В своих решениях такие органы руководствуются как актами российского законодательства, так и законодательством зарубежных стран и коллизионными нормами, а также не противоречащими им

локальными корпоративными нормами и актами спортивных федераций. Были даны рекомендации по совершенствованию законодательных механизмов разрешения споров в рассматриваемой сфере и обеспечению их соответствия процессуальному законодательству, обобщению складывающейся практики и оборудованию соответствующих материалов, в том числе в сети Интернет, расширению сотрудничества и заключению соглашений между физкультурно-спортивными организациями и специализированными третейскими (арбитражными) органами с целью разрешения возникающих споров.

Подводя итоги заседанию, Вячеслав Фетисов указал на связь между созданием отечественной системы разрешения споров в области физической культуры и спорта и защитой национальных интересов в этой сфере, обеспечением стабильности складывающихся договорных отношений. В частности, создание соответствующих правовых механизмов позволит приостановить отток из России талантливых хоккеистов, которые в силу несовершенства законодательства оказываются заложниками нечестных на руку спортивных дельцов.

Обучающий курс по работе в системе электронных торгов «Сбербанк-АСТ» напрямую от разработчика, (с учетом изменений законодательства, вступивших в силу 01.01.2011)

Компания «НОРБИТ», разработчик программного обеспечения ЭТП, совместно с ЗАО «Сбербанк-АСТ» и газетой «СПОРТ и ПРАВО» организует обучение работе с Общероссийским официальным сайтом и системой электронных торгов «Сбербанк-АСТ», созданной во исполнение Федерального закона ФЗ №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Семинар предназначен для обучения сотрудников организаций и предприятий участников размещения заказа (поставщиков) методике работы на электронной торговой площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ» и ООС-е.

В программе обучающего курса

Курс обучения составляет 2 полных учебных дня, включает теоретические и практические занятия:

- * Нюансы действующего законодательства, регулирующего бюджетные закупки
- * Правила работы с ЭТП
- * Основы работы на ООС
- * Принципы работы на электронной торговой площадке
- * Практические навыки эффективной работы с поисковой системой
- * Участие в электронном аукционе в режиме реального времени

Стоимость и условия участия

Обучение проводится в компьютерном классе ООО «НОРБИТ» на полнофункциональной копии реально действующей системы Сбербанк-АСТ.

Стоимость обучения составляет: **18 000 руб.** + НДС за 1 участника.

! Оплата за участие осуществляется по безналичному расчету на условиях 100% авансового платежа.

!! При предъявлении купона из газеты «Спорт и право» скидка 10%.

!!! Оплата за участие может быть проведена в 2 этапа - на условиях 50% предоплаты до обучения и 50% оплаты по факту обучения.

НОРБИТ

Обучающий курс «ГОСЗАКУПКИ в СПОРТЕ»

Компания «НОРБИТ» совместно с ЗАО «Сбербанк-АСТ» приглашает специалистов и поставщиков товаров и услуг спортивной индустрии посетить обучающий курс по работе с Общероссийским официальным сайтом и системой электронных торгов «Сбербанк-АСТ».

Особенности обучающего курса

- соответствие последним изменениям законодательства
- практические навыки работы в системе
- успешное участие в аукционах по закупкам в спортивной индустрии

Обучение проводится на реальной торговой системе в компьютерном классе ООО «НОРБИТ» по адресу: г. Москва, ул. Юнатов, д.18

Регистрация
+7 (843) 510-97-07, Альбина Ахмаева
www.norbit.ru, info@norbit.ru

ПРЕДЪЯВИТЕ КУПОНА СКИДКА 10% ПО ГОСЗАКУПКАМ!

ВИКТОР МЯКОНЬКОВ: «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ - ВЕЩИ ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ»

О ситуации в одном из важнейших секторов спортивной отрасли - рынке спортсооружений, в преддверии проведения в России крупнейших мировых первенств, «СПОРТ И ПРАВО» рассказал генеральный директор Российской ассоциации спортивных сооружений Виктор Мяконьков



СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ СПОРТСООРУЖЕНИЙ

До 2006 года, когда начала реализовываться Федеральная целевая программа, в России существовали огромные проблемы в области проектирования спортсооружений, практически не было проектных организаций, архитектурных бюро, которые могли бы проектировать современные спортивные объекты. Федеральная целевая программа явилась неким запускающим фактором развития спортивной отрасли. За этот период мы с вами явились свидетелями того, как Международный олимпийский комитет принял решение о проведении в нашей стране Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр, кроме того у нас будет проведена Универсиада в Казани и Чемпионат мира по футболу. Все эти спортивные мероприятия не могут проводиться без современных спортивных объектов - объектов, которые соответствуют всем требованиям международных спортивных федераций. Проведение мировых первенств такого уровня даст огромный импульс к развитию спортивной инфраструктуры в принимающей стране, что для России является еще одним важным шагом на пути к оздоровлению нации, изучению опыта зарубежных коллег по строительству и оснащению спортивных сооружений, развитию международного сотрудничества в данной отрасли.

Сегодня сохраняется ситуация, когда заказчик в лице регионального правительства создает отдельно комитет по строительству спортсооружений и комитет по спорту, который отвечает за эксплуатацию построенных

объектов. Это является причиной того, что на стадии проектирования не учитываются особенности будущей эксплуатации спортсооружений. Это приводит к увеличению эксплуатационных издержек в будущем.

Проектирование должно быть связано с последующей эксплуатацией объектов, и чем точнее мы представляем, как будет эксплуатироваться этот объект, например, после Олимпийских Игр, тем качественней и эффективней можно составить проектное решение. У нас же не всегда понятно, что помимо Олимпийских соревнований будет проводиться на этих объектах.

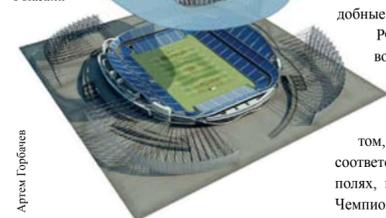
В мегаполисах, в регионах и в малонаселенных пунктах подходы к строительству спортсооружений должны быть разными. Невозможно под одну гребенку подвести все требования. И, если говорить об экономике спортивного объекта, то у нас в стране есть две крайности. Первая заключается в том, что за все должен платить бюджет. Вторая крайность - стремление к полной окупаемости объекта. Я думаю, здесь нужно искать золотую середину. Безусловно, объекты должны строиться с учетом возможной минимизации бюджетных расходов, но в тоже время спортивные объекты должны находиться на дотации. Общемировая практика, за исключением разве что американской, показывает, что социально-значимые спортивные объекты дотируются из бюджета. Перспективным является привлечение к строительству спортивных объектов коммерческих компаний на основе государственно-частного партнерства (ГЧП).

