

# Спорт и право



Большой спорт - большой бизнес...

№ 4, 2011 г. (СЕНТЯБРЬ)

ИГРАЙТЕ, НЕ ВЫХОДЯ ЗА ЛИНИЮ ПОЛЯ!

## РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА!

Международный форум «Россия – спортивная держава» прошел в Саранске 8–9 сентября 2011 года. Несмотря на корректировки программы, связанные с трагедией под Ярославлем, он стал самым представительным и насыщенным в контексте всей своей, пока еще недолгой истории.



«На площадках форума - семинарах, конференциях, круглых столах - прозвучат новые идеи по совершенствованию

структуры нашего спорта, которые впоследствии могут вырасти в законодательные инициативы, - отметил представитель «Единой России» **Сергей Борисов**. - Мы просто обязаны использовать возможности для развития и продвижения российского спорта, которые имеем, благодаря отношению к спорту Президента РФ **Дмитрия Медведева** и Председателя правительства **Владимира Путина**.

Форум открылся Всероссийским семинаром-совещанием «Реализация стратегии раз-

вития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» под председательством **Виталия Мутко**, в ходе которого были рассмотрены вопросы о медицинском обеспечении спорта, улучшении социализации и реабилитации инвалидов.

Одной из самых обсуждаемых тем саранского форума стал Чемпионат мира по футболу 2018 года. Министр спорта РФ **Виталий Мутко**, Глава Республики Мордовия **Николай Меркушкин**, руководи-

тель правового департамента FIFA **Йорг Фоллмюллер**, глава департамента корпоративной социальной ответственности FIFA **Федерико Аддичи**, генеральный директор АНО «Организационный комитет «Россия-2018» **Алексей Сорокин** и генеральный директор Российского футбольного союза **Андрей Балашов** приняли участие в работе круглого стола «Чемпионат мира по футболу FIFA – 2018», в ходе которого обсудили вопросы инфраструктуры турнира и социальные аспекты.

В рамках форума традиционно прошли международные выставки «Современный спорт. Инновации и перспективы» и «Спортивная литература, пресса, мультимедиа».



Анна Жукова, главный редактор

Одна из самых популярных сегодня в российской спортивной индустрии - тема подготовки и проведения ЧМ-2018, пополнилась новым поводом для дискуссий, которым послужила официальная публикация законопроекта о проведении Мундиаля-2018 на сайте Минэкономразвития РФ. И хотя данные дискуссии пока носят узкопрофессиональный характер, «СПОРТ и ПРАВО» предлагает проанализировать создаваемые законопроектом условия для развития государственно-частного партнерства (стр. 2-3) и реализации государственных гарантий (стр. 4).

Еще одна «футбольная» тема, горячо обсуждаемая как в профессиональном сообществе, так и среди любителей футбола – утверждение Исполкомом РФС «Правил поведения зрителей и обеспечения их безопасности», по которым с 1 октября 2011 года будет жить вся российская футбольная общественность. Мнения о документе представителей организаторов, участников и аудитории футбольных матчей читайте на стр. 4-5.

Подробную информацию об одном из главных событий в сфере спортивного права – Международном конгрессе IASL в Москве, вы найдете на 8-9 страницах «СПОРТ и ПРАВО» - официального информационного партнера Конгресса.

## «ЛУЖНИКИ» - «УЭМБЛИ»: МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗ РИСКА

12 сентября Олимпийский комплекс «Лужники» и стадион «Уэмбли» подписали меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве и создании Международного центра повышения квалификации управления спортивными сооружениями.



Фото Кристины Прохоркиной

Перед подписанием меморандума участники мероприятия собрались за круглым столом, чтобы обсудить дальнейшее сотрудничество между ведущими российскими и британскими компаниями в сфере спорта. Во встрече приняли участие глава Департамента торговли и инвестиций Великобритании **Ник Байрд**, Президент Организационного комитета Лондон 2012, первый вице-президент Международной ассоциации легкоатлетических федераций, Олимпийский чемпион **Лорд Себастьян Коу**, Управляющий директор «Уэмбли» **Роджер Маслин**, руководитель Москомспорта **Алексей Воробьев**, генеральный директор, ОАО «Олимпийский комплекс «Лужники»

**Александр Пронин**, заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики **Павел Колобков**, Министр Правительства Москвы Руководитель департамента внешнеэкономической деятельности **Сергей Черемин**, Руководитель Федерального агентства по туризму РФ **Александр Радьков**, Заместитель генерального директора Оргкомитет Россия-2018 **Александр Джорджадзе**, представители британских и российских компаний.

Существующий на стадионе «Уэмбли» Центр подготовки специалистов может стать основой для проекта в Лужниках.

Продолжение на стр. 2



Медиапроект «СПОРТ и ПРАВО» рекомендован Ассоциацией юристов России (Председатель Попечительского совета Президент РФ Д.А. Медведев), Комиссией АЮР по спортивному праву

стр. 2

стр. 8



Мундиаль-2018. Правовой фундамент



17-ый Международный конгресс по спортивному праву Международной ассоциации спортивного права (IASL)

ликобритания является признанным лидером в области менеджмента спортивных объектами. Стадион «Уэмбли» – лучший пример и подтверждение такого лидерства.

Целевую программу в Лужниках 12 сентября продолжил семинар «Риск менеджмент в мире спорта».

В панельной дискуссии о рисках на стадии проектирования спортивных объектов приняли участие: заместитель генерального директора Олимпийского комплекса «Лужники» Эдуард Зернин, руководитель рабочей группы консультантов, директор компании Colliers Int. Ричард Тибот и директор компании Populous Дамон Лавелль.

Было сделано сообщение о концепции развития и реконструкции спортивного комплекса «Лужники», разрабатываемой консорциумом британских компаний (Colliers International, IMG, Populous, Arup, Mott MacDonald). С презентацией программы развития и реконструкции «Лужников» выступил Ричард Тибот (Colliers Int.)

Определение и анализ рисков – задача, с которой сталкивается каждая бизнес-структура, спорт – не исключение. Ведущие британские и российские специалисты представили инструменты и технологии для оценки рисков, а также обратили внимание аудитории на критерии, которые необходимо учитывать для принятия правильного стратегического решения.

На семинаре также широко обсуждались вопросы страхования: защита спортсменов от финансовых потерь в результате увечий и после окончания спортивной карьеры; страхование спортсменов, страхование коммерческих рисков спортивных объектов, страхование финансовых потерь правообладателей и организаторов спортивных мероприятий в связи с аннуляцией, задержкой, запретом, изменением места проведения запланированных соревнований.

Роман Ходыкин, советник ведущей международной юридической фирмы Клиффорд Чанс, доцент кафедры международного частного и гражданского права МГИМО, в своем выступлении «Некоторые проблемы спортивного страхования в России» подробно остановился на проблеме выбора модели спортивного страхования в РФ. Он пояснил, как регламентируется сегодня эта сфера в России: Статьей 348.2 Трудового

кодекса РФ «...обязательными для включения в трудовой договор со спортсменом являются условия обеспечения работодателем страхования жизни и здоровья спортсмена, а также медицинского страхования в целях получения спортсменом дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программами обязательного медицинского страхования с указанием условий этих видов страхования» и статьей 11 Федерального закона «О физической культуре и спорте в РФ» «Олимпийский комитет России: ... обеспечивает страхование членов олимпийской делегации Российской Федерации на Олимпийских играх и других международных спортивных мероприятиях, проводимых под патронажем Международного олимпийского комитета». Таким образом, не покрываются олимпийскими страховками:

- соревнования, которые проходят не под патронажем МОК;
- ответственность перед третьими лицами;
- неолимпийские виды;
- тренировочный период.

Ходыкин отметил, что разработан проект Федерального закона «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья кандидатов в спортивные сборные команды РФ», который предусматривает страхование спортсменов на период тренировок и остальных соревнований за счет федерального бюджета.

На сегодняшний день участники спортивных мероприятий, деятельность которых относится к вышеперечисленным видам, должны страховаться за счет других источников.

При этом автор обратил внимание аудитории на разницу стоимости страховки на международных и российских рынках. Так для участия в соревнованиях в одном из видов спорта требуется страхование ответственности за вред имуществу / здоровью на сумму €500'000. При этом стоимость страховки в Англии €60 (сумма покрытия € 3'000'000), в Австрии, Германии - €60-70 (сумма покрытия € 1'500'000), в России - 0,15-0,2%, то есть € 750-1000. В 15 раз больше!

Роман Ходыкин предложил юридические и экономические методы снижения стоимости страховки. В качестве основного инструмента он отметил массовость, которая может быть достигнута путем введе-

ния требований об обязательном страховании в положениях о соревнованиях и регламентах. Также в случае страхования спортсменов федерациями и ассоциациями снижается уровень убыточности за счет комплексного (усредненного) риска. Кроме того, он заметил, что федерации могут включать стоимость страховки в сумму взносов.

Проект закона «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья кандидатов в спортивные сборные команды РФ» предполагает обязательное страхование, при котором стоимость страховки оплачивается из федерального бюджета. Автор отметил, что помимо обязательного и добровольного страхования в мировом спорте существуют следующие модели:

- Введение требования предоставлять страховку как условие участия в соревнованиях. NBA соглашается отпускать игроков в национальные сборные только при условии их страхования
- Страхование через профсоюз (фигурное катание в США. Лечение спортсмена покрывается страховкой тренера).
- Страховка оплачивается организатором соревнований, но вычитается из призовых (большой теннис).

Ходыкин рассказал о моделях спортивного страхования в некоторых странах. Так, в Германии нет требований к спортивному страхованию и, соответственно, обязательному страхованию. Но спортивные федерации проводят единую политику в отношении страховых компаний. Принцип равного обращения – стоимость не зависит от вида спорта и его степени риска.

Во Франции спортивное страхование регулируется Страховым кодексом и Спортивным кодексом, содержащими императивные нормы. Федерация, клубы, организаторы соревнований обязаны застраховать ответственность за вред жизни и здоровью (в том числе перед спортсменами и судьями) под угрозой уголовного преследования (ст. L. 321-1 и след. Спортивного кодекса). Страхование покрывает вред, причиненный одним спортсменом другому во время соревнований. Имущественное страхование не является обязательным. Спортсмены также добровольно могут страховать свою жизнь, здоровье, утрату трудоспособности.

в законопроекте указания на порядок финансирования мероприятий по созданию объектов инфраструктуры, предусмотренных в рамках ЧМ-2018. В части 1 статьи 27 законопроекта декларируется, что Российской Федерация гарантирует строительство и (или) реконструкцию необходимого для проведения соревнований количества стадионов в соответствии с требованиями завочной книги и соглашения о проведении соревнований. В части 2 этой же статьи указывается лишь на то, что строительство и (или) реконструкция стадионов для проведения соревнований осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также средств частных инвесторов.

Отметим, что помимо обязательств РФ по строительству/реконструкции стадионов существуют также обязательства по созданию объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры и иных объектов, что в частности установлено статьей 41 законопроекта. Однако механизмов финансирования указанных полномочий по организации строительства и реконструкции объектов спорта и иных объектов в соответствии с заявленными обязательствами РФ – см. п.4 ч.1 ст.3 и ч. 2 ст. 4). При этом, из текста законопроекта не ясно, как РФ и субъекты взаимодействуют при выполнении данных полномочий.

Озабоченность вызывает отсутствие законопроект вносит большую ясность в организационное взаимодействие «организаторов» ЧМ-2018.

В то же время, ряд полномочий Российской Федерации и, к примеру, субъектов РФ пересекаются по содержанию (например, полномочия по организации строительства и реконструкции объектов спорта и иных объектов в соответствии с заявленными обязательствами РФ – см. п.4 ч.1 ст.3 и ч. 2 ст. 4). При этом, из текста законопроекта не ясно, как РФ и субъекты взаимодействуют при выполнении данных полномочий.

