

Подходы к решению проблем законотворчества и правоприменения: сб. науч. тр. адъюнктов и соискателей. – Омск: Омская академия МВД России, 2005. – Вып. 12. – 0,69 п. л.

Уголовно-правовая охрана профессионального спорта

Сараев Владимир Васильевич,
директор по правовой и агентской деятельности
НП «СК «Авангард» г. Омск,
соискатель кафедры уголовного права
Омской академии МВД России

Вопрос о происхождении спорта чаще всего разрешается, исходя из существования трех основных гипотез:

- наличия излишней энергии, требующей выхода;
- желаниа использовать магические свойства определенных действий;
- потребности в развлечениях, игре¹.

В подтверждение одной из гипотез, Б.Р. Голощапов отмечает, что такое объективное явление, как отдых, развлечение, включающие, в частности, игры, элементы состязания и иные способы интересного времяпровождения получило наименование «спорт» - «дэспорт» (de sport – франц. яз.) в преддверии новой истории. Вначале, в вольном переводе оно означало послерабочую «разгрузку»². В последующем, этот термин все теснее и четче стал сопрягаться с поня-

¹ Основы теории спортивных соревнований: учеб. пособие для вузов физической культуры и спорта/ А.А. Красников. – М.: Физическая культура, 2005. – С.11-12.

² О зарождении физических упражнений из биологической предпосылки – двигательной деятельности как естественной потребности человека, обособленных от трудовой деятельности человека, а позже от военно-физической и военно-прикладной подготовки, см.: Голощапов Б.Р. История физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Борис Романович Голощапов. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 312 с.

тием, отображающим собственно соревновательную деятельность, профилированную систему подготовки к достижениям в ней и специфические межчеловеческие отношения в данной сфере. «Спортизация» игр и развлечений произошла, прежде всего, в Англии в XVII-XVIII вв.¹

Профессиональный спорт, как сложное, многофакторное и многофункциональное явление, имеет свои истоки также с начала XVIII в. В знакомые нам современные формы и виды оно стало организовываться на рубеже XIX-XX веков². Профессиональный спорт, никогда не скрывавший своей коммерческой сущности, чаще всего выступал в соответствующих зрелищных формах: цирках, аттракционах. В любом городе любой страны могли проводиться "мировые первенства" или "мировые чемпионаты" по различным видам борьбы, или по боксу, или по поднятию тяжестей (скачкам, бегам). Эти, чаще всего действительно захватывающие, иногда бесталанные, но всегда яркие, праздничные

¹ См.: *Исаев А.А.* Спортивная политика России. – М.: Советский спорт, 2002. – 512 с. Там же цит. *Пономарев Н.И., Лисицын Б.А., Выдрин В.М., Гурвич С.С., Морозов В.А.* дающих трактовки понятия «Спорт» - С.53.

² «По мнению историков спорта, впервые понятия «любитель» и «профессионал» практически были применены на соревнованиях по гребле в Оксфорде в 1823 г. В составе одной из команд был Стефан Дэвис, по профессии лодочник, которому запретили участвовать в состязаниях.». *Гуськов С.М., Платонов В.Н., Линец М.М., Юшко Б.Н.* Профессиональный спорт. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – С.9.

На Сессии МОК 1909 г. в Берлине и позже на Сессии МОК 1911 г. в Будапеште были сформулированы первые отличия «любителя» от «профессионала», где первый должен:

- не участвовать в соревнованиях на денежный приз, деньги или пари;
- не награждаться деньгами или любого рода денежной помощью за участие в соревнованиях;
- не получать никакой премии за потерянное в соревнованиях время;
- не продавать и не закладывать свой приз, выигранный в соревнованиях;
- не быть профессиональным тренером или инструктором. См. там же: С.11.

состязания немало послужили пропаганде и распространению профессионального спорта¹.