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМ ОБЪЕКТОМ

Проектирование и эксплуатация - это вещи взаимосвязанные. Сегодня надо платить за новые технологии. И в большинстве случаев имеет смысл проектировать и строить более затратный объект, но затем экономить средства за счет применения новейших технологий. Не так давно один из крупнейших наших объектов прошел экспертизу. Это стадион «Зенит». Там общая сумма бюджета на строительство составляет порядка 30



Стадион в Казани



Артем Горбачев

млрд. рублей. Каким образом эта сумма окупится в будущем? Понятно, что никак. Здесь речь должна идти о том, чтобы окупались хотя бы эксплуатационные издержки от обслуживания этого стадиона. Специалисты РАСС участвует в этом проекте по приглашению заказчика. Мы изучили соответствующий международный опыт, существующие нормы и стандарты и успешно применили их при разработке собственных документов на стадии проектирования.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕКТОРА СПОРТСООРУЖЕНИЙ

Правовое поле в этой области у нас достаточно узкое. В строительстве и оснащении спортсооружений, как и в других сферах госзаказа, взаимодействие между заказчиками и исполнителями формализовано законом - здесь действует система торгов, конкурсов, тендеров. Та нормативная база, которая сегодня есть в Российской Федерации, не стимулирует на некие инновационные решения при проектировании и эксплуатации спортсооружений. У нас есть Федеральный Закон о техническом регулировании, который принят достаточно давно и с большим трудом реализуется на практике; недавно принят Технический регламент по зданиям и сооружениям, который обеспечивает безопасность эксплуатации объекта. Сегодня фактически существует разделение ответственности - государство берет на себя обеспечение контроля и нормативно-правового регулирования безопасности конструкций, фундаментов спортивных сооружений, а все, что касается технологических решений, выходит за этот уровень и регламентируется стандартами. Применение стандартов лежит в области добровольной сертификации. По сути, - это нормативы или рекомендации, разрабатываемые с учетом сложившейся практики, соответствующих научных исследований и т.д. Для расширения диапазона практического применения эти документы должны иметь соответствующий статус, но пока система взаимоотношений между государственными органами и общественными организациями, профессиональными институтами, которые как раз и могли бы вырабатывать такие рекомендательные нормы, в России не проработана. Это общая проблема коммуникаций между государством и профессиональным сообществом.

На сегодняшний момент существует два

законодательно закрепленных вида стандартов - это стандарт организации, которая зарегистрировала свою систему в Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии и национальный стандарт. Несмотря на рекомендательный характер стандарта, заказчик имеет право применять его при обосновании проекта спортивного объекта и ссылаться на него в техническом задании. Сегодня есть подобные позитивные примеры.

РФС разработал свою систему добровольной сертификации - стандарты организации Российской футбольный союз - и фактически сертифицирует стадионы. Суть в том, что можно, конечно, играть и на несоответствующих требованиям федерации полях, но, если вы хотите проводить игры Чемпионата России, в Премьер-Лиге, то ваш стадион должен соответствовать этому стандарту. Система сертификации применяется в большинстве стран мира. И другие виды спорта, менее коммерциализированные, чем футбол, уже идут по этому пути, например, Федерация легкой атлетики.

Законодательную основу технического регулирования должны составлять обязательные, рекомендательные и индивидуальные нормы и стандарты и успешно применили их при разработке собственных документов на стадии проектирования. Например, рекомендация проведения всероссийских соревнований только на объектах, прошедших добровольную сертификацию, утвержденным Минспорттуризма и национальными спортивными федерациями.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

Современная мировая тенденция заключается в том, чтобы строящиеся спортивные объекты отвечали экологическим стандартам. В этом плане уже многое сделано. Наши объекты должны быть доступны для всех групп населения, включая инвалидов. РАСС вместе с другими заинтересованными организациями участвует в разработке нормативных документов и стандартов, направленных на достижение доступности спортивных сооружений. Мы тесно работаем с Министерством регионального развития. Уже внесены соответствующие изменения в Федеральный закон о физкультуре и спорте. Введено такое понятие, как всероссийский реестр объектов спорта. Сегодня Министерство спорта, туризма и молодежной политики разрабатывает стандарты ведения этого реестра и, в частности, предусматривает подтверждение соответствия требований по безопасности. Это еще один шаг к тому, чтобы законодательно получить механизм, который обеспечит нам безопасность эксплуатации спортивных объектов в соответствии с международными и российскими нормами.

По инициативе Оргкомитета «Сочи-2014» мы также участвуем в создании национальной нормативной базы по доступности спортсооружений. Главная идея заключается в том, что мы отказываемся от устаревших существующих СНиПов и разрабатываем новый свод правил по доступности спортивных объектов в соответствии с нормами и стандартами МОК. Один из разделов разрабатываемого документа содержит требования к спортивным сооружениям по доступности. Сейчас идет публичное обсуждение этого документа.

КАССЫ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ, АБОНЕМЕНТОВ И ДИСКОНТНО-БОНУСНЫХ КАРТ

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «ПРЕМЬЕР-ЛИГА» СОЗДАН СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И ПОЗВОЛЯЕТ В КОРОТКИЕ СРОКИ И ЗА МИНИМАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ ОСНАСТИТЬ СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМОЙ. В СОСТАВ ДАННОГО КОМПЛЕКСА ВХОДИТ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ «CARDS SYSTEM», ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ СОЕДИНИТЬ ГРУППУ ОБЪЕКТОВ В ЕДИНУЮ ДИСКОНТНО-БОНУСНУЮ СИСТЕМУ С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ. ТАКАЯ УСЛУГА ПОВЫШАЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, И КАК СЛЕДСТВИЕ ДАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.

ИНТЕРНЕТ

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ, АБОНЕМЕНТОВ И ДИСКОНТНО-БОНУСНЫХ КАРТ

ТЕХНОЛОГИИ КОМПАНИИ UCS ДАЮТ ЗАКАЗЧИКУ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С ПРОДАЖЕЙ БИЛЕТОВ И АБОНЕМЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ЭКОНОМИТЬ НА ПОСЛЕПРОДАЖНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ И УВЕЛИЧИТЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ БИЛЕТНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ

ПРОДАЖА И ВЫДАЧА БИЛЕТОВ, ПОПОЛНЕНИЕ КАРТ

БИЛЕТНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ ПОЗВОЛЯЮТ ПРИОБРЕТАТЬ БИЛЕТЫ КАК ЗА НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, ТАК И ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ VISA/MASTER CARD. ИСПОЛЬЗУЯ ШТРИХ-КОД В ТЕРМИНАЛЕ МОЖНО РАСПЕЧАТАТЬ БИЛЕТ, ЗАРАНЕЕ КУПЛЕННЫЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ СПОСОБСТВУЮТ УВЕЛИЧЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ, УМЕНЬШЕНИЮ ЗАТРАТ НА РАБОЧИЕ МЕСТА, ПОЛУЧЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА ОТ РЕКЛАМЫ НА ТЕРМИНАЛАХ И ПОВЫШАЮТ СТАТУС СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА ИЛИ КЛУБА.