Также в законопроекте имеется ряд до-

оценки их привлекательности для инвесторов норм, касающихся упрощенных процедур предоставления земельных участков для создания объектов инфраструктуры, а также разрешительных процедур при осуществлении строительства. С одной стороны, к примеру, устанавливаемый упрощенный порядок изъятия собственности у граждан может ускорить строительство инфраструктурных объектов, с другой стороны он также несет в себе риски, выражающиеся в большой вероятности массовых жалоб в суд в отношении принимаемых органами исполнительной власти решений. Данные факторы не только учитываются инвесторами, но и финансирующими организациями, оценивающими общие риски проекта в денежном эквиваленте.

Также в ряде моментов вызывает вопросы юридическая техника законопроекта. Так, законопроект вводит специальный понятийный аппарат, в частности, понятие «Государственных гарантий Российской Федерации», под которыми понимаются «правительственная декларация и иные гарантии, выданные Российской Федерацией ФИФА».

В то же время, следует отметить, что термин «государственная гарантия Российской Федерации» является устоявшимся и относится к сфере бюджетного законодательства. Так, государственным гарантиям РФ, в частности посвящена ст. 115 БК РФ. Министерством Финансов РФ утверждена типовая форма государственной гарантии РФ. Соответственно, в инвестиционном сообществе под государственной гарантией Российской Федерации понимают письменное обязательство Гаранта (государства в лице Министерства финансов РФ) отвечать за исполнение Принципом (лицом, которому выдана гарантия) определенных обязательств перед Бенефициаром.

Основные правовые особенности взаимоотношений ФИФА, Оргкомитета «Россия-2018» и других участников организации ЧМ-2018

В основе правоотношений ФИФА и Оргкомитета «Россия-2018» лежит ч.1 ст. 6 законопроекта, предусматривающая ответственность Оргкомитета «Россия-2018» за организацию и проведение чемпионата в РФ Чемпионата мира ФИФА по футболу 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года. Комплексный анализ положений законопроекта приводит к выводу о том, что Оргкомитет «Россия-2018» несет ответственность перед ФИФА в полном объеме и является своего рода представителем всех интересов ФИФА на территории РФ в отношении организации и проведения соревнований. Для этих целей согласно ст.8 законопроекта Оргкомитет «Россия-2018» наделен рядом специальных полномочий, во исполнение которых он имеет право запрашивать у органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и заинтересованных организации соответствующую информацию, которая должна быть ему предоставлена в течение 7 рабочих дней.

Характерной особенностью взаимоотношений между другими участниками организации ЧМ-2018 также являются предусмотренные статьями 3 и 4

законопроекта полномочия РФ и субъектов РФ в области организации и проведения соревнований. При этом если к основным обязательствам РФ относятся сотрудничество и взаимодействие с ФИФА, то субъекты РФ уполномочены сотрудничать и взаимодействовать с Оргкомитетом «Россия-2018».

Наконец, необходимо отметить, что Оргкомитет «Россия-2018» и ФИФА должны детально определить права и обязанности в отношении организации и проведения соревнований в рамках соглашения о проведении соревнований.

#### Особенности взаимодействия государственного и частного секторов

При соотнесении возможности сотрудничества государственного и частных партнеров в рамках организации и проведения соревнований необходимо учитывать, что такое сотрудничество возможно исключительно в том случае, когда государственный партнер действует в качестве инвестора. Законопроект в большинстве своих положений опирается на опыт создания нормативно-правовой базы для проведения не менее масштабных спортивных мероприятий в рамках XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. В обоих случаях государство отводит себе роль, в первую очередь, регулятора таких сфер как:

- Ценообразование в гостиничном секторе и в отношении транспортных услуг;
- Упрощение миграционного и визового режимов;
- Трудовая деятельность;
- Таможня и валютное регулирование;
- «Обнуление» налогообложения;
- Оптимизация процедур оформления градостроительной документации, осуществления государственной экспертизы проектной документации; Специальный порядок резервирования и изъятия земель для строительства объектов ЧМ-2018.

Лишь некоторыми статьями законопроекта предусмотрена возможность взаимодействия государства и частных инвесторов для создания объектов ЧМ-2018, включая необходимую инфраструктуру. Также необходимо отметить, что законопроектом не предусмотрены отдельные поправки в действующее инвестиционное или бюджетное законодательство РФ, обеспечивающие дополнительные возможности для совместной реализации инвестиционных проектов государством и частными партнерами.

Таким образом, нормативно-правовой основой взаимодействия государственного и частного секторов при подготовке и организации таких мероприятий как Олимпийские игры в Сочи и Чемпионат мира по футболу 2018 г. будет являться действующее законодательство РФ. Тем не менее, следует иметь в виду те отдельные возможности и предпочтения для участников организации и проведения соревнований, которые предусмотрены законопроектом, так как они, безусловно, способны повысить инвестиционную привлекательность соревнований для частных инвесторов.

Как следует из финансово-экономического обоснования к за-

конопроекту «Об организации и проведении в РФ чемпионата мира по футболу-2018», федеральный бюджет примет участие в финансировании 10 стадионов из 16, указанных в заявке привлечения инвесторов, осуществляющих строительство и реконструкцию, модернизацию спортобъектов и обеспечение их ответственности?

Как было отмечено, законопроектом введены нормы, свидетельствующие о том, что и у РФ и у субъектов РФ есть полномочия по организации строительства и реконструкции объектов спорта (п. 4 части 1 статьи 3, ч. 2 статьи 4). Кроме того, есть декларативные нормы, презюмирующие, что объекты спорта будут создаваться, в том числе за счет средств федерального бюджета. Отсутствие же конкретных механизмов финансирования за счет средств федерального бюджета указанных объектов, а также указания на предоставление дополнительных механизмов государственной поддержки в целях привлечения инвестиций в объекты спорта, не позволяют сделать вывод о том, что законопроект решает задачи привлечения инвесторов, осуществляющих строительство и реконструкцию, модернизацию спортивных объектов.

В то же время, законопроект содержит ряд налоговых льгот, применимых при осуществлении строительства и реконструкции объектов инфраструктуры. Так, к примеру, им предусматривается дополнение пункта 1 статьи 251 НК РФ подпунктом 43. Смысл данной поправки заключается в том, что при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций не учитываются доходы налогоплательщиков, осуществляющих финансирование реконструкции и (или) строительства и эксплуатацию объектов, необходимых для организации и проведения ЧМ-2018.

Что касается вопроса об обеспечении ответственности инвесторов, следует отметить, что законопроектом предусмотрены контрольные полномочия РФ, субъектов РФ и Оргкомитета «Россия-2018» - см., например, ч. 3 статьи 27 законопроекта. Данные полномочия касаются, прежде всего, отслеживания процесса выполнения обязательств РФ перед ФИФА. Отдельных норм об ответственности инвесторов, участвую-

щих в строительстве и (или) реконструкции объектов ЧМ, законопроект не содержит.

#### Роль футбольных клубов в реализации ГЧП-проектов при подготовке к ЧМ-2018

Футбольным клубам не отводится какая-либо отдельная роль при подготовке к ЧМ-2018 в рамках законопроекта. Очевидно, что авторы законопроекта относят футбольные клубы в группу частных инвесторов, которым в рамках законопроекта могут быть предоставлены некоторые предпочтения.

Тем не менее, представляется, что футбольным клубам должна отводиться более важная роль при подготовке к ЧМ-2018. В первую очередь, это относится к спортивному аспекту подготовки к соревнованиям. Однако роль футбольных клубов при создании объектов спортивной инфраструктуры также должна быть более весомой.

Основные усилия футбольных клубов должны быть направлены на строительство новых или реконструкцию существующих стадионов для соответствия требованиям ФИФА к стадионам, на которых проводятся соревнования под эгидой ФИФА. Такие мероприятия требуют существенных инвестиций, учитывая то, что количество стадионов, удовлетворяющих требованиям ФИФА, в нашей стране крайне незначительно.

В то же время необходимо принимать во внимание, что уровень коммерциализации и капитализации российских футбольных клубов не достаточен для осуществления инвестиций подобного объема. Подавляющее большинство футбольных клубов не способны существовать без государственной поддержки в силу сложившейся бизнес-модели, вне зависимости от их организационно-правовой формы. Большинство стадионов, на которых предполагается проведение соревнований, также находится в государственной или муниципальной собственности. Данные аспекты ограничивают возможности полноценного участия футбольных клубов в подготовке к проведению ЧМ-2018. Тем не менее, проведение столь престижного и значимого футбольного мероприятия в нашей стране может и должно послужить катализатором давно назревших структурных изменений в нашем футболе.

Продолжение темы см. на следующей стр.

## МУНДИАЛЬ-2018. ПРАВОВОЙ ФУНДАМЕНТ

5 июля Минэкономразвития опубликовало на официальном сайте проект Федерального закона об организации и о проведении в России Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года. Редакция законопроекта предварительная, отраслевые ведомства и юристы еще не сказали своего последнего слова. Документ должен учесть интересы множества государственных ведомств, общественных российских и международных организаций, пройти множество согласований, после чего он будет внесен на рассмотрение в Госдуму. О неоднозначности дискуссии и сложности поиска компромиссных решений говорит тот факт, что первоначально решенный вопрос о рассмотрении законопроекта на осенней сессии в Думе, скорее всего может быть перенесен на весеннюю сессию. Сегодня представители заинтересованных структур, пока законопроект не утвержден и ждет новых изменений, от комментариев отказываются. Тем не менее, его официальная публикация предполагает общественную дискуссию, поэтому проанализировать предложенные «СПОРТ И ПРАВО» темы, внести свои предложения на страницах нашей коммуникационной отраслевой площадки и разобраться в тексте законопроекта нам помогли юристы юридической фирмы «VEGAS LEX», специализирующейся, в том числе на ГЧП практике и инвестиционной деятельности. Они помогли оценить привлекательность создаваемых законопроектом условий для частного сектора. «СПОРТ И ПРАВО» выражает надежду, что окончательная редакция примет во внимание интересы инвестиционного сообщества, будет содержать предпочтения и создаст более выгодные условия для инвестиций и развития государственно-частного партнерства в российской спортивной отрасли. Об особенностях подготовки правового фундамента для Мундиаля-2018 «СПОРТ И ПРАВО» рассказал один из разработчиков законопроекта Денис Рогачев (см. стр. 4)



Евгения Зусман, заместитель руководителя практики ГЧП и инфраструктуры



Карен Аракелян, руководитель практики ГЧП и инфраструктуры

#### Основные идеи законопроекта

Законопроект посвящен вопросам организации и проведения в РФ Чемпионата мира ФИФА по футболу 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года. Он создает специальный режим проведения этих спортивных мероприятий и содержит ряд изъятий из действующего законодательства РФ: от регламентации особенностей въезда и выезда из страны до особенностей осуществления валютных операций в связи с организацией и проведением соревнований.

Важным моментом является то, что

законопроект вносит большую ясность в организационное взаимодействие «организаторов» ЧМ-2018.

В то же время, ряд полномочий Российской Федерации и, к примеру, субъектов РФ пересекаются по содержанию (например, полномочия по организации строительства и реконструкции объектов спорта и иных объектов в соответствии с заявленными обязательствами РФ – см. п.4 ч.1 ст.3 и ч. 2 ст. 4). При этом, из текста законопроекта не ясно, как РФ и субъекты взаимодействуют при выполнении данных полномочий.

Озабоченность вызывает отсутствие



**Moscow Business School**  
Leadership Energy

Всегда в первых рядах!