Первоначальный смысл профессионального спорта заключался в том, что профессиональными спортсменами считались лица, которые занимались спортом не ради удовольствия, а ради того, чтобы заработать на жизнь. Как отмечает Уловистова Н.В. «это были неимущие, которые приступали к спортивным тренировкам как к борьбе за кусок хлеба. Поэтому они достигали гораздо более высоких результатов, чем богатые господа, ценившие в спорте, прежде всего, азарт и использующие его как средство от жизненной скуки»².

Безусловно, что профессиональный спорт, как организованный (структурированный) коммерческий вид деятельности появился намного позже, чем лица, участвующие в соревнованиях, стали получать материальные вознаграждения за участие в них и завоеванные победы. Например, известных спортсменов Древней Греции обеспечивали города, в которых они жили. «Спортсмены освобождались от налогов, получали бесплатное питание, дорогие подарки, большие денежные призы, позволяющие им безбедно жить в течение многих лет. Значительные доходы олимпийских победителей древности никогда не назывались «доходами», «вознаграждением», «жалованием». Использовались такие нейтральные термины, как «призы», «подарки» и др.»³.

В силу изложенного, автор придерживается позиции, что профессиональный спорт стал зарождаться и развиваться на основе коммерческой сделки, в

¹ См. там же: *Гуськов С.М., Платонов В.Н., Линец М.М., Юшко Б.Н.* Профессиональный спорт. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – 391 с.; *Сараф М.Я.* Спорт в культуре XX века (становление и тенденции развития)//Теория и практика физической культуры. – 1997. - №7.

² *Уловистова Н.В.* Нормативно-правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта. – М.: Советский спорт, 2003. – С.94.

³ Там же: *Гуськов С.М., Платонов В.Н., Линец М.М., Юшко Б.Н.* Профессиональный спорт. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – С.9.

виде пари, игры, ставки, розыгрыша призовых денег¹. Так, спортивные публикации в Англии начала XIX века, почти сплошь состоят из сообщений о денежных удачах, выигрышах, вознаграждениях².

С 1876 года в России были официально учреждены первые тотализаторы на скачках и показательных бегах, хотя неоднократно и возбуждались, притом на самом высоком уровне, ходатайства о запрещении учреждения тотализаторов³. По мнению многих специалистов спорта, конные скачки, изначально имевшие коммерческий характер, стали первым видом организованного спорта в Америке⁴.

¹ Ранее, в римском праве "все сделки, заключенные ради игры на деньги или на денежные ценности, считались в Риме ничтожными и были даже наказуемыми, по крайней мере, до Юстиниана". – См. *Дернбург Г.* Пандекты. Обязательственное право. – М., 1900, С.341. Согласно Дигестам Юстиниана, принятым в VI веке н.э., запрещались игры на деньги, в особенности, когда речь шла о пяти видах состязаний (метание копья, метание дротика, бег, прыжки и борьба). Разъяснялось, что именно такого рода состязания всегда должны совершаться исключительно ради доблести. – См. Дигесты Юстиниана. Том II. Книга одиннадцатая. Титул V. – М., 2002, С.587-589. Цит. по кн. *Брагинский М.И.* Договоры об играх, пари: понятие, виды, правовое регулирование. – М.: Статут, 2004. – С.8-12.

² См.: *Сараф М.Я.* Спорт в культуре XX века (становление и тенденции развития)//Теория и практика физической культуры. – 1997. - №7.

³ См.: *Брагинский М.* Правовое регулирование игр и пари//Хозяйство и право. – 2004. - №11. – С.29-30. Там же, автор поясняет, что в результате запрет тотализаторов так и не был осуществлен. И это даже несмотря на исходившую от самого Александра III отрицательную их оценку: "Тотализатор – есть огромное зло и безобразие и развращает не только публику, но и администрацию скаковых обществ" [приведено в книге: Труды юридического общества при императорском Санкт-Петербургском университете. Т. VI (первое и второе полугодия 1912 г.). – СПб., 1913, с.1031]. Решающее значение для отказа в удовлетворении возбужденных ходатайств имели опасения лишиться значительных налоговых поступлений, направляемых главным образом на обеспечение нужд благотворительных учреждений и, прежде всего, на строительство жилых строений для нуждающихся в жилье. Цит. по этой же кн.