ЕДИНАЯ БИЛЕТНО-КАРТОЧНАЯ СИСТЕМА

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ, ФАН-КЛУБАМИ, VIP-КЛИЕНТАМИ, ПОСЕТИТЕЛЯМИ, ПАРТНЕРАМИ

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ

СИСТЕМА ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ С ПОМОЩЬЮ СМС-СООБЩЕНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ПОКУПАТЬ БИЛЕТЫ ИЗ ЛЮБОГО УГОЛКА ПЛАНЕТЫ. САМ БИЛЕТ МОЖНО БУДЕТ ПОЛУЧИТЬ КАК НА КАССЕ, ТАК И В АВТОМАТИЧЕСКИХ БИЛЕТНЫХ КИОСКАХ ПО ПРИВЫТИИ НА МЕРОПРИЯТИЕ. ТАКЖЕ ПРОХОД ЧЕРЕЗ ТУРНИКЕТ МОЖНО БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПО ШТРИХ-КОДУ, ИЗОБРАЖЕННОМУ НА ДИСПЛЕЕ ТЕЛЕФОНА.

ТЕРМИНАЛЫ ОПЛАТЫ СОВОЙ СВЯЗИ

ОПЛАТА БИЛЕТОВ, ПОПОЛНЕНИЕ КАРТ

РЕШЕНИЯ КОМПАНИИ UCS ПОЗВОЛЯЮТ ПОДКЛЮЧАТЬ К ЕДИНУЮ БИЛЕТНО-КАРТОЧНОЙ СИСТЕМЕ ЛЮБЫЕ ГОРОДСКИЕ СЕТИ ТЕРМИНАЛОВ ПО ОПЛАТЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ. ДАННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ В НЕКОТОРЫХ РАЗ УСИЛИВАЕТ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СПОСОБСТВУЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ КЛИЕНТОВ.

КАССЫ ПАРТНЕРОВ

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ И КАРТ

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИИ UCS ИНТЕГРИРОВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ КАК СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ, ТАК И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ ПАРТНЕРОВ В ЕДИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ. ИНТЕГРАЦИЯ С ПАРТНЕРАМИ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ЦЕЛЕВЫМ КЛИЕНТОМ, ПОВЫШАЕТ ЕГО ЛОЯЛЬНОСТЬ И СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ И УСИЛЕНИЮ СОБСТВЕННОЙ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ.

КОНТРОЛЬ ДОСТУПА

ПРОХОД НА СПОРТИВНЫЙ ОБЪЕКТ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ЧЕРЕЗ ТУРНИКЕТЫ С ПОМОЩЬЮ СЧИТЫВАНИЯ ШТРИХ-КОДА ИЛИ ПЛАТЕЖНО-ПРОПУСКНОЙ КАРТЫ. ШТРИХ-КОД СЧИТЫВАЕТСЯ КАК С САМОГО БИЛЕТА, ТАК И С РАСПЕЧАТКИ ИНТЕРНЕТ-БЛАНКА. ДАННАЯ ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ НЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМИТЬ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ, НО И ФОРМИРОВАТЬ ОТЧЕТЫ ПО РАЗНЫМ ПАРАМЕТРАМ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЛЮДЕЙ, ПО ЗАНЯТЫМ МЕСТАМ, ПО ВРЕМЕНИ, ПО ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМУ ЧЕЛОВЕКУ И ДР)

- * КОМПАНИИ UCS ЯВЛЯЕТСЯ РОССИЙСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
- * СИСТЕМЫ UCS ЭКСПОРТИРУЮТСЯ В 30-ТЬ СТРАН МИРА
- * В 75 ГОРОДАХ РФ РАСПОЛОЖЕНЫ 160 ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ КОМПАНИИ UCS, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ТЕХНИЧЕСКУЮ ПОДДЕРЖКУ НАШИМ КЛИЕНТАМ
- * РЕСУРСЫ КОМПАНИИ UCS ПОЗВОЛЯЮТ В КОРОТКИЕ СРОКИ ВЫПОЛНЯТЬ ДОРАБОТКУ СИСТЕМЫ ПОД ТРЕБОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКА. В ЦЕНТРАЛЬНОМ ОФИСЕ КОМПАНИИ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 150 ЧЕЛОВЕК

В РОССИИ КОМПАНИИ UCS АВТОМАТИЗИРОВАНО БОЛЕЕ 2000 БИЛЕТНЫХ КАСС. МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ОПЫТ КОМПАНИИ И ПЕРЕДОВЫЕ ОТЛАЖЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ ПОЛЕЗНЫ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ.

“ЮСИЭС / UCS” Г. МОСКВА ТЕЛ.: +7 (495) 921-41-98 WWW.UCS.RU, SPORT@UCS.RU

Дворец «Мегаспорт»

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ТРАНСФЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ



Что представляет собой трансферная стратегия, и какой она может быть? Ответ на этот вопрос предложил для публикации в «СПОРТ И ПРАВО» Антон Дмитриев - специалист, практикующий применение математических и инструментальных методов экономики в сфере спортивного бизнеса, автор полномасштабного исследования по разработке моделей анализа, выбора и управления эффективностью трансферной стратегии футбольного клуба. Ранее математическое моделирование на макро и микро уровне в этой сфере деятельности не проводилось. По понятным причинам мы не публикуем на страницах газеты многочисленные формулы и авторские методики расчета экономических показателей. Заинтересованным исследователям футбольным менеджерам, мы предлагаем связаться с редакцией «СПОРТ И ПРАВО» (info@sportipravo.ru) по вопросам получения необходимой информации.

Одной из наиболее сложных и важных задач управления профессиональным футбольным клубом является определение оптимальной стратегии в области трансферной политики. Традиционно применяемые российскими и зарубежными профессиональными футбольными клубами методы ценообразования на рынке игроков и оценки возникающих затрат носят интуитивный, часто субъективный характер. Не используется более эффективный и точный аппарат математических методов. Данная ситуация возникла вследствие того, что в основном при оценке стоимости игрока значительную роль играет субъективное мнение лица принимающего решение о покупке, и главным критерием является спортивный, а не коммерческий потенциал приобретаемого футболиста.

Отсутствие формализованного алгоритма определения трансферной стратегии профессионального футбольного клуба приводит к искажению стоимости футболистов, вследствие чего становится практически невозможно определить полезности и рентабельности игроков. В конечном итоге неоптимальные решения в трансферной политике, приводят к снижению игровых результатов, потере конкурентных позиций в чемпионатах и кубках и, как следствие, - к снижению экономической устойчивости футбольного клуба.

В связи с тем, что все футбольные клубы отличаются друг от друга как по спортивным, так и по коммерческим возможностям, необходимо разработать доступную систему анализа трансферных стратегий, на основе которой любой футбольный клуб сможет оценить свою текущую трансферную политику и возможный потенциал, а также выбрать оптимальную стратегию поведения на трансферном рынке. Предлагаются следующая концепция системы анализа трансферных стратегий (САТС) (Рисунок 1).