Приглашаем посетить бизнес-семинар

**«УПРАВЛЯЮЩИЙ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ»**

**СТАРТУЕМ! 28 ноября 2011**



Ленинский проспект, д. 38-а, тел./факс: +7 (495) 646-15-05  
seminar@mbschool.ru • www.mbs-seminar.ru • www.mbschool.ru



Росачев Денис, к.ю.н., советник Министра спорта, туризма и молодежной политики РФ, зав. кафедрой спортивного права МГЮА им. О.Е. Кутафина, правовой консультант РФС

- Федеральный закон «Об организации и о проведении в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года, Кубка конфедераций ФИФА по футболу 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» должен стать своеобразным фундаментом для проведения указанных мероприятий, поэтому их успешность во многом зависит от того, насколько прочным и надежным нам удастся заложить этот фундамент.

Главной задачей законопроекта я бы назвал реализацию Правительственных гарантий, выданных ФИФА Правительством РФ при подаче заявки на право проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года. Именно так видит закон о Мундиале ФИФА, для которой специальное законодательство страны, проводящей Чемпионат, является, прежде всего, средством создания наиболее благоприятной среды для успешного осуществления подготовки и проведения крупнейшего футбольного соревнования.

ФИФА при организации каждого Чемпионата сталкивается с теми или иными особенностями национального законодательства, поэтому в данной организации уже давно разработаны универсальные требования, в соответствии с которыми должно быть приведено законодательство принимающей страны для безупречной подготовки мероприятия.

Правительственные гарантии, выданные ФИФА, относятся к следующим сферам общественных отношений: въезд в Российскую Федерацию и выезд из нее (в том числе таможенный контроль), трудовая деятельность, налоговые льготы, безопасность, банковские операции и сделки с иностранной валютой, защита коммерческих прав в отношении соревнований,

развитие информационных технологий, возмещение причиненного ущерба, строительство стадионов, передвижение болельщиков между принимающими городами. Все указанные гарантии направлены исключительно на проведение ЧМ-2018 на самом высоком уровне.

Требования ФИФА к организации Чемпионата существенно отличаются от требований МОК, предъявляемых в связи с организацией Олимпийских игр. Поэтому законодательный подход, регулирующий организацию и проведение Олимпийских игр в Сочи, не в полной мере подходит к регулированию Чемпионата мира по футболу. Безусловно, при разработке законопроекта учитывался опыт законодательного регулирования проведения Олимпийских зимних игр и форума «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество», но основной упор всё-таки делался на опыт зарубежных стран при подготовке к крупнейшим спортивным соревнованиям (таких как Германия, ЮАР, Бразилия, Украина).

К сожалению, в процессе согласования текста законопроекта с федеральными органами исполнительной власти далеко не всегда удавалось найти понимание относительно отдельных положений законопроекта, потому что некоторые гарантии не типичны для нашего законодательства. Однако исключительно точное и неискаженное отражение Правительственных гарантий в национальном законодательстве является безусловным требованием ФИФА. Текущая редакция законопроекта частично не соответствует требованиям ФИФА в следующих аспектах:

- на этапе согласования поставлена под сомнение гарантия безвизового въезда зрителей в период проведения соревнований;

- нормы законопроекта не гарантируют и не обеспечивают в полной мере приостановления действия ряда ограничений, установленных трудовым законодательством РФ;

- не урегулирован вопрос особой таможенной процедуры для членов делегаций ФИФА, конфедераций ФИФА и национальных ассоциаций ФИФА;

- отсутствует специальная ответственность за нарушение коммерческих прав ФИФА в отношении соревнований;

- не урегулирован вопрос снятия ограничений и запретов на продажу, рекламу или распространение алкогольной продукции при проведении мероприятий, связанных с соревнованиями, на период подготовки ЧМ-2018 (а не только непосредственно на период проведения соревнований).

Особенно для ФИФА важен вопрос защиты коммерческих прав в отношении соревнований, к которым относятся товарные знаки ФИФА, наименования и символика соревнований и иные объекты исключительных прав, принадлежащие ФИФА, права на размещение рекламы при проведении соревнований и т.д. Ни для кого не секрет, что вопросы защиты исключительных прав в нашей стране находятся далеко не на самом высшем уровне. В тоже время успешность Чемпионата мира по футболу во многом зависит от его коммерческой успешности и привлекательности. ФИФА настаивает на введении административной и уголовной ответственности за нарушение своих коммерческих прав в отношении соревнований. Кроме того, ФИФА также имеет ряд технических замечаний, в основном связанных с используемой терминологией. Некоторые недостатки законопроекта можно объяснить жесткими сроками на его подготовку. В настоящий момент законопроект требует учета всех замечаний ФИФА, что может быть осуществлено как до внесения законопроекта в Государственную Думу Правительством РФ, так и в период рассмотрения законопроекта в Государственной Думе между первым и вторым чтением.

Мы постоянно контактируем и с Оргкомитетом Россия-2018, который нам очень помогает в анализе законопроекта, и с ФИФА. В Россию периодически приезжают представители юридического департамента ФИФА с целью обсуждения текущего положения дел. Так что, несмотря на то, что до Чемпионата мира по футболу 2018 года еще много времени, ФИФА постоянно держит руку на пульсе событий.

## ЗАКОНЫ ТРИБУН

Принятый Исполкомом РФС документ «Правила поведения зрителей и обеспечения их безопасности при проведении футбольных матчей под эгидой РФС» определяет правила, применяемые на всех стадионах РФ при проведении на них матчей Российского футбольного Союза. Согласно «своду законов» на стадионах запрещается курение, урегулированы правила просмотра матчей стоя и детально регламентированы возможности поддержки клуба. Так, барабан, проносимый на трибуну, должен быть до 60 см в диаметре и шириной до 40 см, а «баннер-транспарант» - вписываться в размеры два на полтора метра. Также «Правила» обязывают болельщиков предоставлять «нотариально заверенный перевод средств поддержки (баннеров)», если их оригинальный текст приведен на государственных языках республик РФ или иностранных языках. Кроме того «средства поддержки, содержащие аббревиатуры и сочетания цифр, должны иметь письменное разъяснение значения аббревиатур и сочетаний цифр, заверенное клубом», - отмечается в документе, при этом баннеры не должны содержать надписей «политического, экстремистского, провокационного или рекламного характера».

Мнение «законодателя» - Российского футбольного союза для «СПОРТ и ПРАВО» выразил Президент РФС Сергей Фурсенко, позицию «профессионального» болельщика по поводу введения новых правил озвучил Андрей Малосолов, участвовавший в создании Всероссийского объединения болельщиков, а бывший директор по развитию ФК «Москва», известного своей работой по привлечению болельщиков, Максим Мотин, представил «клубную» точку зрения.



Андрей Малосолов, футбольный эксперт, в прошлом пресс-атташе РФС, вице-президент Всероссийского объединения болельщиков, директор по PR и маркетингу ФК «Жемчужина-Сочи»

Впервые за всю историю существования организованного «болельничья» в СССР и России издан документ, отвечающий большинству современных реалий и требований, документ регламентирует и многие важные аспекты суппорта, реально защищающий человека с трибун. С 70-х годов прошлого столетия, когда в Союзе несмотря на репрессии, непонимание и железный занавес появилось фанатское движение, в стране действовали нор-

мативные акты только мешавшие болельщикам посещать футбольные матчи и иные спортивные события. Прошлые правила запрещали все, что связано с организованной поддержкой клубов, или по-фанатски - с «шизой». Запрещались любые флаги, не на древках, а вообще любые. Запрещалось вставать со своих мест, хлопать (!), скандировать (!), петь (!), проносить на матчи трубы, дудки и барабаны. Запрещалось использование не только пиротехники, ни и безобидных хлопушек, конфет. На деле же запрет касался еще многого, не прописанного в правилах.

Я пришел на стадион в 1985 году. «в фанатизм» в 1987 и хорошо помню, как за хлопки милиционеры выводили не просто по одному, а рядами. За «шизу» выводили секторами, а когда в 1989 году у милиции впервые в Советском Союзе появились дубинки, то вывод сектора сопровождался ненавязчивым по-

хлопыванием ими. За наличие значка на лацкане школьного (!) пиджака, рубашки или свитера менты и «бронетанковые» рудокопатели (зверский прообраз нынешних стюардов) могли вообще не пустить на стадион, разорвав законно купленный билет. Особенно недовольство абсурдными правилами вспыхивало на международных матчах, когда зарубежные фанаты беспрепятственно нарушали все мыслимые и немислимые запреты - всегда были пьяными, пели, скандировали, хлопали, размахивали флагами. На поле безнаказанно летели бумажные ленты и конфеты, зажигались факеры.

Грубые действия милиции и равнодушные футбольных чиновников привели к тому, что к 1990-м годам на трибунах окрепла мощная оппозиция. Теперь сектор уже нельзя было вывести просто так, за свою свободу и права не только фанаты, но и простые болельщики



Сергей Фурсенко, Президент РФС

«Правила поведения зрителей и обеспечения их безопасности при проведении футбольных матчей под эгидой РФС» были единогласно утверждены на Исполкоме РФС 7 сентября. Отныне взаимодействие болельщиков и организаторов матчей будет строго регламентировано. До конца сентября «Правила» будут разосланы во все футбольные клубы и доведены до сведения всех сотрудников МВД на местах. С момента вступления документа в действие - 1 октября - все футбольное сообщество начнет жить по новым правилам. В данной ситуации мы выступили в качестве законодателя, а клубы возьмут на себя роль исполнителей.

Проект «Правил» находился в открытом доступе на официальном сайте РФС. Любой желающий мог принять участие в разработке документа и прислать нам свои предложения и замечания. В результате, мы получили значительное число поправок от болельщиков, юристов, представителей футбольных клубов и МВД. Некоторые из них были учтены в финальной версии «Правил». Считаю, что итоговый документ не содержит спорных пунктов и будет способствовать развитию всего отечественного футбола. Теперь, наконец, четко определены зоны ответственности, права и обязанности каждой из сторон, принимающей участие в организации матчей.



стали активно заступаться. На аренах начинались волнения и беспорядки.

В 1994 году в России впервые появились баннеры. Запрет на развешивание баннеров не заставил себя долго ждать, и схватки с милицией продолжались на этой почве. Кроме того добавился запрет на «болельничьи» стоя. Причем зачастую фанаты и болельщики стоя смотрели футбол из-за плохого состояния трибун и скамеек, из-за грязи на них, и, наконец, из-за того, что ранней весной и осенью в нашей стране слишком холодно, чтобы сидеть на ледяном сиденье.

Эволюция милиции шла со скрипом. Давая позиции в одном, она судорожно цеплялась за другое. В конце 90-х зажженный фаер или дым служил сигналом к полномасштабной атаке ОМО-Ном против целой трибуны. Это время вошло в футбольную историю под названием «Кресельные войны». В ответ на эти атаки фанаты выламывали кресла и отчаянно дрались с ОМОНОм, забывая про футбол и других посетителей стадионов. В какой-то момент такая война для ОБЕИХ сторон из средства стала целью. Все это привело к полной потере управления на российских стадионах.

Несправедливости и беспорядки милиции фанаты противопоставили то же самое. Милиция ссылалась, с формальной точки зрения, справедливо, на действующие правила (в конце 90-х их, правда, немного подкорректировали, но не устранили очевидный консерватизм и нелепость), фанаты апеллировали тем, что времена давно изменились. Попытки пойти на компромисс с обеих сторон были. А после побоища на просмотре матча Швейцария - Россия в 2000 году и дерби ЦСКА - «Спартак» в 2001 началось постепенное движение по наведению порядка на отечественных стадионах.

Мои суждения субъективны, но, если бы не абсурдные правила тех годов, запреты и издевательства над болельщиками, то наши арены расцвели бы организованной и цивилизованной поддержкой не в 2003-2005 годах, а на двадцать лет раньше, и всего этого беспредела можно было бы избежать. Первобытное сознание стадионных властей приводило к таким трагедиям, как гибель десятков болельщиков на матче «Спартак» - «Хаарлем» в 1982 году.