⁴ См.: *Гуськов С.М., Платонов В.Н., Линец М.М., Юшко Б.Н.* Профессиональный спорт. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – С.22.

Фактическое легальное становление современного профессионального спорта в России начинается с начала 90-х годов XX века и продолжается в настоящее время. Приватизация предприятий и предоставленная им хозяйственная самостоятельность по ведению уставной деятельности и использованию прибыли (доходов), формирование рыночных отношений, позволили начать осваивать новые рынки инвестиций, в том числе такие, как профессиональный спорт.

Согласно закону, профессиональный спорт – это "предпринимательская деятельность, целью которой является удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей"¹. Предпринимательской является "самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли..."²

Однако законодательное определение профессионального спорта не содержит достаточной совокупности индивидуальных признаков и особенностей, отграничивающих его от других видов предпринимательской деятельности. Элемент соревнования и конкурентной борьбы присутствует в большинстве экономических отношений. Полагаю, что необходимо согласиться с некоторыми авторами, считающими, что наряду с указанными в законе характеристиками, отличительными особенностями профессионального спорта являются: коммерческий характер интереса его субъектов, публичность и массовость осуществления деятельности, экономическая эффективность соревнования как зрелища и причинно-следственная связь между качеством спортивного зрелища

¹ См.: О физической культуре и спорте в Российской Федерации, статья 2: Федеральный закон Российской Федерации. – М.: Государственная Дума Российской Федерации. Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – №18. – ст. 2206.

² См.: Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая, статья 2: Федеральный закон Российской Федерации. – М.: Государственная Дума Российской Федерации. Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – №32. – ст. 3301.

и извлекаемой материальной выгоды¹. К этому следует добавить, что профессиональный спорт - это саморегулируемая и регламентированная его субъектами, в порядке объединения юридических лиц и кооперирования их деятельности, сфера общественных предпринимательских отношений в области физической культуры и спорт (определено мною – В.С.).

Кстати, по всем имеющимся определениям профессионального спорта, зрители не могут быть отнесены к субъектам профессионального спорта, так как являются лицами, удовлетворяющими свои нематериальные интересы через посещение спортивных состязаний. Вместе с тем, смею утверждать, что зрители обладают смешанным статусом, содержащим, как признаки лица – потребителя услуги под наименованием "спортивное соревнование", так и признаки лица – участника правоотношений, возникающих при проведении соревнований. К ним относятся: правоотношения по страхованию гражданской ответственности при проведении соревнований, проведению рекламных акций, розыгрыша лотерей², употреблению пива³, курению табака⁴ и т.п.

Профессиональная спортивная деятельность требует построения эффективной системы управления, планирования и комплексного правового регули-

¹ См., например: *Комментарий к ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"*/Под ред. Н.А.Игнатюк; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – М.: ЗАО "Юридический Дом "Юстицинформ", 2002. – 168 с.

² Налоговые органы относят розыгрыш лотерей к одной из форм осуществления рекламы. О проведении лотерей: Письмо N 03-06-06-03/1. - М.: Министерство финансов Российской Федерации. Еженедельный бюллетень законодательных и ведомственных актов. – 2004. - N 40.

³ См.: Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе: Федеральный закон Российской Федерации. – М.: Государственная Дума Российской Федерации. Собрание законодательства Российской Федерации. - 2005. - № 10 . – ст. 759.

⁴ См. :Об ограничении курения табака: Федеральный закон Российской Федерации. – М.: Государственная Дума Российской Федерации. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – № 29. – ст. 2942.

рования правоотношений, адекватного современным российским рыночным условиям. Такое регулирование должно быть основано на сочетании государственных и частных интересов, устанавливая структуру, взаимные права, обязанности и ответственность всех субъектов профессионального спорта¹, формировать судебную практику правоприменения норм в сфере профессионального спорта, приводить российские организационно-правовые стандарты и методы к международным².