Рисунок 1. Модули САТС

Модуль первичной обработки информации включает в себя сбор агрегированной информации о текущей трансферной деятельности и потенциалах клуба, представляющей собой количественные, качественные и экспертные данные.

В модуле анализа эффективности текущей деятельности формируется первоначальное распределение клубов по текущим трансферным стратегиям.

В рамках модуля анализа потенциала на основе выявленных показателей, составляющих потенциал любого клуба, и определения их значимости для различных стратегий предлагается провести оценку эффективности использования потенциала.

Оценка значимости текущей деятельности и составляющих потенциала ФК проводится методом экспертной оценки.

Модуль оценки и принятия решений позволяет на основе рассчитанных показателей потенциала дать рекомендации по использованию различных стратегий и принять управленческое решение о смене стратегии при необходимости.

Рассмотрим работу САТС на примере РФПЛ.

Можно выделить три типа стратегий поведения на трансферном рынке:

Потребительская стратегия - модель поведения, связанная с закупкой звездных или близких к классу звезд игроков, позволяющая демонстрировать один из лучших результатов в лиге. Стратегия потребления может быть выработана клубом лишь за относительно длительный период времени. Обязательным условием являются крупные инвестиции в течение первых нескольких лет, до тех пор, пока клуб не начнет получать прибыль от продажи атрибутики, теле-трансляций, рекламных контрактов, посещаемости. Одним из важнейших факторов реализации этой стратегии является популярность среди болельщиков. Так, например, турецкий футбольный клуб «Фенербахче» к всеобщему удивлению по итогам сезона 2008/2009 оказался в пятерке самых успешных клубов Европы. Этот успех объясняется тем, что 25% прибыли клуб получил только от посещения своих домашних матчей, собирая в среднем по 43 тысячи зрителей на игру. Добавим доходы от продажи дешевой фирменной атрибутики и выклад за успешное выступление в Лиге Чемпионов увидим, как клуб из небогатой футбольной лиги продемонстрировал, успешную реализацию потребительской стратегии.

Спекулятивная стратегия - модель поведения клуба, которая предусматривает активную работу скаутов, с целью выявления и приобретения перспективных игроков, которые могут быть выгодно перепроданы в новом для себя статусе через несколько сезонов. Основным отличием спекулятивной стратегии является то, что команда вынуждена жить в определенном спекулятивном цикле, который подразумевает постоянную покупку перспективных футболистов и выгодную продажу при поступлении соответствующих предложений. «Клуб-спекулянт» заинтересован в достижении достойных спортивных результатов во внутреннем чемпионате для того, чтобы иметь возможность сыграть хотя бы в Кубке УЕФА (с сезона 2009/2010 переименован Лигу Европы). Приобретение международного опыта повышает мастерство способных футболистов, поднимает трансферную стоимость. Наиболее яркий пример «спекулянта» - мадридский клуб «Атлетико».

Производственная стратегия - это модель поведения на трансферном рынке, которая принимает за основу поддержание рентабельности клуба и получение прибыли путем реализации определенных сроков подготовленных в собственной спортшколе молодых футболистов. Помимо необходимости раз в несколько лет подводить к основному составу как минимум нескольких состоявшихся молодых футболистов, такие команды должны решать и собственные спортивные задачи. Наигрывание молодых футболистов должно происходить рядом с опытными мастерами, которых необходимо долгие годы удерживать в составе. Классический пример самого успешного производителя - амстердамский «Аякс».

Текущая стратегия клуба определяется, исходя из деятельности клуба на трансферном рынке, и выражается в количестве денежных средств, затраченных на покупку игроков, а также вырученных от спекулятивных трансферов и продажи собственных воспитанников. В то же время необходимо отметить тот факт, что текущую деятельность клуба целесообразно разделять по рынкам приобретения и продажи игроков, на которых клуб не всегда демонстрирует единую стратегию поведения.

Эффективность текущей трансферной деятельности клуба определяется его способностью получать максимально возможный спортивный результат в условиях сложившейся трансферной политики.

Исходной информацией для анализа является стоимость и количество трансферных сделок, проведенных клубами РФПЛ в рамках каждой из описанных выше стратегий. Для получения наиболее точных данных по результатам использования САТС, необходимо исследовать трансферную деятельность клуба на протяжении нескольких сезонов (в рамках настоящей статьи предполагается анализ данных за предыдущие пять лет). В этой связи для расчетов взяты показатели десяти клубов, которые участвовали в Чемпионате России по футболу на протяжении последних пяти сезонов, при этом не покидали РФПЛ.

По результатам оценки эффективности с использованием САТС было получено следующее распределение клубов по стратегиям на внешнем и внутреннем трансферных рынках¹:

Таблица 1-Распределение клубов по стратегиям на внешнем и внутреннем трансферных рынках.



По результатам расчета можно сделать вывод о том, что российский трансферный рынок ориентирован на импорт футболистов, однако достаточно низкие бюджеты клубов РФПЛ (по сравнению с ведущими мировыми клубами) не позволяют привлекать игроков высокого качества, необходимых для эффективной реализации стратегии потребления. Данная ситуация говорит об оттоке финансовых ресурсов в зарубежные национальные первенства, что в свою очередь не позволяет повышать уровень производства и развития потенциала отечественным клубам.

Потенциал команды - это совокупность финансовых, человеческих и материальных ресурсов, а так же спортивных достижений команды. Под **эффективностью** в данном случае будем понимать способность футбольного клуба получать максимально возможный спортивный, а, следовательно, и экономический результат, исходя из имеющегося потенциала.

Информация о состоянии потенциалов, представляет собой совокупность данных находящихся как в свободном доступе (спортивные результаты, посещаемость, спонсорство и т.д.), так данных, рассчитанных на основании авторских методик (данные оценки качества тренерской работы, материальных ресурсов, менеджмента).

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПОТЕНЦИАЛА ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА



Рисунок 2. Составляющие потенциала футбольного клуба.

В результате работы модуля анализа потенциалов было получено следующее распределение клубов РФПЛ по стратегиям (Таблица 2).

Таблица - 2. Распределение клубов РФПЛ по стратегиям поведения с учетом их потенциала.



СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ «СПОРТ-СОЧИ-2011» - ГЛАВНОЕ СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ЮГА РОССИИ

С 19 по 21 мая 2011 года возле Морского вокзала Сочи, на территории аквапарка «Маяк», состоится масштабное спортивное мероприятие юга России - СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ «СПОРТ-СОЧИ-2011».