Итак, спустя 37(!) лет (движение фанатов зародилось именно в 1974 году) в свет вышел документ, который регла-

ментирует поведение участников соревнований. Наконец-то он разрешает использование флагов, транспарантов, инструментов поддержки, определяет ответственных за перфомансы, размеры элементов перфомансов. Разрешает «... поддерживать участников Матча стоя (не вставая на сидения), если при этом нет возражений со стороны других Зрителей». Направлен на «... уважение и защиту со стороны Организатора Матча, Полиции и иных лиц достоинства личности каждого Зрителя, в том числе на обеспечение запрета бесчеловечного или унижающего достоинство обращения со Зрителями».

Огромный абзац до мельчайших подробностей регламентирует все что связано со «Средствами поддержки». Немаловажно, что «... в случае возникновения спорной ситуации относительно соответствия настоящим Правилам содержания, характеристик, количества, места размещения средств поддержки, решение о проносе или использовании таких средств поддержки (если по данной ситуации не были представлены письменные возражения Полиции) принимает делегат Матча либо лицо, уполномоченное на это Лигой и/или РФС», а не очередной полковник, у которого приказ.

Наконец, разрешены мегафоны и барабаны, и, к счастью, запрещены вувузеллы. Официально дано определение стюардам, семейным секторам, разделению на которые давно уже на практике внедрили движения и клубы.

Правила вводят такие понятия как «разделение потоков болельщиков», «гостевые секторы». Сколько было пролито крови, когда еще несколько лет назад организаторы матча размещали болельщиков гостей в центре сектора местных фанатов или не огораживали гостевой блок милицией! В нынешних Правилах даны рекомендации сотрудникам полиции, чего нельзя делать в отношении болельщиков. Одна из них - не использовать на стадионе электрошокеры. «На форме (на груди и на спине) сотрудников Полиции, находящихся на Стадионе, рекомендуется четко и крупно нанести номера или иные индивидуальные знаки, позволяющие таким сотрудникам в последующем персонализировать, в том числе с использованием систем видеонаблюдения Стадиона», - это важно для идентификации сотрудника, допустившего неправомерные действия.



Максим Мотин, президент компании «Футбол Маркет», учредитель благотворительного фонда «Футбол - детям», директор по развитию ФК «Москва» (2007-2010), руководитель пресс-службы ФК «Москва» (2003 - 2007)

«Правила поведения зрителей», безусловно, были нужны уже давно. Хорошо, что данный документ появился. К сожалению, за последние пару лет количество матерных и оскорбительных кричалок со стороны фанатов заметно возросло. В связи с этим, многие перестали ходить на футбол, не хотят приходить с детьми, женами, родителями. При этом существующая аудитория практически не приносит клубу финансовой выгоды. Напротив, respectable публика уходит со стадиона по вышеозначенным причинам.

Я не буду обсуждать инфраструктуру, досмотр болельщиков (3-4 раза проходить кордоны с досмотром мало кому нравиться), отсутствие качественного и адекватного по ценам кейтеринга...

Клубам, на мой взгляд, крайне важно сейчас активизироваться в борьбе за зрителя. За последние несколько лет бюджеты команд заметно выросли, а болельщиков на трибунах стало меньше, рейтинги ТВ-трансляций не растут.

В ФК «Москва» мы проводили десятки акций, направленных на привлечение новых поклонников команды. Например, «Приведи маму на футбол». Распространяли пригласительные билеты в школах на нерейтинговые матчи, игроки и тренеры основного состава регулярно проводили в школах выездные мастер-классы, встречи с болельщиками, автограф-сессии. Могут сказать, что после каждой акции появлялись новые поклонники ФК «Москва».

Мы старались не только приглашать новых болельщиков, но и создавали приятную атмосферу на стадионе. При входе гостей встречала игровая зона, все желающие могли принять участие в спортивных конкурсах и получить сувениры от клуба, мы максимально привлекали к работе стюардов и волонтеров, чтобы болельщики как можно меньше контактировали с органами правопорядка. Группа поддержки, конкурсы в перерыве, лотереи - все это было фирменным знаком нашего клуба.

Новые «Правила» стимулируют клубы обращать внимание на цивилизованных болельщиков. Здорово, что в «Правилах» прописано наличие на стадионах семейных секторов. Во всем мире это уже давно норма. Чем больше на трибунах болельщиков (в том числе готовых платить за билеты, атрибутику, еду и прочее), тем выше доход клуба, тем активнее спонсоры будут вкладывать деньги в команду. Клубу нужны и активные болельщики, и спокойные. Главное, чтобы они дополнили друг-друга и болели именно за клуб, а не пытались показать себя или использовали матчи для каких-либо своих целей.

## Юридический Форум Юга России 29 сентября - 01 октября 2011, Сочи

В фокусе обсуждения 8 пленарных и параллельных сессий Форума:

- Факторы, определяющие привлекательность региона для инвестора - почему получается у одних регионов, и как может получиться у других; и какова при этом роль юристов?
- Юридические проекты, связанные с развитием олимпийской инфраструктуры
- Сочи до, во время и после Олимпиады - какие правовые вопросы становятся наиболее актуальными в процессе подготовки, проведения и в период после проведения грандиозных общественно-спортивных событий?
- Новые ниши, новые специализации: значение специализации и лидерской позиции на рынке юридических услуг
- ГЧП: кейс-стади проекта - будущее ГЧП в России. Перспективы применения, есть ли альтернативы для концессии?
- Юристы в процедурах банкротства: тренды, проблемы, перспективы
- Потенциал российского сельского хозяйства и его реализация. Роль юристов и бизнес-консультантов - как предприятиям АПК завоевать доверие банка и получить кредит?
- Управление межрегиональными и международными юридическими проектами

организатор **LegalStudies.RU** совместно с **LEGAL STRATAGENCY** генеральные партнеры **ABY** **SALANS**

29 сентября 2011 (четверг) Тренинг Legal Strategy "Управление мотивацией в карьере юриста" Открытые мероприятия и презентации Дружеский ужин

30 сентября 2011 (пятница) Юридический форум Торжественный прием по случаю Открытия юридического года 2011/2012

01 октября 2011 (суббота) Экскурсионная и культурная программа

стратегический партнер Эберг, Степанов и партнеры Юридическая фирма

партнеры КАМЕНСКАЯ & ПАРТНЕРС, Юридическая фирма

ЮСТ Юридическая фирма RBL Юридическая фирма

SA Consulting Юридическая фирма

ПРИСЯЖНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОБЕДИТЕЛЬ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЛЕТА: МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕАЛИИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Алексей Коблев, руководитель направления платежно-проектных систем в спорте компании UCS

Основными маркетинговыми и экономическими задачами клуба и стадиона является увеличение посещаемости матча и прибыли. Для решения этих задач необходимо увеличивать количество «качественных» каналов сбыта билетов. Я подчеркиваю – именно «качественных». Недостаточно найти десятки партнеров и передать им функции продажи билетов на матчи клуба. Необходимо сначала исследовать аудиторию, выявить критерии лояльности болельщиков к потенциальным партнерам, определить излюбленные места посещения болельщиков. Возможно, одни и те же места досуга или одни и те же партнеры будут по-разному восприниматься болельщиками двух разных клубов. Подобные исследования придадут некий эксклюзивный статус болельщику клуба. Только после этого можно начинать выбирать каналы распространения билетов.

Основные каналы сбыта билетов стандартные – касса стадиона, интернет-портал, касса партнеров. Автоматизировать кассы стадиона стали с 2000 года. Чуть позже стали привлекать партнеров. Однако интернет-продажи массово стали осуществляться с прошлого года. Но появился этот сервис на рынке в 2007 г. В 2007-м компания UCS впервые в сфере культуры, спорта и отдыха ввела интернет-продажу билетов. Через интернет можно было купить билет в кино. На данный момент функционал продажи билетов через интернет реализован у всех без исключения билетных компаний.

Сегодня, в 2011 году, этих трех каналов уже недостаточно. Рынок, собственно, сам болельщик, заинтересован в расширении не столько партнерской сети по продаже билетов, сколько в технологическом расширении каналов.

Мы стараемся идти опережающими шагами. Тогда же, в 2007 г., компания UCS разработала и реализовала новый вид продажи билетов – с помощью мобильных телефонов для абонентов «Билайн». В 2008 году для одного из спортивных клубов UCS реализовала продажу билетов через сеть терминалов оплаты мобильной связи (сегодня уже 2000). Эта сеть охватила весь огромный регион и сегодня продает 50% всех билетов на матчи. Это уникальный случай в спорте, когда не кас-



сы занимают первое место по продаже билетов, а партнер.

Далее, в 2009-ом, мы ввели первый автоматический билетный терминал с выдачей сдачи. В 2010 году мы создали универсальную кассу (единый кассовый узел) по продаже билетов и еды в сетях кинотеатров. В спортивной индустрии такую кассу можно использовать в спорт-барах и ресторанах партнеров.

На данный момент для ряда спортивных клубов внедряется городская билетно-карточная система «Премьер-Лига». Особенности этой системы заключается в том, что, во-первых, избирательно подобраны сами каналы распространения билетов, с учетом не количественных, а качественных показателей. Во-вторых, создается Клубная карта, которую можно использовать и в городе и в регионе. К тому же создание городской системы и интеграцией облегчается тем, что многие рестораны, развлекательные комплексы, кинотеатры, гостиницы работают на собственных решениях компании UCS. А это ведет и к удешевлению единой системы.

Сегодня ведутся и другие разработки в компании, основанные на исследованиях будущих предпочтений зрителя (болельщика) и требований регулирующих органов. Но об этом еще рано говорить.

Вот, собственно, мы и подошли к одному из главных вопросов, маркетинговой деятельности клуба или стадиона. Это **электронный билет**. Электронный билет используется практически везде, где нет билетного принтера, то есть везде, кроме касс с билетным принтером и автоматических билетных терминалов.



Сложившаяся ситуация вокруг использования электронного билета для «СПОРТ и ПРАВО» прокомментировала Ирина Гончаренко, юрист группы Технологий и Инвестиций юридической фирмы Vegas Lex

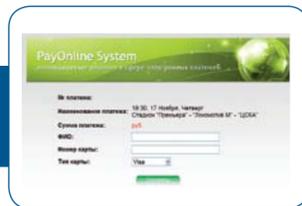
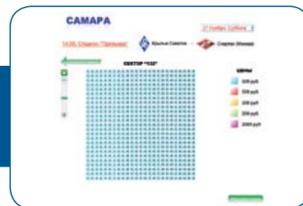
Использование электронного билета в сфере оказания услуг и организации досуга стало достаточно популярным явлением. Электронный билет является официальным документом, удостоверяющим заключение договора оказания услуг между заказчиком и исполнителем. При оформлении электронного билета через сеть Интернет, оплата такого билета осуществляется без применения контрольно-кассовой техники.

Порядок осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники определен утвержденным **Постановлением Правительства РФ от 06.05.2008 № 359 Положением «Об осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники»** (далее – Положение), в соответствии с которым организации или индивидуальные предприниматели осуществляют наличные денежные расчеты или расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники при оказании услуг населению, при условии выдачи документа, оформленного на бланке строгой отчетности, приравненного к кассовому чеку.

Из Информационного письма Минфина РФ от 22.08.2008 следует, что организация и индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги населению, вправе использовать самостоятельно разработанный бланк строгой отчетности, в котором должны содержаться реквизиты, установленные пунктом 3 Положения, утвержденного Постановлением Правительства № 359.