В настоящее время государство не в состоянии точно просчитать ежегодный оборот в сфере спорта. Это признает заместитель председателя Госкомспорта РФ Дмитрий Зеленин и замечает, что по различным оценкам, доход колеблется где-то от 1 до 2 млрд. долл. в год. В то же время, например, в США общий ежегодный оборот по спорту достигает 200 млрд. долл., то есть практически в два раза превышает оборот автомобильной индустрии. "Поэтому одна из основных задач Госкомспорта РФ - проанализировать реальный оборот средств в российском спорте и заставить эти деньги эффективно работать. Государство должно получать доход от своих вложений и, в первую очередь, в виде налогов"³.

Доходы профессиональных спортсменов имеют тенденцию к постоянному росту. При этом, под общими доходами понимается совокупность заработной платы (премий, бонусов) и доходов от личных рекламных контрактов.

¹ Заместитель председателя Госкомспорта России Зеленин Д.В. на вопрос корреспондента отвечает: "Весь спорт можно разделить на три составляющих: профессиональный спорт, спорт массовый и спорт высших достижений. Госкомспорт занимается спортом массовым и спортом высших достижений, делая акцент на последнем". Амбернади Г. Sport & Sponsor //Мир профессионального спорта. - 2003. - №3. – С.10 -13.

² См.: *Алешин В. В.* России профессионального футбола нет//Спорт-экспресс. – 2004. – 16 декабря.

³ См.: *Зеленин Д.В.* Сколько стоит российский спорт//Экономика России:XXI век. – 2003. - №11.

Как отмечает Исаев А.А. «в новых экономических условиях многие спортсмены ориентированы на спортивную деятельность как на возможность зарабатывания, приобретения материальных благ, известности»¹.

Бюджеты профессиональных спортивных клубов (далее применяется как общее принятое понятие физкультурно-спортивной организации в сфере профессионального спорта – В.С.) имеют следующие примерные уровни:

- в современной России: годовые бюджеты хоккейных клубов Суперлиги ПХЛ к сезону 2003-2004 гг. составляют (в долларах США) от 6 млн. у СКА г. Санкт-Петербург до 32 млн. у «АК БАРС» г. Казань²; годовые бюджеты футбольных клубов Премьер-лиги определяются (в долларах США) от 8 млн. у «Томь» Томская область, «Алания» Северная Осетия, «Амкар» г. Пермь, от 35 до 50 млн. у ЦСКА г. Москва и «Локомотив» г. Москва, до 50 млн. у «Спартака» г. Москва, от 45 до 70 млн. у «Динамо» г. Москва³. По оценке управляющего партнера компании Fedcom Media Кирилла Игнатьева, в сезоне 2005 г. консолидированный бюджет клубов РФПЛ составил \$400 млн., а в 2006 г. вырастет до \$450-470 млн.⁴

- за рубежом: годовые бюджеты молодых хоккейных клубов НХЛ составляют (в долларах США) примерно 25-27 млн., средних клубов около 35 млн., у старых клубов, таких как Detroit, Philadelphia, New York Rangers бюджеты мо-

¹ Исаев А.А. Спортивная политика России. – М.: Советский спорт, 2002. – С.54.

² Цит. по кн. Михно Л.В., Винокуров Б.Н., Марьянович А.Т. Основы хоккейного менеджмента. – СПб.: ООО "Издательство Деан", 2004. – С.184.

По данным журнала «Финанс» на 2004 год бюджет «АК БАРС» составлял около 65 млн. долларов США. Цит. по ст. Лобыкин А. Как рос бюджет «Авангарда»//Бизнес курс. – 2005. - №13. – С.30. Согласно социальному отчету «Сибнефти» за 2002-2003 годы для «Авангарда» было выделено 692 млн. рублей (за два года). См. там же.

³ См.: Садков П. Сколько стоит российский футбол//Комсомольская правда. – 2005. – 24-31 марта; Гид футбол//ПРОспорт. – 2005. - №5. – С.30-45.

⁴ См.: Терентьев И. Сырьевой допинг//Финанс. – 2006. - № 14. – С.13.