Организатором мероприятия является выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи» при поддержке: Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, Администрации Краснодарского края, Администрации г.Сочи, Ассоциации предприятий спортивной индустрии, Ассоциации спортивного инжиниринга, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

По известным причинам не только Сочи, но и весь Краснодарский край являются эпицентром спортивных событий, где пройдут соревнования международного уровня, строятся спортивные объекты, сооружаются школы, развивается массовый спорт, в жилых кварталах появляются спортивные площадки. В связи с этим основные цели и задачи, которые ставит перед собой Форум - объединение профессионалов высочайшего класса, которые намерены приложить все усилия, чтобы спортивные соревнования проходили в Сочи на самом высоком уровне. Содействие реализации федеральных,

региональных, муниципальных программ по развитию физической культуры и спорта в Краснодарском крае и городе Сочи и продвижение идеологии здорового образа жизни также являются приоритетными направлениями мероприятия.

В рамках СПОРТИВНОГО ФОРУМА «СПОРТ-СОЧИ-2011» пройдут специализированные выставки:

- «Спортивная индустрия», на которой участники выставки продемонстрируют спортивное оборудование, спортивную одежду и обувь, сувенирную и наградную продукцию, средства функциональной диагностики, реабилитации спортсменов, а также спортивное питание и напитки;

- «OlympExpoBuild», где будут представлены передовые проекты, материалы и технологии для строительства объектов спортивной инфраструктуры.

Расположившись на территории общей площадью около 2500 кв. м в Форуме примут участие более 130 ведущих российских и зарубежных компаний.

При организации данного мероприятия особое внимание уделено деловой программе. Запланирован приезд и участие федеральной и краевой делегации в деловых мероприятиях и встречах, в рамках которых пройдет: Семинар-совещание руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, «круглый стол» с участием Администрации города Сочи, спортивных и образовательных школ города и представителями

компаний спортивной индустрии. В дни проведения выставок состоится Фестиваль спорта - спортивно-развлекательное мероприятие, на котором все гости Форума станут свидетелями показательных выступлений, тренировок и мастер-классов спортсменов по тхэквондо, ушу, боксу, армрестлингу, спортивному ориентированию, шашкам и шахматам.

Прежде всего, мероприятие организовано для руководителей спортивных учреждений, тренерско-преподавательского состава, для руководителей предприятий строительной отрасли, архитекторов, проектировщиков, руководителей курортно-туристского комплекса. Но, в целом, выставки представляют интерес для каждого, интересующегося новостями спортивной индустрии, для профессиональных и начинающих спортсменов, желающих приобрести спортивный инвентарь по ценам производителя, для ценителей здорового образа жизни, желающих порадовать себя семейным просмотром спортивно-развлекательной программы.

Мы ждем Вас на главном событии Юга России - СПОРТИВНОМ ФОРУМЕ «СПОРТ-СОЧИ-2011», который за несколько лет своего существования стал знаковым и важным событием в жизни города.

Время работы Форума с 10:00 до 18:00
Выставочная компания
«Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»
Тел./факс: (8622)642-333, 648-700, 647-555, (495)745-77-09

¹ подробнее см. Дмитриев А.Г. Модели оптимизации трансферных стратегий ПФК. Монография. - М.: Спутник, 2011

**ВСТУПИЛИ В СИЛУ ПОПРАВКИ
В ЗАКОН О ГОСЗАКУПКАХ**



27 апреля вступили в силу поправки в закон о госзакупках (Федеральный закон Российской Федерации от 21 апреля 2011 г. N 79-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»).

В законе появилась объемная статья, определяющая особенности размещения заказа в соответствии с решением правительства РФ. У правительства появляется право по определенным видам товаров устанавливать любые особенности закупок, в том числе дополнительные условия в отношении исполнения конкретного госзаказа, не связанные с предметом контракта. Такие решения будут приниматься после многоступенчатой процедуры и рассмотрения на заседании правительства.

Еще одно принципиальное новшество закона о госзакупках связано с определением начальной (максимальной) цены контракта. В законе подробно расписана технология определения реальной начальной цены, что до принятия поправок являлось одним из самых спорных моментов практики размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Критики закона неоднократно обращали внимание на то, что если в результате торгов начальная цена снижается на треть и больше

- это говорит только о том, что начальная цена была определена некорректно.

Источниками информации для установления начальной цены контракта могут быть данные государственной статистики, реестр контрактов, официальные сайты, информация о ценах производителей, результаты исследования рынка, находящиеся в общем доступе или проведенные по инициативе заказчика. В конкурсной документации заказчик должен дать обоснование начальной цены или расчеты и указать источники информации о ценах. На отдельные виды товаров, работ, услуг правительство РФ вправе устанавливать особые порядки формирования начальных цен.

Закон также расширяет права и возможности участников торгов по обжалованию действий или бездействия госзаказчика.

Многие парламентарии отмечают необходимость написания новой редакции закона о госзакупках вместо внесения в него бесконечных поправок.

**МИНСПОРТ ЗАКАЗЫВАЕТ ПРАВОВОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ ЗА 10 МИЛЛИОНОВ**

Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ объявило тендер на проведение правового исследования, обобщающего мировой опыт правового регулирования проведения чемпионатов мира по футболу. За выполнение этих работ ведомство готово заплатить до 10 млн. руб. - такова начальная цена контракта.

Официальное название конкурса звучит так: «Выполнение научно-исследовательской работы по теме «Научный анализ и изучение опыта

зарубежных стран по применению правовых и административных мер регулирования при подготовке и проведении Чемпионатов мира по футболу и возможность инкорпорирования эффективных механизмов при организации кубка Конфедераций ФИФА 2017 г. и Чемпионата мира (Кубка мира) ФИФА 2018 года в Российской Федерации».

Победитель конкурса подготовит «научно обоснованные предложения по регулированию общественных отношений при организации и проведении в России Кубка конфедераций ФИФА 2017 года и Чемпионата мира по футболу 2018 года» с учетом принятых Российской Федерации обязательств, касающихся освобождения от уплаты налогов, охраны и безопасности, защиты и реализации коммерческих прав, правовых аспектов и возмещения ущерба, разрешения на работу, получения въездных виз и разрешений на выезд, иммиграционного и таможенного контроля, а также регистрации, банковских операций и сделок с иностранной валютой, телекоммуникационных и информационных технологий. Должен быть изучен опыт и «концептуальные подходы» Германии и ЮАР при организации и проведении в этих странах чемпионатов мира по футболу 2006 и 2010 годов.

Кроме того претендент на контракт должен выявить «проблемы правового регулирования исследуемой сферы общественных отношений в связи со строительством и реконструкцией объектов спорта на территории субъектов Российской Федерации». В работе должна содержаться характеристика результатов, полученных зарубежными специалистами, проводившими подобные исследования, с указанием на основные публикации и оценкой состояния разработки проблемы в России.

Заявки на участие в конкурсе можно подавать до 10:00 20 мая 2011 года. Рассмотреть заявки планируется 23 мая, а подвести итоги конкурса - 24-го.