Кроме того, для бланков документов, используемых при оказании услуг физической культуры и спорта (продажа спортивно-зрелищных мероприятий) законодательно закреплена возможность утверждения сокращенной формы бланка (отсутствие таких реквизитов, как размер оплаты, осуществляемой наличными денежными средствами и (или) с использованием платежной карты; дата осуществления расчета и составления документа; должность, фамилия, имя и отчество лица, ответственного за совершение операции и правильность ее оформления, его личная подпись, печать организации (индивидуального предпринимателя)). Такая форма бланка строгой отчетности должна быть утверждена соответствующим федеральным органом исполнительной власти – Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ (далее – Министерство).

Поскольку в настоящее время Министерством такая форма бланка не утверждена, то для того, чтобы билеты, реализуемые на спортивные мероприятия, были признаны бланками строгой отчетности необходимо, чтобы они содержали весь перечень



реквизитов, обозначенный в п. 3 Положения.

Вопрос о том, как быть, если бланк, на котором оформлен билет, не содержит всех необходимых реквизитов, а соответственно, бланком строгой отчетности не является, в указанном Положении не решен. Однако представляется, что в данном случае возможно применение законодательной аналогии с положением, закрепленным в Приказе Министерства транспорта РФ от 23.07.2008 № 102 «Об установлении формы электронного проездного документа (билета) на железнодорожном транспорте»: «электронный проездной

документ (билет) на железнодорожном транспорте должен быть оформлен на утвержденном в качестве бланка строгой отчетности проездном документе (билете) или дополнительно к оформленному не на бланке строгой отчетности проездному документу должен быть выдан документ, подтверждающий произведенную оплату перевозки посредством контрольно-кассовой техники (чек)».

Тем самым, сам электронный билет (в случае оформления его на бланке строгой отчетности) или электронный билет + документ, подтверждающий оплату по нему (фискальный чек, за-

вершённая банковская транзакция или счёт-фактура), – являются достаточным основанием для подтверждения права, предоставляемого билетом, и не требуют обмена в кассах на типографский билет.

При использовании автоматической контрольной системы проблем с электронными билетами, как правило, не возникает. В момент считывания штрих-кода система производит автоматическую регистрацию электронного билета.

Проблемы использования электронных билетов, реализуемых на спортивные мероприятия, возникают в случае

отсутствия либо сбоя в функционировании автоматизированных контролирующих систем, контроллеры или милиция не могут идентифицировать подлинность предъявляемого электронного билета, поэтому вынуждены направлять потребителей в кассы, где есть возможность произвести идентификацию билета и выдать иной документ, удостоверяющий право прохода на мероприятие (типографский билет).

Возникающие сложности обусловлены несовершенством существующей системы контроля и ее отсутствием от законодательно закрепленных возможностей.

## Второй международный форум «Инновационные технологии для спортивных объектов»

Строительство и оснащение спортивных сооружений является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей в России на сегодняшний день. За последние годы на территории РФ можно наблюдать активный рост спортобъектов, отвечающих последним требованиям спорта высших достижений и условиям постоянно меняющегося современного общества.

Важный критерий, который отличает современные спортобъекты – это соответствие «зеленым» стандартам, внедрение энергоэффективных технологий с использованием возобновляемых источников энергии, эффективное использование систем освещения, водоснабжения и утилизации отходов, системы безопасности, новейшие аудиовизуальные решения.

Опыт оснащения спортивных сооружений инженерно-техническими системами имеется уже у целого ряда российских компаний.

В тоже время существует ряд вопросов, которые требуют постоянного обсуждения и решения, в частности это ключевые аспекты по использованию инновационных технологий на спортивных объектах, обмен опытом с международными компаниями, взаимодействие с органами государственной власти.

**Второй Международный Форум «Инновационные технологии для спортивных объектов», 7 ноября 2011 года**, станет открытой площадкой для обсуждения ключевых аспектов отрасли и конструктивного диалога между представителями органов государственной власти, ответственных за развитие физкультуры и спорта, руководителями спортивных сооружений, инвесторами, представителями спортивных федераций, а также с системными интеграторами, архитекторами и проектировщиками.

### ПРОГРАММА ФОРУМА

**Сессия 1: Государственная стратегия строительства современных и модернизации существующих спортивных объектов с точки зрения перспектив развития массового спорта и спорта высших достижений. Механизм частно-государственного партнерства.**

**Сессия 2: Препятствия использования инновационных технологий на спортивных объектах на примере оснащения объектов спорта при проведении крупных международных спортивных мероприятий.**

**Инвестиционная привлекательность спортивных объектов и эффективность их эксплуатации; Безопасность и Экологичность спортивных объектов. «Зеленые» стандарты.**

**Сессия 3: Инновационные технологии при проектировании и строительстве инфраструктурных объектов крупных международных спортивных мероприятий (транспортные узлы, Олимпийская деревня, гостиницы, медиа-центры). Примеры реализации.**

Источник: [www.sport-hitech.ru](http://www.sport-hitech.ru)

## Второй международный форум

### Инновационные технологии для спортивных объектов

автоматизация

безопасность

климат

свет

видео

аудио

7 ноября 2011

Москва, Президент-Отель  
[www.sport-hitech.ru](http://www.sport-hitech.ru)

Организаторы:

При поддержке:

Спонсоры:

\* Наименование документа, шестизначный номер и серия; наименование и организационно-правовая форма - для организации; фамилия, имя, отчество - для индивидуального предпринимателя; место нахождения постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица - иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности); идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный организации (индивидуальному предпринимателю); выданный документ; вид услуги; стоимость услуги в денежном выражении; размер оплаты, осуществляемой наличными денежными средствами и (или) с использованием платежной карты; дата осуществления расчета и составления документа; должность, фамилия, имя и отчество лица, ответственного за совершение операции и правильность ее оформления, его личная подпись, печать организации (индивидуального предпринимателя); иные реквизиты, которые характеризуют специфику оказываемой услуги и которыми вправе дополнить документ организация (индивидуальный предприниматель).



# 17-ЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО СПОРТИВНОМУ ПРАВУ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ СПОРТИВНОГО ПРАВА (IASL)

27 сентября 2011 года в Московской государственной юридической академии им. О.Е. Кутафина состоится открытие 17-ого Международного конгресса по спортивному праву Международной ассоциации спортивного права (IASL). Официальный информационный спонсор Конгресса «СПОРТ и ПРАВО» публикует программу сессий и комментарии модераторов секций.

**Первый сессийный день состоится 28 сентября в Конгресс-центре Краун Плаза (ЦМТ) с 10:00 до 19:00**

Секция №1 LexOlympica. Олимпийский закон

**Модераторы:**  
**Алексеев С.В.**, Председатель Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, проректор по послевузовскому образованию Академического международного института.  
**Давидян В.В.**, Начальник отдела международного спортивного права ГУ «ЦСТ Московского спорта», член президиума директоров Международной ассоциации спортивного права

**Основные темы секции:**  
*Современное олимпийское движение как центральная составляющая международного спортивного движения*  
*Понятие и принципы олимпийского права ОП как область научного правоведения и учебная дисциплина*  
*Источники и система олимпийского права*  
*Субъекты ОП и их правовой статус*  
*Правовые основы организации и проведения Олимпийских игр*  
*Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности в сфере олимпийского движения*  
*Международное регулирование борьбы с преступностью в области олимпийского движения*  
*Правовое регулирование рассматриваемых в сфере олимпийского движения*  
*Регулирование интеллектуально-коммерческих игр в разных странах*

«Развитие олимпийского движения немалым является основополагающей роли права, которое является важнейшим инструментом регулирования отношений в данной сфере, оно формирует и совершенствует эти отношения. В России создана на сегодняшний день уникальная научная школа спортивного права, включающая в себя три основных уровня: спортивное право России, международное спортивное право и можно с удовлетворением констатировать, что Россия – родоначальница третьего новейшего направления юриспруденции – олимпийского права (ОП) – внедрения его в научный оборот и систему научного правождения, образовательный процесс вузов и национального законодательства. Под олимпийским правом можно понимать подсистему специальных норм международного спортивного права, регулирующих отношения, складывающиеся в международном олимпийском движении.

Цели секции: обмен опытом по названному проблемам, обоснование создания кафедр по олимпийскому праву в национальных и зарубежных учебных и научных заведениях для развития школы олимпийского права на международном мировом уровне.

В работе секции примут участие ведущие специалисты по международному спортивному праву».

Секция №2 Разрешение спортивных споров

**Модераторы:**  
**Блажеев В.В.**, Ректор МГЮА им. О.Е. Кутафина, профессор, заслуженный юрист РФ, **Савранский М. Ю.**, Заместитель директора Центра арбитража и посредничества ТПП РФ, профессор кафедры международного частного права Российской школы частного права при Президенте РФ

**Основные темы секции:**  
*Конкуренция юрисдикций государственных судов и специализированных спортивных судов при разрешении спортивных споров*  
*Спортивный арбитраж*

*Разрешение спортивных споров спортивными федерациями (создание комиссий по этике, палат по разрешению споров, дисциплинарных комитетов: основания образования, принципы деятельности, характер принимаемых решений)*  
*Альтернативные методы разрешения споров: посредничество в спортивных спорах, медиация*

«В работе секции Конгресса примут участие более двадцати специалистов в области спортивного права как из России, так и зарубежных стран (Швейцария, Греция, Румыния, Китай, Украина). В последнее время наметилась тенденция увеличения споров в области физической культуры и спорта. Такие споры имеют место как на национальном, так и на международном уровне, а для нормального развития спорта требуются их быстрые и качественное разрешение. В свете предстоящих XXII зимних Олимпийских игр в г. Сочи совершенствование механизмов разрешения спортивных споров приобретает особое значение».

Секция №3 Международная спортивная хартия

**Модераторы:**  
**Рогачев Д.И.**, Советник по правовым вопросам Министра РФ по спорту, туризму и молодежной политике, правовой консультант РФС, заведующий кафедрой спортивного права МГЮА им. О.Е. Кутафина,  
**Овчинникова Н.А.**, Руководитель юридической службы Ассоциации лыжных видов спорта России, правовой консультант Федерации фристайла России

**Основные темы секции:**  
*Регулирование международной спортивной деятельности*  
*Законодательная основа проведения международных спортивных мероприятий*

«Центральной темой секции станет обсуждение и одобрение проекта Международной спортивной хартии, которая может быть предложена ООН для принятия в качестве первого комплексного международно-правового документа, регламентирующего общие и специальные подходы к регулированию сферы спорта в странах-участниках будущей Хартии. Тем не менее, будут обсуждены и законодательные решения, связанные с проведением в России крупнейших международных соревнований – Олимпийских игр, Универсиады, Чемпионатов мира по легкой атлетике, по хоккею с шайбой на льду и по футболу».

Секция №4 LexSportiva. Правовое регулирование спорта

**Модераторы:**  
**Гусов К.Н.**, Заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой трудового права и права социального обеспечения МГЮА им. О.Е. Кутафина, Президент Российской ассоциации трудового права и социального обеспечения,  
**Шевченко О.А.**, Доцент кафедры трудового права и права социального обеспечения МГЮА им. О.Е. Кутафина, член рабочей группы Комитета ГД по труду и социальной политике по обобщению правоприменительной практики и подготовке предложений по дальнейшему совершенствованию трудового законодательства

**Основные темы секции:**  
*Правовое регулирование и регламенты в области спорта*  
*Права и обязанности спортсменов, тренеров, агентов*  
*Договоры в области спортивного права*  
*Защита спортсменов, тренеров и других участников спортивных отношений*  
«В работе секции Конгресса примут участие более двадцати специалистов в области спор-

тивного права как из России, так и зарубежных стран (Швейцария, Италия, Греция, Китай, Индия, Украина). В современном мировом сообществе спорт занимает одно из главенствующих мест. Нет сомнения в том, что в жизни личности, общества и каждого государства в целом, спорт имеет важное значение. В нынешних условиях, когда российский спорт особенно активно интегрируется в международные структуры, когда наша страна готовится принять Чемпионат Мира по футболу, организовать проведение Олимпиады в Сочи в 2014 году, тема развития спортивного законодательства актуальна как никогда. Поэтому упор сделан именно на международный характер секции. Представленные на Конгрессе исследования обещают внести весомый вклад в развитие нормативной правовой базы в сфере физической культуры и спорта в России, с обменом опытом, возможными спорами и поиском точек соприкосновения между всеми заинтересованными сторонами».