гут превышать 80-87 млн.¹; годовые бюджеты иностранных футбольных клубов (в фунтах стерлингов) определяются от 55,9 млн. у «Астон Вилла» (Англия), 57,1 у «Рейнджерс» (Шотландия), до 110,1 млн. у «Баварии» (Германия) и 110,3 млн. у «Интера» (Италия), и до 171 млн. у «Манчестер Юнайтед» (Англия)².

Становление современного профессионального спорта неразрывно связано с развитием неотъемлемых следующих основных коммерческих направлений спортивного бизнеса как вида предпринимательской деятельности:

1. продажа прав на радио, телевизионную трансляцию спортивных соревнований;
2. реклама;
3. продажа входных билетов на спортивные соревнования;
4. изготовление и продажа спортивной атрибутики;
5. продажа (уступка) прав и объектов интеллектуальной собственности;
6. продажа (уступка) долей (акций) в профессиональных спортивных клубах (товариществах, обществах);
7. трансферы, аренда, обмены профессиональных спортсменов;
8. сдача в аренду и прокат спортивных сооружений и оборудования;
9. продажа продукции (товаров, работ, услуг) учредителей и спонсоров;
10. игорный бизнес;
11. спонсорство, как разновидность рекламы и получения доходов.

«Портфели» коммерческих направлений спортивного бизнеса могут незначительно отличаться в зависимости от вида профессионального спорта и участ-

¹ См. там же: *Михно Л.В., Винокуров Б.Н., Марьянович А.Т.* Основы хоккейного менеджмента. – С.100; Подробнее о размерах платежных ведомостей и финансовом состоянии хоккейных клубов НХЛ см.: Локаут разорит разорит четыре клуба//Советский спорт. – 2005. – 3 марта.

² См.: *Казаков И.* Абрамович всем показал, как надо делать инвестиции в имидж//Футбол Хоккей. – 2005. – 1-8 марта. См. также: Футбол досье// PROспорт. – 2005. - №6. – С.41-47.

вующих в нем субъектов, но то, что индустрия спорта и особенно профессионального спорта современности неразрывно связана с законами бизнеса и является отраслью экономики, признается заинтересованными лицами уже как аксиома¹.

Цена сделок по продаже прав неуклонно растет. Если в 2002 году было объявлено, что по оценкам экспертов газеты "Спорт-экспресс"² контракт между Российской футбольной премьер-лигой (РФПЛ) и телеканалом "Россия" достигает 15 миллионов долларов США на три сезона³, то в 2005 году контракт между РФПЛ и посреднической компанией "Fedcom-media" на куплю-продажу телевизионных футбольных прав только на один год составил около 17 миллионов долларов США⁴. По мнению генерального директора футбольного клуба "Динамо" г. Москва и одновременно президента РФПЛ Юрия Заварзина, премьер-лига может обоснованно рассчитывать через пять лет получать от телевидения до 100 миллионов долларов за год⁵.

03 октября 2005 года Олимпийский комитет России и компания «Федком Медиа» подписали соглашение на продажу коммерческих прав до 2014 года за сумму \$110 млн.⁶

¹ См.: *Михно Л.В., Винокуров Б.Н., Марьянович А.Т.* Основы хоккейного менеджмента. – СПб.: ООО "Издательство Деан", 2004. – 352 с.

² Существенные условия сделки определены сторонами как конфиденциальные и официально не публиковались.

³ См.: *Зильберт А.* Хоккей и телевидение. Кто первым сделает шаг навстречу?//Спорт-экспресс. – 2002. – 23 ноября.

⁴ См. об этом: *Дзичковский Е.* Футбол и ТВ: любовь по расчету//Спорт-экспресс. – 2005. – 24 января; *Куватов Д.* Fedcom media и горизонты футбольного медиарынка//Индустрия футбола. – 2005. - №4.

⁵ См. там же.

Согласно данным «Коммерсантъ» по договору с РФПЛ «Федком Медиа» в 2005 году выплатит \$15,5 млн., в 2006 году - \$16,5 млн., 2007 году – до \$17,5 млн., а в последний год действия договора РФПЛ получит \$19 млн.//Коммерсантъ. – 2005. – 4 октября. – С.23.