Сроки выполнения работ - 21 календарный день с даты заключения государственного контракта, минимальный - 15 календарных дней.

**МЭР НАМЕРЕН ВЕРНУТЬ
ОАО «ЛУЖНИКИ» В ГОРОДСКУЮ
СОБСТВЕННОСТЬ**

Гендиректор и совладелец спорткомплекса «Лужники» Владимир Алешин ушел со своего поста после заявления Сергея Собянина о том, что «Лужники» должны принадлежать Москве, а не частным лицам. Исполняющим обязанности гендиректора назначен Александр Пронин, который в январе 2010 г. являлся советником гендиректора госкорпорации «Ростехнологии». Алешин выразил желание остаться работать в ОАО «Лужники» в каче-



стве советника генерального директора. «Лужники» - открытое акционерное общество, 24,9% акций в нем принадлежат столичному правительству, а остальные - физическим и юридическим лицам.

По словам градоначальника, Москва будет избавляться от ненужных ей непрофильных активов, но то, что городу нужно, он будет собирать.

Акционеры «Лужников» прокомментировали сложившуюся ситуацию: им «понятно желание руководства столицы сконцентрировать акции крупнейшего спортивного объекта России и Москвы Олимпийского комплекса «Лужники» в собственности города в преддверии таких грандиозных событий как Чемпионаты мира по легкой атлетике, регби-7 и футболу».

Владельцы спорткомплекса призывают московские власти «по справедливости оценить... титаническую работу, проделанную за два десятилетия» при передаче акций в новую собственность.

**«РОСГОССТРАХ» УТОЧНИЛ СВОЙ
ИСК РФПЛ**

Арбитражный суд Москвы 22 июня заслушает иск компании «Росгосстрах» к РФПЛ о взыскании 616,175 миллиона рублей. Третьим лицом в заявлении указана Обще-

российская общественная организация «Российский футбольный союз». Иск подан в связи с тем, что страховая компания «Росгосстрах», являвшаяся до 2011 года титульным спонсором Российской футбольной Премьер-Лиги, не удовлетворена выполнением со стороны РФПЛ обязательств по договору о спонсорстве в рамках проведения Чемпионата России по футболу.

В ходе предварительного слушания, состоявшегося 5 мая, «Росгосстрах» уточнил свой иск в части исключения из него требований на сумму 910 тысяч долларов. Представители РФПЛ, в свою очередь, заявили, что возражают против иска, отметив, что удовлетворение иска может привести к негативным последствиям для российского футбола.

**ПРАВОВЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КОММЕРЧЕСКИХ ИГР В РОССИИ**

«СПОРТ И ПРАВО» продолжает освещать основные предпосылки и путь к правовому упорядочению в России интеллектуально-коммерческих игр, наиболее популярной среди которых является турнирный покер, до недавнего времени признававшийся нашим государством видом спорта. В связи с выведением турнирного покера из Всероссийского реестра видов спорта возникла необходимость его специального правового урегулирования, предполагающего основанное на передовом зарубежном опыте принятие комплекса поправок в действующее российское игровое законодательство, о чем продолжает свой рассказ С.В. Алексеев, профессор Московской государственной юридической академии, председатель Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, д.ю.н. в авторской рубрике «Законодательные инициативы».



С. Алексеев, В. Фетисов, А. Сихарулидзе, Н. Винер. Заседание Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России

Проблема юрисдикции турнирного покера как интеллектуально-коммерческой игры, в связи с его выведением из Всероссийского реестра видов спорта, но на международном уровне признанным интеллектуальной игрой наряду с шахматами, шашками и бриджем, в условиях правового государства диктует необходимость принятия специального законодательства об интеллектуально-коммерческих играх, регламентирующего в частности турнирный покер в РФ.

Поправки об интеллектуально-коммерческих играх в федеральное игровое законодательство должны предусматривать отдельные специфические правовые массивы и режимы для организации и проведения соответствующих игр в заведениях интеллектуально-коммерческих игр, а также с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета.

Законодательством следует предусмотреть следующие требования к организаторам игр в заведениях интеллектуально-коммерческих игр.

В роли организаторов могут выступать исключительно юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке на территории Российской Федерации.

Организатор интеллектуально-коммерческих игр обязан:

- предоставлять сведения, необходимые для контроля за соблюдением требований законодательства, в частности сведения об учредителях. Полный состав и порядок предоставления таких сведений должны устанавливаться Правительством РФ;
- получать лицензию, осуществлять деятельность по организации и проведению интеллектуально-коммерческих игр в строгом соответствии с лицензионными требованиями;
- обеспечивать безопасность участников игр, иных посетителей заведения, работников во время их нахождения в заведении интеллектуально-коммерческих игр;
- соблюдать установленные Правительством РФ правила совершения операций с денежными средствами при организации и проведении игр.

Стоимость чистых активов организатора интеллектуально-коммерческих игр в течение всего периода осуществления основной деятельности не может быть менее 30 миллионов рублей. Порядок расчета стоимости чистых активов должен устанавливаться уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти.

С учетом зарубежной и международной практики и нормативных документов, в игровом законодательстве необходимо также предусмотреть следующие требования к заведениям интеллектуально-коммерческих игр:

- данные заведения могут быть открыты исключительно на основании лицензий, выдаваемых организатору на право осуществления деятельности по организации и проведению интеллектуально-коммерческих игр, порядок выдачи которых предусматривается Правительством РФ. Лицензия дает право организатору на открытие исключительно одного заведения интеллектуально-коммерческих игр;
- заведения могут располагаться только в зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами капитального строительства, занимать указанные объекты полностью или располагаться в единой обособленной их части;
- заведение должно быть разделено на зону обслуживания участников интеллектуально-коммерческих игр и служебную зону. В зоне обслуживания участников должно быть установлено игровое оборудование, должна находиться касса заведения, гардероб, места для отдыха посетителей, туалет. Площадь зоны обслуживания участников заведения интеллектуально-коммерческих игр не может быть менее чем 500 квадратных метров. В служебной зоне должны находиться помещения для отдыха работников, специально оборудованное помещение для приема, выдачи и временного хранения денежных средств, помещение для организации службы безопасности;
- помещение должно быть оборудовано видеозаписывающей системой, позволяющей фиксировать процесс игры, действия посетителей и сотрудников заведения;
- в доступном для посетителей месте должны быть размещены текст Федерального закона, регулирующего интеллектуально-коммерческие игры, правила игр, установленные и утвержденные в соответствии с требованиями указанного Федерального закона, правила посещения заведения интеллектуально-коммерческих игр, лицензия на осуществление соответствующей деятельности;
- организация и проведение интеллектуально-коммерческих игр могут осуществляться исключительно работниками организатора. Работниками организатора интеллектуально-коммерческих игр не могут являться лица, не достигшие возраста восемнадцати лет;
- в заведении интеллектуально-коммерческих игр должно располагаться не менее двадцати единиц игрового оборудования. Единицей игрового оборудования признается установ-

ленный для каждой интеллектуально-коммерческой игры объект налогообложения;

• используемое игровое оборудование должно соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, технических регламентов, стандартов, а также иным обязательным требованиям и находиться в собственности организатора интеллектуально-коммерческих игр. В помещении заведения постоянно должны находиться документы, подтверждающие соответствие игрового оборудования указанным требованиям;

• в заведениях интеллектуально-коммерческих игр не может осуществляться деятельность по организации и проведению азартных игр.