**Второй сессийный день состоится 29 сентября в Конгресс-центре Краун Плаза (ЦМТ) с 10:00 до 19:00. Его деловую программу украсят церемонии утверждения проекта Международной спортивной хартии и создания Международного центра защиты спортсменов, тренеров и других участников спортивной сферы.**

Секция № 5 Европейское спортивное право

**Модераторы:**  
**Зыков Р.О.**, Старший юрист компании «Международная юридическая фирма Ханнес Снелланс»; к.ю.н., LL.M,  
**Давидян В.В.**, Начальник отдела международного спортивного права ГУ «ЦСТ Московского спорта», член президиума директоров Международной ассоциации спортивного права

**Основные темы секции:**  
*Лиссабонский договор и спорт*  
*Любительский и профессиональный спорт*  
*Правовое регулирование турнирных интеллектуально-игровых видов спорта*

Секция №6 Организация и проведение спортивных мероприятий

**Модераторы:**  
**Сараев В.В.**, Вице-президент — Директор Правового управления Континентальной хоккейной лиги, руководитель Центра по научно-обеспечению уголовно-правового воздействия на преступления в сфере спорта,  
**Шановалов А.В.**, Руководитель аппарата Комиссии Совета Федерации Федерального Собрания РФ по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения

**Основные темы секции:**  
*Финансирование и трансляция спортивных событий*  
*Правовые аспекты спортивного маркетинга и менеджмента*  
*Организация значимых спортивных мероприятий*  
*Спортивные клубы и федерации.*  
*Взаимодействие спортивных федераций и спортивных лиг*

«Общественные отношения при организации и проведении спортивных мероприятий являются наиболее важным объектом правового и экономического регулирования в сфере физической культуры и спорта любого государства. Спортивное мероприятие, как событие, оправданно признается и целью и результатом приложения усилий всех субъектов спортивных отношений. Организация и проведение спортивных мероприятий имеет социально-экономическую, коммерческую, зрелищно-развлекательную и составительскую составляющие. Это особая индустрия, охватывающая сотни миллионов людей в мире: от государств, в лице их органов, до спортсменов, от бизнеса и деловых кругов до зрителей, от спортивных федераций до клубов и первичных спортивных секций. Вынесенные темы, позволяют провести

участникам научные дискуссии, обменяться опытом, поделиться практическими примерами с учетом национальных законодательств и особенностей по наиболее важным аспектам при организации и проведении спортивных мероприятий».

Секция №7 Спортивное право. Перспективы развития

**Модераторы:**  
**Соловьев А.А.**, Председатель судебного состава, судья Арбитражного суда Московской области,  
**Сердюков А.В.**, Заместитель руководителя аппарата Комиссии Совета Федерации по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения, доцент кафедры теории права и сравнительного правождения Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**Основные темы секции:**  
*Теоретико-правовые основы спортивного права*  
*Совершенствование национального законодательства о спорте*  
*Систематизация спортивного права*  
*Области применения и границы спортивного права*  
*Пределы публично-правового вмешательства в спортивные отношения*  
*Глобализация спортивного права*

«Перспективы развития спортивного права связаны с совершенствованием систем законодательного регулирования в сфере спорта и саморегулирования субъектами спортивных отношений, а также с теоретическим осмыслением самого феномена спортивного права. В ходе работы секции ведущие специалисты из России и зарубежных стран (Греция, Индонезия, Китай, Румыния, США) выступят с докладами, посвященными теоретико-правовому обоснованию спортивного права, систематизации спортивного права и законодательства, конституционным основам спортивного права, роли правовой автономии в сфере спорта, проблемам реализации прав граждан в рассматриваемой сфере на местном, государственном и международном уровнях».

Секция №8 Безопасность и правонарушения в спорте

**Модераторы:**  
**Амиров И.М.**, Вице-президент АНО «Академия спортивного права», член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России,  
**Годванок В.К.**, Президент Академии спортивного права при Олимпийском комитете России, Председатель Коллегии адвокатов «Центр Правовой Помощи»

**Основные темы секции:**  
*Общественная безопасность и правопорядок при проведении спортивных мероприятий*  
*Совершенствование законодательства в области обеспечения спортивной безопасности*  
*Противодействие правонарушениям в сфере спорта*

«Проведение любого крупного спортивного мероприятия влечет за собой появление общественного, политического резонанса. Вследствие чего, в настоящее время уровень требований к обеспечению безопасности неуклонно растет. В работе секции «Безопасность и правонарушения в спорте» примут участие видные отечественные и зарубежные специалисты в области обеспечения спортивной безопасности, с целью обмена теоретическим и практическим опытом, анализа действующего законодательства по данному вопросу и выработки предложений по совершенствованию механизма противодействия совершению правонарушений в спорте».

Секция №9 Особые темы спортивного права

**Модераторы:**  
**Мельник Т.Е.**, Научный сотрудник Института законодательства и сравнительного правождения при Правительстве РФ,  
**Выходен Н.Т.**, Заместитель директора ГУ «Центр инновационных спортивных технологий Москомспорта»

**Основные темы секции:**  
*Антидопинговые правила и кодексы ВАДА*  
*Развитие нормативной правовой базы антидопингового обеспечения спорта в*

*разных странах*  
*Правовые основы медицинского обеспечения в спорте*  
*Правовые основы деятельности медицинского персонала спортсмена*  
*Правовые основы медицинского и антидопингового обеспечения международных спортивных соревнований*  
*Социальные и морально-этические основания права в спорте*

«В работе секции примут участие специалисты в области нормативного регулирования медицинского и антидопингового обеспече-

## СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ ИЛИ МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ?



Андрей Малыгин, заведующий кафедрой спортивного маркетинга МФПУ «Синергия», к.э.н., доцент

Данный материал - фрагмент первого отечественного учебника «Спортивный маркетинг», который готовится к изданию в МФПУ «Синергия»

В понятие спортивный маркетинг (sport marketing) я включаю маркетинг спорта (marketing of sport) как комплексную деятельность по разработке, продвижению и продажам любых спортивных продуктов; маркетинг через спорт - деятельность по продвижению любых, в том числе неспортивных b2c и b2b брендов (marketing through sport); и массовый спортивный маркетинг (grassroots sports marketing).

Каждое из трех направлений спортивного маркетинга имеет специфические объекты и цели, использует различный набор маркетинговых инструментов, а маркетинговая деятельность осуществляется разными типами субъектов.

### Маркетинг спорта

Эта часть спортивного маркетинга является ключевой, поскольку именно здесь сосредоточены отношения, дающие импульс всей спортивной индустрии. В первую очередь, речь идет о спортивном зрелище, вокруг которого выстраиваются все остальные рынки – спортивные услуги, товаров, сооружений, инфраструктуры, спонсорства и т.д.

Объектами маркетинга здесь являются спортивные продукты - события, товары, услуги (тренировки, гостеприимство, аренда) и информация, проекты, персоны (спортсмены, тренеры, менеджеры), сооружения и права (телевизионные, лицензионные, трансферные), а также целевые аудитории.

Цели маркетинга спорта связаны с созданием эффективных рыночных предложений, способных принести экономические и репутационные выгоды от предоставления их клиентам и спонсорам в обмен на их деньги и время.

### Маркетинг через спорт

Это направление спортивного маркетинга заслуживает не менее пристального внимания, поскольку связывает спорт с мощными источниками ресурсов, поступающих от спонсоров и рекламодателей.

На этот раз объектами маркетинга могут быть по сути любые (и даже чаще – не спортивные) продукты – как потребительские, так и промышленные товары и услуги.

Современный спорт является мощным центром притяжения внимания самых разных по размерам и характеристикам целевых аудиторий, которые, в свою очередь, интересны и желанны производителям и продавцам в b2b и b2c секторах рынка.

Субъектами маркетинга с использованием спорта могут быть практически любые организации, стремящиеся развивать собственные бренды. Среди отраслей, наиболее активно использующих в маркетинге спортивное спонсорство отмечают телекоммуникационную, финансовую, сырьевую, автомобильную, ИТ. Лидеры по спонсорским вложениям - бренды спортивных товаров.

Различают несколько типов спонсоров, в зависимости от специфики их поддержки: финансовый, технический, информационный. Кроме того, в зависимости от объема и формы поддержки существуют различные подходы к градации спонсоров. Так, например, в некоторых случаях титульным спонсором считают организацию, покрывающую спонсорским взносом 100% затрат реципиента. Стоимость пакета генерального спонсора может достигать 50-80% затрат, пакета официального спонсора - 25%, а спонсора – от 5 до 10%.

Помимо традиционного спонсорства и размещения рекламы, маркетинговыми инструментами с использованием спорта являются селебрити-маркетинг, событийный маркетинг и лицензирование.

Использование знаменитостей (селебрити) из мира спорта - довольно популярное сегодня средство продвижения брендов. Эта стратегия используется в различных случаях: при запуске нового продукта, репозиционировании и реанимации бренда, формирования уникального торгового предложения продукта и подкрепления его имиджа.

Событийный маркетинг предполагает использование различных спортивных мероприятий для продвижения бренда. Эта деятельность имеет прямое отношение к сфере event-marketing и осуществляется в соответствии с ее спецификой. Спортивные мероприятия в данном случае являются средством коммуникаций, а не объектом маркетинга, как в рассмотренном выше случае, когда спортивное событие (турнир, матч, шоу и т.п.) само является продуктом.

Лицензирование – еще один инструмент маркетинга с использованием спорта. Обладатели прав на спортивные бренды – события и клубы, имеют отличную возможность получать дополнительные доходы от продажи лицензий. В отличие от мерчандайзинга, когда

ния спорта из России, Ирана, Греции, США, Италии, Украины.

В последние десятилетия борьба с применением допинга в спорте вышла на новый высокий уровень. При поддержке Международного олимпийского комитета в 1999 году создано Всемирное антидопинговое агентство, в 2005г. подписана Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте, ратифицированная многими государствами. Принят Всемирный антидопинговый кодекс ВАДА, а также Международные стандарты ВАДА, правила и регламенты антидопинго-

вых организаций, на основании которых принимаются нормативные акты, регулирующие борьбу с применением допинга в спорте. Благодаря этому создаются предпосылки для так называемой «честной игры» в спорте, а также барьер на пути бесконтрольного применения запрещенных средств и методов, отрицательно влияющих на здоровье спортсменов.

Представленные на Конгрессе исследования, несомненно, помогут внести весомый вклад в развитие спортивного права в таких специфических областях его нормативного регулирования, как медицина и борьба с допингом».

### Массовый спортивный маркетинг

Это направление часто незаслуженно остается за пределами традиционного спортивного маркетинга, поскольку в центре его внимания – массовый спорт, не имеющий на первый взгляд коммерческой составляющей, а значит, не требующий использования маркетинговых инструментов управления.