⁶ См.: *Афсати Джусойти.* Олимпийский комитет достигнет удвоения с помощью Алексея Федорычева//Коммерсантъ. – 2005. – 4 октября.

Суммы сделок по оказанию рекламных услуг в профессиональном спорте также неуклонно растут. Реклама на хоккейном борте размером 1 м. × 3 м. ледовой площадки в закрытом Дворце спорта в поле съемки телевизионных камер равна суммам эквивалентным от 20 тысяч до 50 тысяч долларов США на один хоккейный сезон. Поражает своими темпами роста цена рекламы при телевизионных трансляциях спортивных соревнований. Во время проведения чемпионата Европы по футболу Евро-2004, одна минута рекламы на "Первом канале" или "России" стоила рекламодателям \$25 000-30 000, что сравнимо только с годовыми расценками и в два раза выше, чем в "нефутбольный" период. Реклама покупалась пакетом, а не поминутно, разбивалась на 30-ти и 15-ти секундные ролики, так что, по самым скромным подсчетам, прибыль каждого канала на Евро-2004 составила более \$10 млн. На телевизионном канале "Спорт" цена рекламной минуты во время чемпионата Европы составляла \$9000. Но поскольку "Спорт" показывал все матчи дважды, 62 минуты рекламы (с учетом скидок) обошлись рекламодателям в \$237 000¹

Профессиональные спортивные соревнования все больше приобретают признаки современных развлекательно - зрелищных мероприятий, являющихся наиболее эффективной формой продажи потребителям спортивного продукта - соревнований. При клубах и командах создаются специальные подразделения, занимающиеся разработкой сценариев и проведением шоу – мероприятий.

Цена входных билетов на футбольные и хоккейные матчи профессиональных команд в России формируется в пределах \$1,5 – 15 на один матч. При 30 домашних играх хоккейной команды Суперлиги ПХЛ России 10-ти тысячная ледовая арена, при средней цене входного билета \$4, может давать не менее \$1,2 млн. за сезон².

¹ См.: *Носкович М.* Вес гетто. Профессиональный спорт на российском телевидении со-слан в резервацию//PRОспорт. – 2004. - № 11. – С. 74-75.

² См.: *Шмелев М., Самсонов Н.* Гол в свои ворота//Эксперт-Сибирь. – 2004. - №24. – С.10–15.

Вышеуказанное показывает, что профессиональный спорт, в первую очередь, безусловно, направлен на удовлетворение материальных интересов его участников, путем извлечения прибыли от участия в спортивных соревнованиях, при одновременном увеличивающемся общественном интересе к событиям, происходящим в этой области.

Недостаточная правовая регламентация и одновременно капиталоемкость¹ этой сферы общественных отношений настоятельно требует ее уголовно-правовой охраны, как формы уголовно-правового воздействия², и как инструмента³ нормативно-правового регулирования. Уголовное право содержит охранительные нормы⁴, наличие которых, позволяет не только охранять соответствующие общественные отношения⁵, предупреждать преступления, но и регулировать правила поведения⁶ в сфере профессионального спорта.

Кроме этого, после принятия в 1999 году закона о физической культуре и спорте⁷ и первом современном правовом определении профессионального

¹ С.В. Алексеев отмечает, что «спорт становится объектом приложения огромных финансовых средств и большой политики». *С.В.Алексеев. Спортивное право России. Правовые основы физической культуры спорта: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 021100 «Юриспруденция» и 022300 «Физическая культура и спорт»/ Под ред. проф. П.В.Крашенинникова. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2005. – С.122.*

² О правовом воздействии см.: *Малько А.В. Стимулы и ограничения в праве. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2004. – 250 с.*

³ О понятии инструментального подхода к праву см.: *Малько А.В., Шундигов К.В. Цели и средства в праве и правовой политике. – Саратов. – 2003. – 296 с.; Ветютнев Ю.Ю. Применение инструментального подхода к праву//Журнал российского права. – 2004. - №8. – С.165-167.*

⁴ См.: *Поляков С. Нельзя подменять гражданско-правовые отношения уголовно-правовыми//Российская юстиция. – 2000. - №9. – С.19 – 20.*

⁵ Там же: *С.В.Алексеев. Спортивное право России. С.152.*

⁶ См.: *Мальцев В.В. Принципы уголовного права и их реализация в правоприменительной деятельности. – СПб.: Издательство "Юридический центр Пресс", 2004. – 694 с.*

⁷ Там же: О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации.