Контроль за соблюдением организаторами интеллектуально-коммерческих игр установленных требований должен осуществляться уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах.

Можно предусмотреть также следующие законодательные требования к размещению заведений интеллектуально-коммерческих игр. В населенных пунктах с населением менее 500 000 человек разрешается открывать не более одного заведения интеллектуально-коммерческих игр; с населением свыше 500 000 человек - из расчета не более двух заведений на каждые 500 000 человек населения.

С помощью принятия специальных поправок в федеральное игровое законодательство, регламентирующее интеллектуально-коммерческие игры, государство сможет: наиболее эффективно регламентировать и контролировать деятельность всего огромного сообщества любителей турнирного покера (насчитывающего в России свыше 3 млн. граждан); способствовать отвлечению людей от порочных занятий, таких как алкоголизм, наркомания, преступность, создать условия для организации полезного проведения досуга гражданами, направленного на развитие интеллектуальных способностей населения; создать дополнительные доходы в бюджеты, а также обеспечить дополнительные отчисления покерной индустрии на развитие спортивной отрасли и другие социально-значимые явления; создать дополнительные рабочие места; уменьшить количество нелегальных игорных заведений и будет способствовать борьбе с ними; способствовать развитию туризма в России за счет проведения общепризнанных в зарубежных странах международных турниров; создать условия для подготовки высококвалифицированных игроков, в частности для представления интересов РФ на официальных международных соревнованиях, тем самым повысить международный авторитет России.

«Для игры в покер нужен очень острый ум. Надо в короткое время просчитать множество вариантов. Это могут далеко не все».

Вячеслав Фетисов

ИНТЕГРАЦИЯ. ЖИЗНЬ. ОБЩЕСТВО. 2011

Международная специализированная выставка и конгресс

30 июня – 3 июля 2011

Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.integration.ru

Для всех Вход бесплатный четверг-суббота | 10.00-18.00 воскресенье | 10.00-16.00

Реабилитация
Профилактика
Интеграция
Забота
Уход
Спорт
Стиль жизни

Контактная информация: тел.: +7 (499) 795 29 64, e-mail: integration@messed.ru

www.mbschool.ru
www.mbs-seminar.ru

Moscow Business School
Leadership Energy

Ленинский пр-т, д. 38-а, тел./факс: +7 (495) 646-15-05, e-mail: seminar@mbschool.ru

МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «SPORT'S ELEVEN»

профессионально решает вопросы любой сложности в сфере управления поведением аудитории.

На вооружении компании находятся следующие технологии:

УПРАВЛЕНИЕ ТАКТИЧЕСКИМ КОНТЕНТОМ – гарантия безупречного исполнения операционными работниками стратегических директив руководства.

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ, где главный акцент делается на точном и эффективном кодировании информации.

РЕЖИССУРА СЕРВИСНЫХ ПРОЦЕССОВ, повышающая оценку качества самой услуги, и, что еще более актуально сегодня, процесса ее оказания.

EVENT PRESENTATION MANAGEMENT – залог многократного повышения уровня организованности любого мероприятия.

ПРОДЮСИРОВАНИЕ ЗРЕЛИЩ, итогом которого становится лояльная и управляемая зрительская аудитория.

8 (495) 589-0147 www.11ds.ru

К счастью, спорт не на первом месте в жизни человека. И поэтому у нас в 2 раза БОЛЬШЕ РАБОТЫ

SPORT'S ELEVEN
marketing agency

**«СПОРТ И ПРАВО» ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ПАРТНЕРОВ И РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**

Газета «СПОРТ И ПРАВО» - это первое издание о спортивном праве, государственном управлении, маркетинге и менеджменте в спорте. Отечественный спортивный рынок нуждается в подобных специализированных изданиях и коммуникационных площадках.

МИССИЯ МЕДИАПРОЕКТА «СПОРТ И ПРАВО»

Способствовать повышению квалификации специалистов спортивной индустрии, с целью построения более эффективной системы управления, планирования и правового регулирования отношений в спортивной отрасли России. Оказывать информационную поддержку проблемам разработки и закрепления норм международного спортивного права и совершенствования отечественной нормативно-правовой базы в спорте. Содействовать налаживанию необходимого диалога между сторонами треугольника «государство-бизнес-спорт», направленного на повышение инвестиционной привлекательности российской спортивной индустрии и ее элементов!

Главная направленность редакционной политики – создать качественный продукт, готовый к применению в условиях специфики отечественной индустрии спорта.
Для читателя: Специализированное издание о тенденциях развития спортивной индустрии и ее субъектов. Путеводитель по законам спорта и авторитетный источник аналитической и практической информации о правовом регулировании, маркетинге и менеджменте для всех участников спортивных бизнес-процессов. Газета «СПОРТ И ПРАВО» - это дискуссионная площадка между представителями всех секторов спортивной отрасли и органов государственной власти.

Для рекламодателя: Реклама и продвижение бренда или торговой марки, продукта или услуги, персоны или компании на рынке России среди читательской аудитории B2B-издания «СПОРТ И ПРАВО».

Мы создаем эффективный канал коммуникации между рекламодателем и потребителем.

Наша система распространения обеспечивает прямой доступ к уникальной целевой аудитории. Наша целевая аудитория четко определена, мы всегда знаем, кто будет нашим читателем.

Аудитория проекта «СПОРТ И ПРАВО»

В своей редакционной и маркетинговой политике проект ориентирован на:

- Глав администраций областей и городов России;
- Председателей министерств, управлений и комитетов по физической культуре и спорту, органов законодательной власти, представителей политических партий республик, областей России, городов;
- Руководителей в секторе олимпийского и паралимпийского движения;
- Председателей спортивных федераций, союзов, ассоциаций и обществ (в т.ч. смежных областей);
- Директоров спортивных клубов и лиг Москвы и Московской области, регионов России;
- Директоров спортивных сооружений Москвы и Московской области, в регионах России;
- Руководителей крупных компаний спортивной индустрии (в т.ч. строительных, занимающихся оснащением и оборудованием спортивных объектов);
- Владальцев и руководителей компаний, инвестирующих в отдельные виды спорта и турниры, спонсорские компании;
- Руководителей и специалистов компаний, оказывающих профессиональные (B2B) и потребительские (B2C) услуги в сфере спорта: консалтинговые, маркетинговые, юридические, финансовые и т.д.;
- Руководителей учебных заведений по подготовке специалистов в области спортивной индустрии;
- Организаторов спортивных соревнований.