Между тем, и массовый спорт требует маркетингового подхода. Объектами маркетинга здесь являются здоровый образ жизни как социальное явление и различные формы физической активности как важная часть существования и развития современного человека. В силу общественной значимости здорового образа жизни и физической активности ответственность за создание условий для их реализации и популяризацию лежит в значительной степени на плечах государства. В то же время, значительный вклад сегодня вносят и негосударственные организации.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что спортивный маркетинг является важным средством решения стратегических и тактических задач спортивных организаций, заинтересованных в разработке, продвижении и продаже востребованных рынком продуктов (событий, услуг, товаров и информации), инструментом продвижения практически любых иных товаров и услуг с помощью спорта, а также средством развития массового спорта.

## СПОРТИВНЫЙ АРБИТРАЖ ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дорогие друзья!



В 2003 г. при Торгово-промышленной палате России (ТПП РФ) был образован Спортивный арбитраж, который является постоянно действующим третейским судом, разрешающим споры в области спорта.

ТПП РФ, имеющая богатый опыт в сфере третейского разбирательства, считает, что третейская форма разрешения споров является наиболее эффективным способом защиты прав и интересов не только предпринимателей, но и субъектов спортивной деятельности.

В Спортивный арбитраж при ТПП России по согласию сторон могут передаваться различные споры, в том числе вытекающие из Уставов, Правил, Регламентов и иных документов физкультурно-спортивных организаций, регулирующих правила проведения чемпионатов, первенств и иных соревнований на территории Российской Федерации, связанные с определением статуса и порядка трансферов спортсменов; вытекающие из агентской деятельности; возникающие из спонсорских контрактов; связанные с правами на телетрансляцию спортивных мероприятий, а также любые иные споры, возникающие из договорных и других гражданских правоотношений в сфере физической культуры и спорта, если иное не установлено федеральным законом.

На сегодняшний день соглашения о сотрудничестве в области спортивного арбитража подписаны ТПП РФ со многими спортивными организациями, среди которых Российское антидопинговое агентство «РУСАДА», Российский футбольный союз, Континентальная Хоккейная лига, Олимпийский и Паралимпийский комитеты России и др.

Для того, чтобы сторона спора могла обратиться за защитой своих прав и интересов в Спортивный арбитраж при ТПП РФ, между Истцом и Ответчиком должно быть заключено арбитражное соглашение (третейская оговорка). Третейская оговорка может содержаться в Регламентах, Правилах и иных документах спортивных организаций (Федераций, Лиг, Союзов) или их дисциплинарных инстанций. Среди тех из них, чьи регламенты уже сейчас отсылают к Спортивному арбитражу при ТПП РФ, хотелось бы выделить Континентальную Хоккейную лигу и Российское антидопинговое агентство «РУСАДА».

Третейская оговорка может быть предусмотрена и иными способами: путем включения в действующие контракты спортсменов; или заключения между сторонами уже возникшего спора соглашения о передаче спора на разрешение в Спортивный арбитраж при ТПП РФ.

Основными принципами разрешения споров в арбитражных органах при ТПП РФ были и остаются: независимость, беспристрастность, оперативное и всестороннее рассмотрение спора.

С уважением, Вице-президент ТПП России

В.В. Чубаров



Наш адрес в сети Интернет:  
www.tpprf-arb.ru/SA  
тел.: (495)620-03-40  
факс: (495)620-01-53  
e-mail: sa@tpprf.ru



### КАССЫ СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА

#### ПРОДАЖА БИЛЕТОВ, АБОНЕМЕНТОВ И ДИСКОНТНО-БОНУСНЫХ КАРТ

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС «ПРЕМЬЕРА-ЛИГА» СОЗДАН СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И ПОЗВОЛЯЕТ В КОРОТКИЕ СРОКИ И ЗА МИНИМАЛЬНУЮ СТОИМОСТЬ ОСНАСТИТЬ СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМОЙ. В СОСТАВ ДАННОГО КОМПЛЕКСА ВХОДИТ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ «CARDS SYSTEM», ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ СОЕДИНИТЬ ГРУППУ ОБЪЕКТОВ В ЕДИНУЮ ДИСКОНТНО-БОНУСНУЮ СИСТЕМУ С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ. ТАКАЯ УСЛУГА ПОВЫШАЕТ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, И КАК СЛЕДСТВИЕ ДАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.



### ИНТЕРНЕТ

#### ПРОДАЖА БИЛЕТОВ, АБОНЕМЕНТОВ И ДИСКОНТНО-БОНУСНЫХ КАРТ

ТЕХНОЛОГИИ КОМПАНИИ UCS ДАЮТ ЗАКАЗЧИКУ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С ПРОДАЖЕЙ БИЛЕТОВ И АБОНЕМЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ЭКОНОМИТЬ НА ПОСЛЕПРОДАЖНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ И УВЕЛИЧИТЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА.



### АВТОМАТИЧЕСКИЕ БИЛЕТНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ

#### ПРОДАЖА И ВЫДАЧА БИЛЕТОВ, ПОПОЛНЕНИЕ КАРТ

БИЛЕТНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ ПОЗВОЛЯЮТ ПРИОБРЕТАТЬ БИЛЕТЫ КАК ЗА НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ, ТАК И ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ПЛАСТИКОВЫМ КАРТАМ VISA/MASTER CARD. ИСПОЛЬЗУЯ ШТРИХ-КОД, В ТЕРМИНАЛЕ МОЖНО РАСПЕЧАТАТЬ БИЛЕТ, ЗАРАНЕЕ КУПЛЕННЫЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ. АВТОМАТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ СПОСОБСТВУЮТ УВЕЛИЧЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ, УМЕНЬШЕНИЮ ЗАТРАТ НА РАБОЧЕЕ МЕСТА, ПОЛУЧЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА ОТ РЕКЛАМЫ НА ТЕРМИНАЛАХ И ПОВЫШАЮТ СТАТУС СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА ИЛИ КЛУБА.



### ЕДИНАЯ БИЛЕТНО-КАРТОЧНАЯ СИСТЕМА

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ, ФАН-КЛУБАМИ, VIP-КЛИЕНТАМИ, ПОСЕТИТЕЛЯМИ, ПАРТНЕРАМИ



### МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

#### ПРОДАЖА БИЛЕТОВ

СИСТЕМА ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ С ПОМОЩЬЮ SMS-СООБЩЕНИЙ ПОЗВОЛЯЕТ ПОКУПАТЬ БИЛЕТЫ ИЗ ЛЮБОГО УГОЛКА ПЛАНЕТЫ. САМ БИЛЕТ МОЖНО БУДЕТ ПОЛУЧИТЬ КАК НА КАССЕ, ТАК И В АВТОМАТИЧЕСКИХ БИЛЕТНЫХ КИОСКАХ ПО ПРИВЫТНИИ НА МЕРОПРИЯТИЕ. ТАКЖЕ ПРОХОД ЧЕРЕЗ ТУРНИКЕТ МОЖНО БУДЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПО ШТРИХ-КОДУ, ИЗОБРАЖЕННОМУ НА ДИСПЛЕЕ ТЕЛЕФОНА.



### ТЕРМИНАЛЫ ОПЛАТЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ

#### ОПЛАТА БИЛЕТОВ, ПОПОЛНЕНИЕ КАРТ

РЕШЕНИЯ КОМПАНИИ UCS ПОЗВОЛЯЮТ ПОДКЛЮЧАТЬ К ЕДИННОЙ БИЛЕТНО-КАРТОЧНОЙ СИСТЕМЕ ЛЮБЫЕ ГОРОДСКИЕ СЕТИ ТЕРМИНАЛОВ ПО ОПЛАТЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ. ДАННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ В НЕКОТОРЫХ РАЗ УСИЛИВАЕТ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СПОСОБСТВУЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЮ НОВЫХ КЛИЕНТОВ.



### КАССЫ ПАРТНЕРОВ

#### ПРОДАЖА БИЛЕТОВ И КАРТ

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИИ UCS ИНТЕГРИРОВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ КАК СОВСЛОВНЫЕ ПРОДУКТЫ, ТАК И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ ПАРТНЕРОВ В ЕДИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ. ИНТЕГРАЦИЯ С ПАРТНЕРАМИ СОЗДАЕТ НОВЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С ЦЕЛЕВЫМ КЛИЕНТОМ, ПОВЫШАЕТ ЕГО ЛОЯЛЬНОСТЬ И СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ И УСИЛЕНИЮ СОБСТВЕННОЙ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ.



### КОНТРОЛЬ ДОСТУПА

ПРОХОД НА СПОРТИВНЫЙ ОБЪЕКТ МОЖЕТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬСЯ ЧЕРЕЗ ТУРНИКЕТЫ С ПОМОЩЬЮ СЧИТЫВАНИЯ ШТРИХ-КОДА ИЛИ ПЛАТЕЖНО-ПРОПУСКНОЙ КАРТЫ. ШТРИХ-КОД СЧИТЫВАЕТСЯ КАК С САМОГО БИЛЕТА, ТАК И С РАСПЕЧАТКИ ИНТЕРНЕТ-БЛАНКА. ДАННАЯ ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ НЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМИТЬ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ, НО И ФОРМИРОВАТЬ ОТЧЕТЫ ПО РАЗНЫМ ПАРАМЕТРАМ (ПО КОЛИЧЕСТВУ ЛЮДЕЙ, ПО ЗАНЯТЫМ МЕСТАМ, ПО ВРЕМЕНИ, ПО ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМУ ЧЕЛОВЕКУ И ДР.)

- \* КОМПАНИИ UCS ЯВЛЯЕТСЯ РОССИЙСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
- \* СИСТЕМЫ UCS ЭКСПОРТИРУЮТСЯ В 30-ТЬ СТРАН МИРА
- \* В 75 ГОДАХ РФ РАСПОЛОЖЕНЫ 160 ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ КОМПАНИИ UCS, КОТОРЫЕ ОКАЗЫВАЮТ ТЕХНИЧЕСКУЮ ПОДДЕРЖКУ НАШИМ КЛИЕНТАМ
- \* РЕСУРСЫ КОМПАНИИ UCS ПОЗВОЛЯЮТ В КОРОТКИЕ СРОКИ ВЫПОЛНЯТЬ ДОРАБОТКУ СИСТЕМЫ ПОД ТРЕБОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКА. В ЦЕНТРАЛЬНОМ ОФИСЕ КОМПАНИИ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 150 ЧЕЛОВЕК

В РОССИИ КОМПАНИЕЙ UCS АВТОМАТИЗИРОВАНО БОЛЕЕ 2000 БИЛЕТНЫХ КАСС. МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ОПЫТ КОМПАНИИ И ПЕРЕДОВЫЕ ОТЛАЖЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ ПОЛЕЗНЫ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ.



«ЮСИЭС / UCS» Г. МОСКВА ТЕЛ.: +7 (495) 921-41-98 WWW.UCS.RU, SPORT@UCS.RU

## ПРАВОВЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КОММЕРЧЕСКИХ ИГР В РОССИИ



С. Алексеев, В. Фетисов, А. Сахаруидзе, И. Винер. Заседание Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России

Принятие рассмотренных в прошлом выпуске «СПОРТ И ПРАВО» поправок в российское законодательство потребует внесения дополнений в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», предусматривающих специфические правила рекламы интеллектуально-коммерческих игр.

Интеллектуально-коммерческие игры – это умственные игры между соревнующимися людьми, основой которых являются соперничество, стратегия, математический расчет, психология и другие индивидуальные способности состязающихся. В интеллектуально-коммерческих играх («Game of skill») побеждает сильнейший, а не самый удачливый как в азартных играх («Game of chance») п. 1 ст. 4 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ.

Вместе с тем, в интеллектуально-коммерческих играх присутствует соглашение о выигрыше. Призовые фонды турниров формируются, как правило, из

В продолжение темы законодательного упорядочения турнирного покера и других интеллектуально-коммерческих игр в России, озвученной в предыдущих выпусках «СПОРТ И ПРАВО», в этом номере Председатель комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, д.ю.н., профессор С.В. Алексеев осветит проблему внесения необходимых поправок в законодательство, регулирующее рекламную деятельность.