спорта, как вида предпринимательской деятельности, неизбежно встает вопрос об охране не только соответствующих общественных отношений, но и регулирования процесса криминализации, т.е. признания тех или иных деяний в области профессионального спорта противоправными и наказуемыми¹.

Уголовно-правовая охрана отношений в сфере профессионального спорта через криминализацию, позволит защитить «страдающие отношения в сфере предпринимательства»² в целом, так как их спортивный характер выступает одним классификационных критериев.

Криминализация поведения в области профессионального спорта становится жизненно необходимым, так как ситуационное поведение отдельных субъектов бывает настолько общественно опасным³, что справедливо и эффективно воздействовать на него, например, мерами административного, гражданского или спортивного законов – невозможно⁴.

Вместе с этим, вопрос об основаниях и принципах криминализации является достаточно сложным. В частности, проблема состоит в степени соразмерно-

¹ Профессор Марцев А.И., определяя условия признания деяния преступлением, дополняет к ним: общественную опасность, виновность, совершение деяния вменяемым физическим лицом и достигшим возраста уголовной ответственности, причинение или создание угрозы причинения существенного вреда человеку, обществу или государству (См.: *Марцев А.И.* Социальное и правовое в понятии преступления//Вопросы правовой теории и практики: Межвузовский сборник научных трудов. – Омск: Омская академия МВД России, 2004. – С.33-38).

² *Горелов А.П.* Уголовно-правовая охрана отношений в сфере предпринимательства//Российский следователь. – 2004. - № 6. – С.4-6.

³ Профессор Наумов А.В. определяет общественную опасность в способности деяния "причинять существенный вред охраняемым уголовным законом объектам (интересам)". См.: *Наумов А.В.* Российское уголовное право. Общая часть. – М., 1997. – С.118.

⁴ Об аналогичной аргументации см.: *Лопашенко Н.А.* Основы уголовно-правового воздействия: уголовное право, уголовный закон, уголовно-правовая политика. – СПб.: Издательство Р.Асланова "Юридический центр Пресс", 2004. – 339 с.

сти объективных обстоятельств и субъективных факторов¹ при криминализации тех или иных деяний.

Необходимо отметить, что толкование профессионального спорта как вида предпринимательской деятельности должно осуществляться только в том значении, в котором предпринимательская деятельность дается в Гражданском кодексе РФ. Как следствие, автор соглашается с Шишко И.В., утверждающим, что «... уголовно-правовые нормы являются охранительными, а не позитивно-регулирующими отношения с участием лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность»².

В силу изложенного, своевременное и надлежащее участие государства в процессах, происходящих в профессиональном спорте посредством его уголовно-правовой охраны, позволят изначально, с процесса становления этого явления в современной России, "решить главный вопрос: что и почему надо запрещать в уголовно-правовом порядке?"³ и что, в последующем, было бы признано "удачными шагами реформы отечественного уголовного законодательства"⁴.

¹ См.: *Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е.* Криминология и проблемы криминализации // Журнал российского права. – 2004. - №12. – С.46-47.

² *Шишко И.В.* Уголовная ответственность за незаконное предпринимательство // Юридический мир. – 1999. - № 1-2. – С.47.

³ См. там же: *Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е.* Криминология и проблемы криминализации // Журнал российского права. – 2004. - №12. – С.46-47.

⁴ См.: *Кибальник А., Соломоненко И.* Юридические оплошности действующего уголовного закона // Российская юстиция. – 2004. - №6. – С.6.