Воздействуя на аудиторию с помощью нашего издания, Вы можете быть уверены:

- что сообщение дойдет до адресата, благодаря **уникальной системе адресной доставки и презентационного распространения** на ключевых специализированных мероприятиях отрасли,
- **в лояльности аудитории**, благодаря имиджу серьезного издания и отсутствию в нем «рекламного шума», Ваш информационный материал будет иметь **высокую степень доверия читателей**;
- в том, что **минимизируете издержки** на рекламу и продвижение, не переплачивая за ненужные контакты. Цена одного контакта (СРТ) с представителями четко сфокусированной целевой аудитории «СПОРТ И ПРАВО» минимальна, учитывая уникальность и все конкурентные преимущества издания. Кроме того газета «СПОРТ И ПРАВО» имеет **большую вторичную**, а также **интернет-аудиторию**, так как издание в электронном виде размещено не только на собственном сайте, но и в электронных библиотеках Минспорттуризма и ЦСТ Москомспорта в удобных для чтения форматах. Кроме того у газеты «СПОРТ И ПРАВО» пролонгированный жизненный цикл, благодаря распространению архивных номеров на мероприятиях отрасли. Таким образом, увеличивается частота контактов. Привлекательная стоимость рекламы в рамках медиапроекта позволит Вам достигнуть при фиксированном бюджете максимального охвата (Reach) и желаемой частоты (Frequency).

Тел/факс редакции: +7 (495) 505-54-95 (многоканальный)
info@sportipravo.ru, editors@sportipravo.ru, reklama@sportipravo.ru

РЕДАКЦИЯ МЕДИАПРОЕКТА «СПОРТ И ПРАВО»

Главный Редактор – Жукова Анна Борисовна

Председатель Редакционного Совета/Попечительского Совета

Крашенинников Павел Владимирович	Председатель Ассоциации юристов России, Председатель Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Государственной Думы, Ректор Российской школы частного права при Президенте РФ, председатель Попечительского совета Федерации хоккея России, вице-президент ХК «Металлург» (Магнитогорск), член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, доктор юридических наук, профессор, Заслуженный юрист РФ, государственный советник юстиции РФ
---	---

Заместитель Председателя Редакционного Совета/Попечительского Совета

Алексеев Сергей Викторович	Председатель Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, профессор Московской государственной юридической академии им. О.Е. Кутафина, юридического факультета Академии труда и социальных отношений, спортивный адвокат, юридический консультант Федерации бильярда и художественной гимнастики и телеканала «РОССИЯ 2», судья Спортивного арбитража при ТПП РФ, арбитр Дисциплинарного комитета Континентальной хоккейной лиги, кандидат экономических наук, доктор юридических наук, профессор
-----------------------------------	---

Редакционный Совет/Попечительский Совет

Аршавин Андрей Сергеевич	Чемпион и обладатель Суперкубка России, Кубка и Суперкубка УЕФА, неоднократный лауреат призов «Лучший футболист России» и «Лидер Национальной сборной», бронзовый призер Чемпионата Европы и действующий капитан сборной России по футболу, заслуженный мастер спорта России
Брусникина Ольга Александровна	Председатель комиссии спортсменов при Олимпийском комитете России, член Исполкома Олимпийского комитета России, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, заслуженный мастер спорта, трехкратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию, многократная чемпионка мира и Европы
Винер Ирина Александровна	Главный тренер сборной России по художественной гимнастике, Президент Всероссийской федерации художественной гимнастики, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, Президент АНО «Международная Академия спорта Ирины Винер», член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, заслуженный тренер РФ, заслуженный работник физической культуры РФ, академик Российской академии выдающихся спортивных достижений, доктор педагогических наук, профессор
Гусов Кантемир Николаевич	Заведующий кафедрой трудового права и права социального обеспечения МГЮА им. О.Е. Кутафина, Президент Российской ассоциации трудового права и социального обеспечения, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, член Исполкома Российского футбольного союза (РФС), Председатель Юридического комитета РФС, Председатель Палаты по разрешению споров РФС, заслуженный деятель науки РФ, доктор юридических наук, профессор, академик Российской академии социальных наук (РАСН)
Карякин Владимир Викторович	Директор Департамента нормативного и правового обеспечения государственной политики Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, кандидат юридических наук
Маньлов Игорь Евгеньевич	Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации, Председатель Правления Ассоциации юристов России, член Межведомственной комиссии по подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, кандидат юридических наук
Роднина Ирина Константиновна	Председатель Центрального совета ВДО «Спортивная Россия», президент Академии выдающихся спортивных достижений, Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по образованию, Президент общественной академии спортивных достижений «Слава», руководитель проекта собственного ледового центра, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Общественной палаты Российской Федерации, член Президиума Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации», член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, десятикратная чемпионка мира, одиннадцатикратная чемпионка Европы, Заслуженный мастер спорта СССР
Сихарулидзе Антон Гариэльевич	Председатель Комитета Государственной Думы по физической культуре и спорту, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, академик Российской академии выдающихся спортивных достижений, заслуженный мастер спорта РФ, олимпийский чемпион
Усманов Алишер Бурханович	Президент Международной федерации фехтования (FIE), член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани, член Совета Директоров ФК «Динамо», Генеральный директор ООО «Газпром инвестхолдинг», владелец холдинга «Металлоинвест»
Шевченко Ольга Александровна	Ответственный секретарь Комиссии по спортивному праву ассоциации юристов России, старший преподаватель кафедры трудового и права социального обеспечения МГЮА, юридический консультант СО «Локомотив», Федераций конного спорта, парусного спорта и гольфа, член Избирательного комитета РФС, кандидат юридических наук

«СПОРТ И ПРАВО»
123060, г. Москва, ул. Расплетина, д.5, стр. 15
Тел./факс: +7 (495) 505-54-91 (многоканальный)
E-mail: info@sportipravo.ru, editors@sportipravo.ru
Web: www.sportipravo.ru
Учредитель: ООО Юридическое бюро «Диктум-Фактум»
Издатель: ООО «Издательский дом «B2B СПОРТ»
Генеральный директор: Жукова Анна
Главный редактор: Жукова Анна

Верстка: Перчина Лилия
Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и культурного наследия.
Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-31143 от 20 февраля 2008 года
Издается с июля 2008 года
Периодичность: 6 выпусков в год
Тираж: 5 000 экз.

Территория распространения: Российская Федерация и зарубежные страны.
Газета «СПОРТ И ПРАВО» издается в печатной и электронной версии
По вопросам размещения рекламы обращайтесь по телефону +7 (495) 505-54-91, e-mail: reklama@sportipravo.ru
За достоверность рекламных публикаций редакция ответственности не несет.
Типография «B2B-Принт»
127055, Москва, ул.Бульварный Вал, д.68/70, стр.1