взносов участников, денежные ставки являются инструментом интеллектуальной игры. С учетом передового зарубежного опыта реклама интеллектуально-коммерческих игр в частности

не должна: 1) обращаться к несовершеннолетним и, влияя на их восприятие мотивировать участвовать в данных играх. Сюда в частности должно относиться ограничение на распространение рекламы в любой форме в СМИ для несовершеннолетних; 2) осуждать неучастие в интеллектуально-коммерческих играх. Реклама интеллектуально-коммерческих игр не должна подрывать доверие к образу жизни, не связанному с участием в данных играх, а также уменьшать авторитет лиц, которые не играют в интеллектуально-коммерческие игры; 3) позиционировать участие в интеллектуально-коммерческих играх как способ заработка.

Реклама интеллектуально-коммерческих игр может допускаться: 1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени; 2) в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети «Интернет»; 3) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся данные игры; 4) в рекламных периодических печатных изданиях,

а также в корпоративных изданиях организаторов интеллектуально-коммерческих игр.

Все указанные выше требования должны применяться к рекламе организатора интеллектуально-коммерческих игр, сопутствующих услуг и рекламе информационно-телекоммуникационной площадки или заведения интеллектуально-коммерческих игр, в том числе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих таким играм услуг.

Реклама интеллектуально-коммерческих игр должна ссылаться на источник информации об организаторе, о правилах и месте их проведения.

Одновременно стоит отметить, что не является рекламой непосредственно само проведение интеллектуально-коммерческой игры или ее трансляция по телевидению или радио. Следовательно, такие мероприятия не подпадают под действие Федерального закона «О рекламе», поскольку данный закон регулирует только отношения, связанные с производством, размещением и распространением рекламы.

Принятие этих поправок потребует ряд дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ). Прежде всего, это касается введения налога на организацию интеллектуально-коммерческих игр.

Подробно о предлагаемых налоговых изменениях читайте в следующем выпуске «СПОРТ И ПРАВО».

2/4 ноября 2011 | Москва «Экспоцентр»



## Football market

MOSCOW 2011

Выставка «Футбол Маркет» позволяет за три дня в одном месте ознакомиться с передовыми разработками в области футбольной индустрии, наладить деловые контакты с поставщиками со всего мира, заключить выгодные контракты и обрести надежных партнеров для вашего бизнеса.

В рамках выставки пройдет серия семинаров и конференций как для менеджеров, так и для тренеров всех уровней с участием ведущих российских и мировых специалистов.

УЧАСТНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ: руководители профессиональных футбольных клубов, федераций и лиг, производители искусственных покрытий нового поколения, строительные компании, медицинские центры, маркетинговые агентства, разработчики специализированного программного обеспечения, организаторы тренировочных сборов и профессиональных турниров, инвестиционные компании и многие другие.

XII Международная специализированная выставка футбольной индустрии

При поддержке Российского Футбольного Союза

FOOTBALLEXP.RU

+7 495 721 20 75 +7 964 763 95 08

info@footballmarket.ru



## КОНФЕРЕНЦИЯ ТПП РФ



Спорт и право

ООО «Издательский дом «В2В СПОРТ» (издатель «СПОРТ И ПРАВО») заключило партнерское соглашение с Торгово-промышленной палатой РФ (ТПП РФ). В рамках сотрудничества планируется совместная организация и проведение деловых мероприятий спортивной и юридической направленности, информационное партнерство.

«СПОРТ И ПРАВО» приглашает менеджеров, руководителей, юристов и специалистов спортивной индустрии принять участие во Второй Международной конференции «СПОРТИВНЫЙ АРБИТРАЖ: ОПЫТ, СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ», которая состоится 28 октября 2011 г. в Торгово-промышленной палате Республики Татарстан в г. Казани. Организаторы: Торгово-промышленная палата РФ при участии Министерства юстиции США и посольства США в Российской Федерации, при содействии Комиссии Совета Федерации Федерального Собрания РФ по физической культуре, спорту и развитию олимпийского движения, Правительства Республики Татарстан, ТПП РФ, Российского центра содействия третейскому разбирательству, инфопартнер «СПОРТ И ПРАВО». В рамках деловой программы состоится также выездное заседание Президиума Спортивного арбитража при ТПП РФ. Среди стран участниц Конференции - Россия, Белоруссия, США и другие страны.

Проведение данных мероприятий в г. Казани обусловлено активной ролью республики Татарстан в

развитии массового спорта и спорта высших достижений, включая проведение этапа Кубка Дэвиса 2011 года, Чемпионата мира по гребле на байдарках и каноэ среди студентов 2012 года, Универсиады 2013 года и Чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года.

## ГЧП В ОБЛАСТИ СПОРТА, ДОСУГА И ИНФРАСТРУКТУРЫ

Генеральный директор Издательского дома «В2В СПОРТ» и главный редактор «СПОРТ И ПРАВО» Анна Жукова возглавила направление «Развитие государственно-частного партнерства в РФ» Общероссийской общественной организации «Федерация спортивных менеджеров России» (ФСМР). Приглашаем специалистов, представителей отраслевых ведомств и компаний к участию в совместной деятельности в рамках направления.

Кроме того «СПОРТ И ПРАВО» приглашает принять участие в международной конференции, проводимой ассоциацией IASLIM (Международная ассоциация менеджмента инфраструктуры спорта и досуга)

с 13 по 17 октября 2011 года в крупнейшем центре мировой спортивной жизни – Барселоне. ФСМР, являясь постоянным членом IASLIM и её полномочным представителем на территории России, осуществляет полный комплекс мероприятий по подготовке и участию в конференции заинтересованных российских специалистов.

В рамках конференции состоится образовательный семинар «Партнёрство государственного и частного секторов в области спорта, досуга и инфраструктуры», будет организовано посещение значимых спортивных объектов Барселоны. Для участников конференции будут проведены «круглые столы» с целью обсуждения актуальных профессиональных тем и организовано общение с целью завязывания новых деловых контактов. Участникам мероприятия будет выдан сертификат IASLIM о повышении квалификации международного образца.

5 дней насыщенной деловой программы, которая включает в себя обучающие семинары, профессиональные дискуссии, общение «без галстуков» на берегу средиземного моря оставят неизгладимое впечатление у всех участников мероприятия!



## РЕДАКЦИЯ МЕДИАПРОЕКТА «СПОРТ И ПРАВО»

Главный Редактор – Жукова Анна Борисовна

## Председатель Редакционного Совета/Попечительского Совета

<b>Крашенинников Павел Владимирович</b>	Председатель Ассоциации юристов России, Председатель Комитета по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Государственной Думы, Ректор Российской школы частного права при Президенте РФ, председатель Попечительского совета Федерации хоккея России, вице-президент ХК «Металлург» (Магнитогорск), член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, доктор юридических наук, профессор, Заслуженный юрист РФ, государственный советник юстиции РФ
---	---

## Заместитель Председателя Редакционного Совета/Попечительского Совета

<b>Алексеев Сергей Викторович</b>	Председатель Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, профессор Московской государственной юридической академии им. О.Е. Кутафина, юридического факультета Академии труда и социальных отношений, спортивный адвокат, юридический консультант Федерации бильяра и художественной гимнастики и телеканала «РОССИЯ 2», судья Спортивного арбитража при ТПП РФ, арбитр Дисциплинарного комитета Континентальной хоккейной лиги, кандидат экономических наук, доктор юридических наук, профессор
-----------------------------------	--

## Редакционный Совет/Попечительский Совет

<b>Аршавин Андрей Сергеевич</b>	Чемпион и обладатель Суперкубка России, Кубка и Суперкубка УЕФА, неоднократный лауреат призов «Лучший футболист России» и «Лидер Национальной сборной», бронзовый призер Чемпионата Европы и действующий капитан сборной России по футболу, заслуженный мастер спорта России
<b>Брусникина Ольга Александровна</b>	Председатель комиссии спортсменов при Олимпийском комитете России, член Исполкома Олимпийского комитета России, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, заслуженный мастер спорта, трехкратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию, многократная чемпионка мира и Европы
<b>Винер Ирина Александровна</b>	Главный тренер сборной России по художественной гимнастике, Президент Всероссийской федерации художественной гимнастики, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, Президент АНО «Международная Академия спорта Ирины Винер», член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, заслуженный тренер РФ, заслуженный работник физической культуры РФ, академик Российской академии выдающихся спортивных достижений, доктор педагогических наук, профессор
<b>Гусов Кантемир Николаевич</b>	Заведующий кафедрой трудового права и права социального обеспечения МГЮА им. О.Е. Кутафина, Президент Российской ассоциации трудового права и социального обеспечения, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, член Исполкома Российского футбольного союза (РФС), Председатель Юридического комитета РФС, Председатель Палаты по разрешению споров РФС, заслуженный деятель науки РФ, доктор юридических наук, профессор, академик Российской академии социальных наук (РАСН)
<b>Карякин Владимир Викторович</b>	Директор Департамента нормативного и правового обеспечения государственной политики Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, кандидат юридических наук
<b>Маньлов Игорь Евгеньевич</b>	Заместитель Министра экономического развития Российской Федерации, Председатель Правления Ассоциации юристов России, член Межведомственной комиссии по подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, кандидат юридических наук
<b>Роднина Ирина Константиновна</b>	Председатель Центрального совета ВДО «Спортивная Россия», президент Академии выдающихся спортивных достижений, Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по образованию, Президент общественной академии спортивных достижений «Слава», руководитель проекта собственного ледового центра, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Общественной палаты Российской Федерации, член Президиума Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации», член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, десятикратная чемпионка мира, одиннадцатикратная чемпионка Европы, Заслуженный мастер спорта СССР
<b>Сихарулидзе Антон Таризльевич</b>	Председатель Комитета Государственной Думы по физической культуре и спорту, член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, член Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, академик Российской академии выдающихся спортивных достижений, заслуженный мастер спорта РФ, олимпийский чемпион
<b>Усманов Алишер Бурханович</b>	Президент Международной федерации фехтования (FIE), член Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани, член Совета Директоров ФК «Динамо», Генеральный директор ООО «Газпром инвестхолдинг», владелец холдинга «Металлоинвест»
<b>Шевченко Ольга Александровна</b>	Ответственный секретарь Комиссии по спортивному праву ассоциации юристов России, старший преподаватель кафедры трудового и права социального обеспечения МГЮА, юридический консультант СО «Локомотив», Федерации конного спорта, парусного спорта и гольфа, член Избирательного комитета РФС, кандидат юридических наук

«СПОРТ И ПРАВО»  
123060, г. Москва, ул. Расплетина, д.5, стр. 15  
Тел./факс: +7 (495) 505-54-91 (многоканальный)  
E-mail: info@sportipravo.ru, editors@sportipravo.ru  
Web: www.sportipravo.ru

Учредитель: ООО Юридическое бюро «Диктум-Фактум»  
Издатель: ООО «Издательский дом «В2В СПОРТ»  
Генеральный директор: Жукова Анна  
Главный редактор: Жукова Анна

Верстка: Перчина Лилия  
Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и культурного наследия.  
Свидетельство о регистрации:  
П/И № ФС77-31143 от 20 февраля 2008 года  
Издается с июля 2008 года  
Периодичность: 6 выпусков в год  
Тираж: 5 000 экз.  
Территория распространения: Российская Федерация и зарубежные страны.

Газета «СПОРТ И ПРАВО» издается в печатной и электронной версии

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по телефону +7 (495) 505-54-91, e-mail: reklama@sportipravo.ru  
За достоверность рекламных публикаций редакция ответственности не несет.  
Типография «В2В-Принт»

127055, Москва, ул. Бутырский Вал, д.68/70, стр.1